

La crisis de la pandemia por COVID-19 y su impacto en la globalización y el actuar comunicativo en el marco de la innovación educativa mediada por las TIC

The COVID-19 pandemic crisis and its impact on globalization and communicative action within the framework of ICT-mediated educational innovation

María del Carmen Anacona Sterling

Recibido: 13 - 12 - 2020 / Aceptado: 21 - 12 - 2020 / Publicado: 26 - 01 - 2021

Resumen

Con este artículo se busca presentar una serie de reflexiones sobre la crisis generada por la pandemia del COVID-19, particularmente, su impacto en la globalización, en el marco de la innovación educativa mediada por las TIC, que ha llevado a generar cambios en el sistema educativo y, además, cómo la globalización afecta los sectores de la economía y la educación, dado que estos son los ejes fundamentales para la transformación en la praxis docente y los cambios estructurales que las instituciones académicas y el mismo Estado deben asumir para hacerle frente a la crisis generada por la pandemia del TIC -19

Abstract

This article seeks to reach a series of reflections on the crisis generated by the COVID-19 pandemic, specifically the impact on globalization, in the framework of educational innovation mediated by TIC, that has led to changes in the educational system, and how globalization affects different sectors of the economy and education, because these are the fundamental axis for the transformation in teaching praxis and the structural changes that academic institutions and the state itself must assume to face the crisis generated by the pandemic of COVID-19

Palabras clave:

covid-19, innovación, innovación educativa, globalización, tic

Cómo citar: Anacona Sterling, M. (2020). La crisis de la pandemia por covid-19 y su impacto en la globalización y el actuar comunicativo en el marco de la innovación educativa mediada por las tic. *Hashtag*, (17), 36-43

Keywords: covid--19, innovation, educational innovation, globalization, tic

Declaración de conflictos de interés: la autora declara no tener ningún conflicto de interés

* Docente investigadora Corporación Unificada Nacional de Educación Superior. Correo: María_anacona@cun.edu.co

Introducción

La globalización, la innovación educativa, las tecnologías de la información, la comunicación (TIC) y el cese de actividad como consecuencia de la pandemia son puntos importantes a destacar en el presente artículo. Como primera medida para situar al lector, se parte del concepto de “globalización” que Al-Rodhan (2006) describe como un proceso que abarca las causas, el curso y las consecuencias de la integración transnacional y transcultural de actividades no humanas; pero la globalización no se puede definir como un concepto único de un tiempo determinado, ni como un proceso con un principio y un final. Por su parte, Vergara (2006) cita a Larraín para hacer una aproximación al concepto de globalización declarando que esta no puede ser entendida sólo en el ámbito económico, sino que abarca otras dimensiones sociales y culturales, que implica el entorno general de la sociedad misma en la que está inmerso el individuo.

Adicionalmente, para Beck (2008) la globalización está presente en todas las manifestaciones públicas y se encuentra dentro de un marco del Estado nacional y del sistema, por lo que se desarrolla en el quehacer político y no político: en el marco económico, competitivo y productivo, en torno a la prestación de servicios; en los ámbitos de las finanzas y la información; y en la vida en general, en la que todos los actores sociales deben interactuar para generar respuestas a los cambios que se presentan y que afectan el entorno de la sociedad.

Al incluir la globalización en la innovación, Guimón y Sánchez (2010) resaltan que la presencia de forma global en la difusión y transferencia internacional del conocimiento influye notoriamente en el desarrollo de las nuevas tecnologías de transporte, comunicación, desarrollo empresarial e industria. Lo anterior conlleva a generar cambios de patrones

organizativos de empresas multinacionales. Consecuentemente, entre las empresas, el Estado y las instituciones académicas debe haber una mayor colaboración y articulación para desarrollar procesos de innovación, a través de redes científico-tecnológicas internacionales, para que haya una cooperación y, así, sacar un mejor provecho de la globalización en la explotación internacional de ciencia y la tecnología; lo que permitiría generar nuevos productos y servicios, con el fin de ser competitivos en empresas a nivel mundial.

