

La conectividad empresarial como factor de ventaja competitiva de las Pymes*

Gentil Moreno Avila**

Resumen

Actualmente las tendencias mundiales han cambiado en el campo económico: la globalización y la regionalización de los países han traído como consecuencia un mayor flujo de información, comercio internacional e inversión extranjera; asimismo, han generado una disminución de las barreras comerciales y un incremento en el uso de nuevas tecnologías, entre otros factores.

Como consecuencia, las tecnologías de la información y la comunicación –Tic’s en el entorno global de competencia, son un componente importante para que el sector empresarial genere valor agregado y logre posicionarse en niveles altos de competitividad, tanto a nivel local, como regional, nacional e internacional. En este sentido, el uso limitado de las Tic’s como una herramienta de soporte en las actividades administrativas, no deriva en competitividad; no obstante para lograr esto último, se requiere su implementación dentro del proceso productivo como un elemento diferenciador del sector empresarial.

Palabras clave: Globalización. Tics. Competitividad. Productividad. Creatividad

THE BUSINESS CONNECTIVITY AS A FACTOR OF COMPARATIVE ADVANTAGE OF SMES

Abstract

Nowadays, global tendencies have changed in the economic field: globalization and regionalization of the countries have brought as a result, a larger flow of information, international trade and foreign investment; likewise, have produced a decrease in trade barriers and an increase in the use of new technologies, among other factors.

As a consequence, the information and communication technologies – ICT’s in the competitive global environment, are an important component so the entrepreneurship sector generates added value and achieve a position in high levels of competitiveness, both at local, regional, national and internationally. In this way, the limited use of ICT’s as a support tool for administrative activities, does not lead to competitiveness; however to accomplish the latter, it requires its implementation in the production process as a differentiating element in the business sector.

Key words: Globalization. ICT’s. Competitiveness. Productivity. Creativity

* Artículo producto de un Proyecto de Investigación formal

**Gentil Moreno Ávila. Economista, Universidad la Salle –Bogotá. Estudiante de Maestría en Territorio, Conflicto y Cultura. Especialista en Finanzas Públicas, ESAP y Economía Internacional, Universidad Antonio Nariño. Docente de tiempo completo de la CUN, sede Ibagué, programa de Negocios Internacionales. Tutor Académico, Universidad del Tolima, programa: Administración Financiera. Tutor Académico, ESAP, Tolima, programa: Administración Pública Territorial. Dirección electrónica, gentil_moreno@cun.edu.co

Introducción

Actualmente existen tendencias mundiales en el campo económico: la globalización y la regionalización de las naciones, ha traído como consecuencia un mayor flujo de información, un mayor comercio internacional, una mayor inversión extranjera, una disminución de barreras comerciales, un incremento en el uso de nuevas tecnologías, entre otros factores. En este sentido, se ha venido presentando una restructuración de las Naciones y empresas, lo que ha conducido al uso de redes de información, lo que implica un cambio de visión regional y empresarial, en el sentido de ser más competitivos.

Por lo anterior, las empresas están cambiantes al entorno de producción y organización, es por ello que el recurso humano, la tecnología, la innovación y creatividad, son elementos indispensables para el crecimiento económico sectorial y nacional.

En este sentido, en el presente artículo se quiere presentar de una manera general los factores que influyen en la competitividad de las pymes en la ciudad de Ibagué, teniendo en cuenta que se abordó desde una visión descriptiva. Resultado de lo anterior, el artículo se divide en cinco partes. La primera hace referencia al entorno competitivo, donde se tiene en cuenta las Tic's como factor de competitividad

regional. La segunda parte, se tiene a la innovación como agente para generar competitividad regional. La tercera parte, corresponde al factor de creatividad para generar competitividad en las empresas y las regiones. En la cuarta parte se aborda el concepto de competitividad como factor de crecimiento económico regional. Finalmente se hacen las conclusiones respectivas.

EL ENTORNO COMPETITIVO

Hoy en día, las tecnologías de la información y comunicación -TIC, en el entorno global de competencia, son importantes para que el sector empresarial genere valor agregado y logre posicionarse en niveles de competitividad a nivel local, regional, nacional e internacional, en este sentido, el uso de las Tic's como herramienta de soporte de las actividades administrativas no genera competitividad, para ello se requiere que sean un elemento diferenciador del sector empresarial, en este sentido, es necesario concentrar su utilización en las actividades propias de la empresa y poder articularlas en conjunto con las condiciones del entorno local, regional, nacional e internacional.

Es así, como el uso adecuado hoy en día de las Tic's por parte de las empresas, hace que estas operen y se desarrollen, lo que les permite el desarrollo eficiente en los diferentes mercados.