De igual forma, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) hacen parte de la integración en el mundo global, constituyéndose así en el núcleo central de los avances de los procesos económicos e innovación tecnológica; rubros dentro de los cuales juegan un papel importante las comunicaciones, en diferentes países del mundo, relacionados, también, con la gestión empresarial y la generación de riqueza que proporciona desarrollo y bienestar social. Sumado a esto, en la actualidad se presenta un fenómeno inesperado a raíz de la crisis generada por la pandemia del COVID-19 y es que las instituciones del orden académico se vieron obligadas a generar cambios –para los que las tecnologías fueron un aliado clave en busca de mejores resultados en procesos de enseñanza, aprendizaje y el bienestar de la comunidad académica– al tomar medidas para reducir la programación del virus en estudiantes y docentes, así como en reducir los impactos en la clases, desde el confinamiento.

Así pues, en este artículo se hace referencia a la globalización que afecta a los sectores de la economía nacional y a la educación superior asociada con las TIC para hacerle frente a la crisis generada por la pandemia del COVID-19.

Efectos de la globalización en la educación en tiempos de pandemia

Frente al fenómeno de la globalización, Avendaño y Guacaneme (2015) hablan de la repercusión que esta ha tenido en el sistema educativo; un aspecto acerca del cual las instituciones académicas deben ponerse a tono, enfrentando los impactos positivos y negativos por los efectos económicos, políticos y culturales. Consecuentemente, las instituciones educativas y los entes gubernamentales deben tener en cuenta las reformulaciones en la estructura académica que contribuyen a la transformación del quehacer académico y del mejoramiento de la calidad educativa en la educación superior.

Por otra parte, Brunner (2000) analiza la interconectividad global bajo cuatro tipos de impacto en la globalización: decisionales, distributivos, institucionales y estructurales. Dicho autor sostiene que la globalización impacta sobre el contexto inmediato, dentro del cual se desenvuelve la educación en la que hay transformaciones importantes en curso, que representan desafíos para la educación del siglo XXI.

Para Mejía (2001) la educación adquiere características y sentidos diferentes al del capitalismo. La materia prima de la educación la constituyen la tecnología y el conocimiento, cuyo incremento y aplicación se consigue a través de la investigación, la comunicación y la información, que son los mayores bienes económicos de la sociedad actual. Además, hay que recordar que la universalización de determinados principios o valores, como los derechos humanos, es una cuestión relevante y necesaria en un mundo marcado por la violación sistemática de la dignidad humana; motivo por el que las escuelas deben ser espacios para la construcción de identidades que promuevan el respeto de los derechos y garantías fundamentales de cada ser humano.

A su vez, Bolívar (2000) considera que la globalización de la economía en el campo educativo incrementa la necesidad de competencia entre los sistemas educativos y, por ende, los centros escolares, el Estado y la sociedad misma deben ir de la mano,

para hacerle frente a este fenómeno. En procura de lograr vencer los obstáculos que se presentan, el papel del Estado es provisionar el servicio público educativo de la mano con las políticas auspiciadas por el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, que plantean reducir el déficit público y traspasar recursos al sector educativo para que el recorte del gasto público no afecte a las instituciones educativas.

Lo que se pretende con tomar los aportes expuestos por los mencionados autores con respecto a la globalización es que el sector educativo tome conciencia de los retos a los que se debe enfrentar con el fenómeno de la globalización y convertir las debilidades y limitaciones en verdaderas fuentes de acción. De esta manera se puede sacar el mejor provecho a las acciones del Estado y los entes que tienen el poder económico para hacer de la globalización una verdadera fuente de progreso en la construcción de conocimiento.

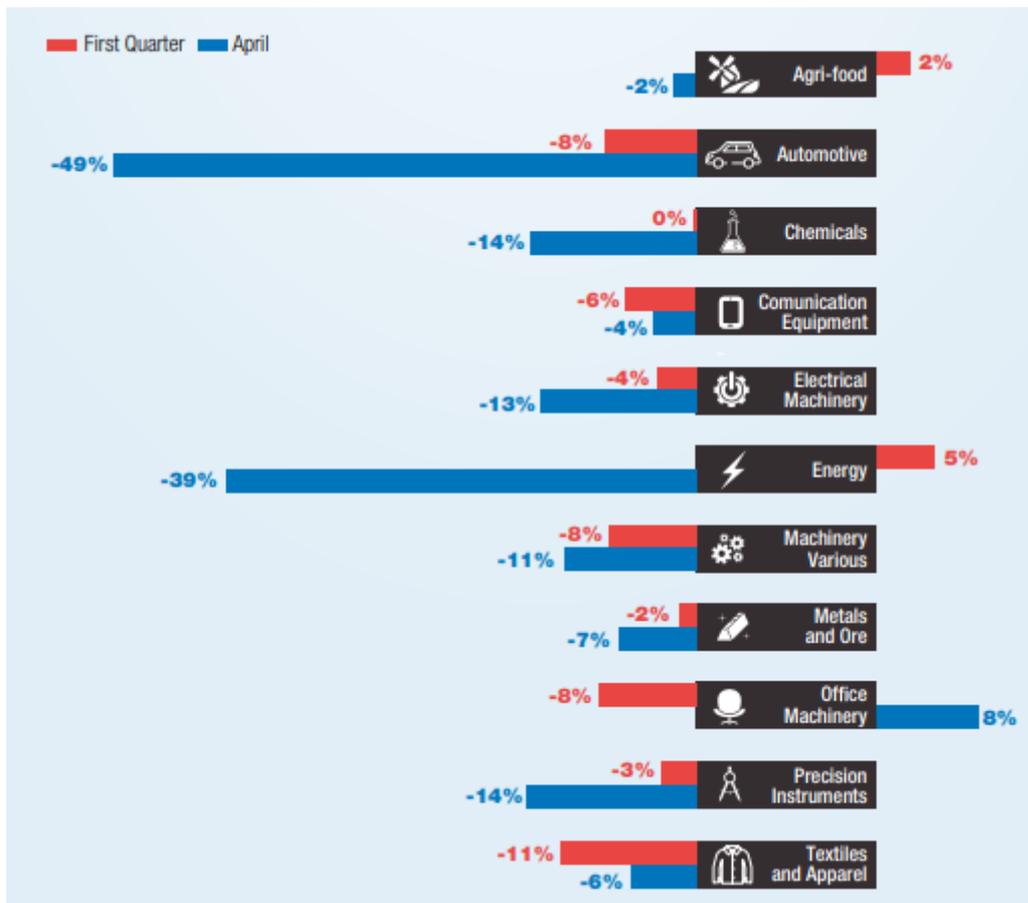
Acerca de la globalización en tiempos de pandemia, Oliví (2020) refiere que la crisis del COVID-19 ha tenido un efecto anti globalizador en las relaciones internacionales afectadas por las restricciones a los movimientos internacionales de las personas. En cuanto a la tecnología, la cultura y la información, como consecuencia de la pandemia, las proyecciones indican que se ha contraído entre un 9 % y un 14.3 % en el último año, teniendo así una variación negativa anual.

En el Índice Elcano de Presencia Global (Oliví, 2020), cuatro de las cinco variables de la dimensión económica pertenecen al comercio. La energía, los bienes primarios, las manufacturas y los servicios son analizados bajo la perspectiva del comportamiento del comercio mundial en este año de pandemia. En este sentido, el estudio publicado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y la Organización Mundial del Comercio (OMC) es uno de los grandes

referentes. Dicho estudio hace previsiones a junio de 2020 de que el comercio internacional caerá entre un 13 % y un 32 % a final del año como consecuencia de la segunda ola de contagios en los principales países exportadores (ver Figura 1). Según Deloitte (2020), los cambios por el impacto de esta

crisis en el sector de la innovación y la producción académica, sobre todo en ciencias sociales y humanidades, están altamente digitalizadas y han tenido una significativa participación en investigación, sobre todo en las ciencias.