En este sentido, las tecnologías de la información y comunicaciones se han convertido en una herramienta importante para mejorar indicadores sociales y la calidad de vida de las personas e indicador de competitividad de las empresas, ya que a través de éstas se puede llegar a una mejor prestación de servicios que antes solo se podían realizar de forma presencial, y que ahora pueden ser prestados a través de redes de conectividad y de dispositivos móviles en zonas donde el Estado o sus instituciones y el sector empresarial no puede llegar.

Ahora bien, el solo hecho de utilizar las Tic's por parte de las empresas en actividades propias de la administración no genera ningún valor agregado ni significativo, sin embargo, su uso es necesario para determinar el nivel de competitividad en los actuales mercados globales competitivos, generando de una manera eficiente cadenas de valor y/o en la transformación de procesos productivos o de logística de distribución.

Es así como, Scheel, Carlos y Rivera, Ángel en el documento: Utilización de las TIC y su impacto en la competitivi-

dad de las empresas latinoamericanas, bajado de internet de <http://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/1070> se plantea:

Una de las principales funciones de las TIC debe ser apalancar tanto a las actividades que crean alto valor, como a las capacidades medulares que forman el núcleo competitivo, y en forma efectiva deben ser capaces de crear ventajas (de alto valor agregado y diferencial) de gran impacto en su industria, en su región y, de ser posible, en los ambientes globales. (p 73, 2009)

Ahora bien, se entiende que el fenómeno de la globalización es un proceso facilitador de mecanismos de expansión comercial, política o cultural, sin embargo, a las pymes puede plantear un problema, la baja competitividad en los mercados internacionales por los efectos de la producción y la inserción a los mercados.

En este sentido, la desventaja en capacidad tecnológica, tanto en maquinaria como en procesos administrativos y la utilización de las Tic's, es uno de los mayores problemas que los mismos productores reconocen. Así mismo, la incipiente disposición de redes institucionales y de infraestructura son una obstrucción para el crecimiento de las pymes.

Consecuente a lo anterior, la desventaja tecnológica y el poco uso de las Tic's cobró importancia en la década de los noventa en el país, como consecuencia del proceso de apertura económica, que implicaba una producción a gran escala y de calidad para los mercados internacionales, en este sentido se discutía ampliamente sobre la necesidad de implantar programas de reconversión industrial, como un movimiento que secundara a los intentos de industrialización de los años sesentas, por efecto de la integración de los países Latinoamericanos, infundido por los países desarrollados de la época.

En este sentido, las pymes deberán realizar una acertada elaboración de planeación estratégica a largo plazo, donde

la inversión en el recurso de tecnología sea una forma que responda a la necesidad de hacer frente adecuadamente a la competencia global en sectores productivos competitivos.

De acuerdo a lo anterior, La gestión tecnológica está determinada por un conjunto de decisiones que la empresa debe hacer sobre la creación, adquisición, perfeccionamiento, asimilación y comercialización de las tecnologías requeridas por ésta para su crecimiento y posicionamiento en los mercados local, regional, nacional e internacional.

Es así como, en el documento de Política Nacional para la Productividad y Competitividad. Edición original: Julio de 2001, Edición en la biblioteca virtual: Mayo de 2007, bajado de internet de: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ciencias/sena/cursos-de-capacitacion/politicanal/politica3.htm>, plantea que la gestión tecnológica, debe comprender los siguientes temas:

- Cómo integrar la tecnología en los objetivos globales estratégicos de la empresa.
- Cómo entrar y salir de la tecnología de una manera rápida y eficiente.
- Cómo evaluar las tecnologías.
- Cómo gestionar la transferencia de tecnología entre firmas y las organizaciones.
- Cómo reducir el tiempo para el desarrollo de nuevos productos.
- Cómo gestionar y administrar proyectos o sistemas complejos e interdisciplinarios.
- Cómo incrementar la eficiencia de los profesionales técnicos de la empresa.
- Cómo gestionar y administrar el uso de nuevas tecnologías por parte de la empresa.

LA INNOVACIÓN COMO AGENTE GENERADOR DE COMPETITIVIDAD

La innovación es entendida, como la forma en que una empresa logra tener una ventaja competitiva a través de algo

diferente frente a sus competidores, en este sentido la innovación busca responder a las necesidades del mercado (clientes), a la vez que apunta a ir por delante del competidor y permanecer allí.

En este sentido, el documento Política Nacional para la Productividad y Competitividad. Mayo de 2007, bajado de internet de: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ciencias/sena/cursos-de-capacitacion/politicanal/politica3.htm>, se plantea:

Peter Drucker define la innovación como "el cambio que crea una nueva dimensión de desempeño" y en su obra *Innovation and Entrepreneurship* [1985], este autor pone de relieve el hecho de que innovación y actividad empresarial van de la mano. El Libro Verde de la Innovación [Comisión Europea, CE;1995], considera la innovación como la fuerza motriz que impulsa a las empresas hacia objetivos ambiciosos a largo plazo y la que conduce a la renovación de las estructuras industriales y a la aparición de nuevos sectores de la actividad económica.