Figura 1. Comercio de bienes, enero-abril 2020 (en % de variación respecto del mismo período en 2019).



Fuente: Oliví, 2020, p. 17

Otro de los aportes importantes es el señalado por Quintero (2020), con respecto a la disrupción generalizada que ha causado la pandemia en la producción académica de las universidades y la aceleración en el tránsito de la educación analógica a la digital, que ha afectado, particularmente, a estudiantes internacionales, entre los que se destacan los de EEUU, Canadá, Reino Unido, Nueva Zelanda y Australia, y

se prevé que el 47 % de los estudiantes de estos países ha desertado en el último año.

En estos términos, se puede concluir que la crisis por la pandemia ha afectado el entorno académico a nivel mundial, causando un gran impacto en la globalización de la educación.

El papel de la globalización en la educación superior

Para empezar a hablar del papel que juega la globalización en la educación superior es importante mencionar los aportes que hace León (2004) sobre este tema, él resalta que la globalización lleva a la educación superior a replantear y reconceptualizar su quehacer académico, especialmente cuando las tecnologías de la información y la comunicación generan cambios en el rol del docente y las instituciones académicas deben hacer revisión de sus currículos por la exigencia en la formación de los futuros profesionales con autonomía, pensamiento crítico y reflexivo. Lo anterior, con el fin de que las instituciones académicas les permitan a los futuros profesionales entrar en el mundo de la competitividad, sin descuidar la formación integral del individuo, y que, de esta manera, lleguen a tener un buen desempeño en la sociedad en la que están inmersos.

El director del Fondo Monetario Internacional (FMI), uno de los mayores defensores de la globalización, expresa:

[...] la globalización está aquí para quedarse: la realidad es que nosotros ya vivimos en una economía global... los países que no estén dispuestos a engancharse con otras naciones se arriesgan a quedarse rezagados del resto del mundo en términos de ingreso y desarrollo humano. (León, 2004, p. 6)

Sin embargo, entablar estas relaciones económicas no es sencillo. Es necesaria una importante base de ciencia y tecnología para transformar la estructura productiva; hacer ajustes en los sectores básicos de la economía y la integración de regiones para mejorar las condiciones del comercio; todo esto obliga a reestructurar la educación en todos sus niveles, puesto que la globalización exige una cualificación de los trabajadores.

Hacer parte activa de la globalización implica tener personal calificado, investigadores, recursos económicos e infraestructura de comunicación; de

otra manera, solo se abrirán las puertas al mercado mundial para evitar una invasión comercial. La globalización suscita cambios en todos los aspectos de la política, la cultura, la educación y la vida cotidiana, por consiguiente, las instituciones universitarias, el Estado, la sociedad y el sector productivo deben estar articulados para desarrollar proyectos que fortalezcan las funciones esenciales de tipo académico en la construcción del conocimiento, que les permita introducirse en el mundo de la modernidad. Por lo tanto, la educación superior se debe imponer retos trascendentales en el mundo de la globalización, replanteando modelos pedagógicos para preparar al futuro profesional con las más altas calidades competitivas y enfrentar los desafíos de la gran apertura económica, que involucra la cultura.

De acuerdo con Rengifo (2015), la globalización está inmersa en la sociedad del conocimiento y la educación superior se presenta como referente importante en la producción del saber; un tema que conlleva reformas universitarias, debido a los nuevos esquemas sociales, culturales, políticos y financieros que están incidiendo notoriamente en el acceso a la educación superior. De esta manera, se generan cambios entre el Estado, la universidad y el sector empresarial. Por su parte, Moreno (citado por Rengifo, 2015) afirma que la sociedad del conocimiento está transformándose en función de los cambios impulsados por la globalización en las últimas décadas y por la internacionalización económica y política, que configura el nuevo orden mundial.

También es importante tomar los aportes que hacen León, Montañó y Gallego (2009), quienes dicen que, de acuerdo con el compromiso que tienen las instituciones de educación superior para brindar educación de calidad, su quehacer pedagógico se debe centrar en desarrollar acciones que vinculen a estas instituciones en el escenario de la globalización y la modernidad y, adicionalmente, que el estudiante sea consciente de los cambios económicos,

sociales y tecnológicos a los que se enfrenta. Por lo tanto, por la legitimación histórica, la masificación y la comercialización de productos globalizados, no se pueden perder los objetivos y las metas planteados en la gran tarea de educar para la vida, más bien, hay que aprovechar estos escenarios para sacar el mejor provecho de ellos y desempeñar un importante papel de alcance socio-cultural.

A esto se añade lo que argumentan Aróstegui y Martínez (2008), respecto a los avances de las tecnologías, las comunicaciones que se han implementado en la educación y las consecuencias que se han generado frente al fenómeno de la globalización. En conjunto, han tenido una alta repercusión en el campo económico, el campo político y el campo social, pero también han tenido una gran incidencia sobre la educación. Con esto, se deja entrever el desfase entre el avance de la tecnología, los medios de comunicación y el ritmo natural del aprendizaje; todo ello, en medio de importantes cambios sociales donde el fenómeno de la inmigración cobra un peso importante y, por consiguiente,

tiene una repercusión en las reformas educativas. Asimismo, vale la pena tener en cuenta que los avances tecnológicos han hecho posible que el fenómeno de unificación permita conocer diferentes culturas en otras partes del mundo, a través de distintas muestras de arte y, por decirlo así, influyen notoriamente, como es el caso de la música. De esta manera, la globalización ha provocado un acercamiento entre lo popular y lo culto, que se encuentran tradicionalmente separados, gracias al impulso del humanismo liberal, que se promueve a través de diversas instituciones académicas.

Del mismo modo, la globalización, asociada a la educación superior, tiene una amplia gama de fortalezas para generar cambios en el sistema educativo, que permitan llegar a niveles altos de competitividad y, de esta manera, que los futuros profesionales tengan un mejor campo de acción en el ámbito laboral, con un mejor nivel de vida, además de contribuir positivamente en el entorno social y en el mejoramiento de la calidad académica.

Conclusiones

Del presente artículo se puede concluir que la globalización es un fenómeno, presente en todos los entes sociales que conforman un país o Estado y debe estar articulado con los entornos políticos, económicos, académicos, competitivos y productivos del país; igualmente, esta debe girar en torno a la prestación de servicios en el ámbito de las finanzas y la información en la vida de los seres humanos. Por ello, todos los actores del proceso deben interactuar para dar respuestas a las necesidades de la sociedad que conforman.

El sector educativo no puede estar ajeno a las transformaciones y cambios que implica la globalización, por ende, debe generar procesos en articulación con los entes del Estado para replantear su quehacer académico y, de este modo, además tener en cuen-

ta las reformulaciones en la estructura académica, debe enfrentar los impactos positivos o negativos de los efectos económicos, políticos y culturales.

Es importante resaltar que la educación debe convertirse en garante de la cultura para que, por el fenómeno de la globalización, no se pierdan las costumbres, creencias, valores y saberes que han sido construidos a través de la historia y el trabajo de cada una de las comunidades; por el contrario, la globalización debe ser la herramienta para hacer frente a la pobreza y la desigualdad de los pueblos, incidiendo en el bienestar y una mejor calidad de vida.

La globalización, en suma, debe estar presente en el ámbito universitario, brindando escenarios de debate con una visión crítica que responda a su papel

transformador y de cambio, en el que se generen espacios de análisis y de reflexión, frente a las exigencias que ha traído consigo la globalización. Esta tiene la misión de fortalecer el modelo pedagógico, así como las competencias tecnológicas para asumir los retos del mundo de la competitividad.