Es así como una empresa innovadora presenta las siguientes características:

- Las competencias estratégicas: Implica el tener una visión a largo plazo, donde se pueda anticipar a las tendencias del mercado y que pueda integrar información económica técnica.
- Las competencias organizativas: Implica que se pueda tener una cooperación interna entre los diferentes departamentos que tiene la empresa y que se pueda vincular de manera integradora con lo externo a través de consultoría e investigación.

CREATIVIDAD COMO FACTOR COMPETITIVO

La creatividad empresarial no es sólo el banco de talentos o el lugar de generación de ideas, es también el escenario de gestión y expansión de las mismas, para que se traduzcan en innovaciones que aporten valor a la organización. Ésta necesita de ambientes propicios para su desarrollo, de un clima donde el trabajo en equipo y los sistemas de participación y comunicación estén fortalecidos y permitan el desarrollo del potencial creativo de todos y cada uno de los individuos, una empresa en donde el clima es indiferente a las ideas generadas por sus empleados tiene pocas probabilidades de ser creativa.

En el contexto socio económico local, regional, nacional e internacional existe un proceso acentuado de globalización, apertura y competitividad, este proceso determina la transformación del entorno en que las empresas desarrollan su actividad. Es urgente la adaptación y posicionamiento de las diferentes empresas en los escenarios emergentes y la generación de un cambio interno en la organización, necesarios para sobrevivir en las nuevas situaciones de incertidumbre, y poder adecuarse a las fuertes exigencias competitivas.

Las ventajas competitivas basadas únicamente en dar valor agregado a los productos, o en incorporar nueva tecnología, ya no constituyen una suficiente y segura ventaja, ya que éstas no son tan perdurables en el tiempo como lo eran antes y cada vez se encuentran a mayor alcance del competidor, situación dada por los mismos efectos de la globalización y del flujo de información; en este orden, dimensiones como el desarrollo del potencial humano, ha adquirido especial connotación en los últimos años, convirtiéndose en una estrategia de fortalecimiento y desarrollo para las empresas tratándose de permanencia, posicionamiento y competitividad.

El crecimiento económico es una de las respuestas a las necesidades humanas, la manera de conseguirse es apoyándose en la acción de consumo de las personas, en un marco de libre comercio en el que las relaciones económicas son de carácter privado deben estar libres de inversión estatal. Esta

acción es la que crea un marco económico para el desarrollo de los agentes privados en los mercados. Ello implica la formación de regionalismo económico; que no es otra cosa, que la integración de varias economías sujetas a unas instituciones.

Es así que, los países y empresas conscientes de las manifestaciones de la globalización y su incidencia en la creatividad empresarial han apoyado estrategias para enfrentar los retos que este les impone: una posición más competitiva frente al resto del mundo y el reconocimiento de la cooperación y el funcionamiento en bloque para fortalecer las posiciones e intereses conjuntos de grupos regionales y empresariales.

Las nuevas teorías del crecimiento económico se basan sobre el hecho de que las fuerzas para un desarrollo sostenible son el incremento de los conocimientos y los cambios tecnológicos y no la acumulación pura y simple de capitales o de maquinaria y equipo de alto contenido tecnológico. Las innovaciones están también acelerando la obsolescencia de los conocimientos y la experticia. Para reducir los efectos se hace necesario crear un sistema de educación y formación interactiva que dure toda la vida, suprimir las desconexiones entre la enseñanza, la investigación y el sector productivo, hacer posible la expresión de las facultades creativas y explotar todas las posibilidades de la sociedad del conocimiento.

Hoy en día el Conocimiento se ha convertido en algo al alcance de todos, porque está en constante movimiento debido a los avances de la comunicación, en cambio, la creatividad comienza a emerger como un factor en la economía del conocimiento.

De esta forma, se tiene que los factores que se han de tener en cuenta para el desarrollo creativo empresarial son: El Conocimiento, la conectividad y las redes virtuales.

En este sentido, González (2008), La economía de la Creatividad. La nueva era; descargado de: <http://www.english>

hcom.com.mx/creatividadempresa/economia-de-la-creatividad.html, plantea:

Frente a este escenario, la creatividad irrumpe como herramienta básica para competir. Las compañías se están moviendo hacia la creación de experiencias de consumo, no sólo productos, y volviendo a concebir categorías, nichos y hasta mercados. Ya no se trata de agregar más funciones, velocidades y colores a los productos existentes, sino de crear soluciones completamente distintas (p. 1)

De igual forma, el mismo autor argumenta: “Cuando una empresa gira en torno a procesos creativos, los resultados se transforman en una variable diferenciadora muy fuerte”.