Con respecto al impacto que ha tenido la crisis de la pandemia causada por el COVID-19, las instituciones

académicas se han visto abocadas a generar cambios en sus currículos, modelos pedagógicos y prácticas docentes, para abrir una brecha que conlleve a la solución de los problemas en la transformación educativa, tanto en la virtualidad como en el aspecto mental, que se producen en estudiantes y docentes, generando efectos en la globalización en la educación superior por causa de la crisis del COVID -19.

Referencias

- Al-Rodhan, N. R. (2006). Definitions of globalization: A Comprehensive Overview and a Proposed Definition [en línea]. *Occasional papers*. Recuperado de <https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.472.4772&rep=rep1&type=pdf>
- Aróstegui, J. L. y Martínez, J. B. (2008). *Globalización, posmodernidad y educación*. Madrid, Akal Editores
- Avendaño, W. y Guacaneme, R. E. (2016). Educación y globalización: una visión crítica [en línea]. *Civilizar*, 16(30): 191-206. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/ccso/v16n30/v16n30a14.pdf>
- Beck, U. (2008). ¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo. Respuesta a la globalización [en línea]. Recuperado de https://ocw.uca.es/pluginfile.php/1496/mod_resource/content/1/beckulrichqueeslaglobalizacion.pdf
- Bolívar, A. (2000). Globalización y cambio educativo: la sociedad del conocimiento y las claves del cambio [en línea]. *Construyendo el cambio: Perspectivas y propuestas de innovación educativa* (17-36). Sevilla, Secretariado de publicaciones de la Universidad de Sevilla.
- Brunner, J. J. (2000). Globalización y el futuro de la educación: tendencias, desafíos, estrategias [en línea]. *Seminario sobre Prospectivas de la Educación en América Latina y el Caribe*, Unesco, Santiago de Chile, Chile
- Deloitte. (2020). *Understanding COVID-19's impact on the technology sector*. Deloitte audit and assurance [en línea]. Recuperado de <https://www2.deloitte.com/global/en/pages/about-deloitte/articles/covid-19/understanding-covid-19-s-impact-on-the-technology-sector-.html>

- Guimón, J. y Sánchez, M.P. (2010). La globalización de la I+D: consecuencias para los sistemas nacionales de innovación [en línea]. Universidad Autónoma de Madrid (UAM) Recuperado de: <https://repositorio.uam.es/handle/10486/675497>
- León, A., Montañó, S. y Gallego, M. (2009). Globalización en el contexto escolar en la formación de estudiantes universitarios [en línea]. *Uni-pluri-versidad*, 9(3), 107-119. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7895950.pdf>
- León, G. (2004). La educación en el contexto de la globalización [en línea]. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, 6(6), 343-354. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/869/86900620.pdf>
- Mejía, M. R. (2001). *Educación(es) en la(s) globalización(es)* [en línea]. Recuperado de <https://paraestudiantesnorcai.files.wordpress.com/2012/03/libroglobalizacic3b3n-marcorac3balmejc3ada.pdf>
- Oliví, L. (2020). *La globalización en tiempos de pandemia* [en línea]. Recuperado de <https://media.realinstitutoelcano.org/wp-content/uploads/2020/12/olivie-la-globalizacion-en-tiempos-depandemia.pdf>
- Quinteiro, G. (2020). How will covid-19 affect international academic mobility?. [Entrada de blog]. Recuperado de <https://www.iesalc.unesco.org/en/2020/06/26/how-will-covid-19-affect-international-academic-mobility/>
- Rengifo, M. (2015). La globalización en la sociedad del conocimiento y la transformación universitaria. [en línea]. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13 (2), 809-822. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v13n2/v13n2a19.pdf>
- Vergara, E. L. (2006). Medios de comunicación y globalización: ¿destrucción o reconstrucción de identidades culturales? [en línea]. *Revista Anàlisi*, 33, 95-105. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/38977722.pdf>