Así mismo, el autor Flórez (2002) en su documento, *Gestión del Conocimiento: ¿Nueva estrategia empresarial o simple concepto de moda?*, descargado de <http://www.gestiondelconocimiento.com/leer.php?id=101&colaborador=inti>, plantea

La Gestión del conocimiento implica gestionar el conocimiento de la gente que, directa o indirectamente, tienen relación con la empresa. Dicha gestión se desarrolla sobre lo que las personas piensan y desean que se haga en la compañía para la cual trabajan, obteniendo una optimización de los servicios. (p. 1)

De igual manera, la conectividad y las redes virtuales implica la conexión de las empresas a la internet, lo que está llevando al sector empresarial a una nueva revolución comercial, en este caso la internet es el nuevo motor de la economía.

Ahora bien, para el logro de estos retos, se han analizado, estrategias, de insertar los planes estratégicos locales, en el diseño de una política de desarrollo regional y, en segundo término, los procesos de integración como mecanismos para abordar progresivamente la economía mundial de manera más preparada y en compañía de un conjunto de socios, fortaleciendo los intereses comunes.

LA COMPETITIVIDAD COMO FACTOR DE CRECIMIENTO DE LAS REGIONES

La globalización de las economías está haciendo que hoy en día el crecimiento y desarrollo de las regiones, está impulsado por los factores de las nuevas tecnologías, que se han logrado mezclar a través de la innovación. En este sentido, el éxito de las regiones y del sector empresarial depende de un sistema de innovación integrado, que genere productividad, innovación e inserción hacia el mercado internacional.

Es así como a una región, se considera que es competitiva cuando tiene la capacidad de mantener y atraer inversión empresarial generando un aumento en el nivel de vida de la población de dicha región.

Ahora bien, en este orden de ideas el marco de una la nueva competitividad está llevando a la una mejor asignación de los recursos productivos, lo que se traduce en una mayor especialización de las regiones, con base en la intensidad de uso del conocimiento, generando de esta forma un valor agregado, lo que implica un nuevo flujo de información, organizado a través de redes de conocimiento, donde las regiones deben apuntar para ser más competitivas y productivas.

En estas circunstancias, el éxito económico y desarrollo de las regiones es cada vez menos el resultado del aprovechamiento de las ventajas de poseer abundantes recursos naturales. Es así como en el informe de Colombia al filo de la oportunidad, se argumenta:

En una fase de rápido cambio técnico como la actual, las ventajas se adquieren con el desarrollo sistemático del conocimiento aplicado a las diversas actividades económicas. La ciencia, la tecnología y la investigación ofrecen una de las claves centrales para la consolidación de las ventajas competitivas. (pag. 37, 1994).

En este sentido, el mundo al que nos estamos integrando es una realidad compleja; caracterizada por el cambio per-

manente y la tendencia creciente a la globalización. En este contexto, las ventajas comparativas basadas en la mano de obra barata y en la abundancia de materias primas, han tendido a perder buena parte de su importancia para garantizar el avance de una sociedad y el bienestar de sus ciudadanos.

Por el contrario, ahora parecen ser más importantes las ventajas adquiridas, dinámicas o competitivas, derivadas del conocimiento aplicado, de la calidad de la fuerza laboral, de la flexibilidad de los procesos de producción de bienes y servicios, de la integración de las organizaciones y las sociedades a redes mundiales de intercambio y de la diferenciación de la producción para atender segmentos de un mercado mucho más educado y exigente.

La definición misma de competitividad se ha modificado para significar la capacidad para seguir participando en el cambiante juego global teniendo en cuenta las competencias de los actores y sus habilidades para la cooperación en escenarios cada vez más exigentes.

En este sentido el conocimiento se convierte en ventaja competitiva; exclusiva de unos pocos. En este caso el conocimiento es un bien dentro de un mercado, cuando de él se derivan aplicaciones prácticas que son utilizadas en procesos productivos para la sociedad; es así como el conocimiento deja de tener un valor de uso y adquiere un valor de cambio, que es valorado y consumido como mercancía.

El computador, las telecomunicaciones, las redes, la globalización, la digitalización del conocimiento y la convergencia en el tiempo de estos cinco hechos globales, han configurado un nuevo entorno laboral cambiando radicalmente la manera en la que las personas deben realizar su trabajo; en consecuencia, la educación debe utilizar nuevas estrategias que se adapten a este entorno y que preparen adecuadamente a las personas para enfrentarse a este nuevo entorno social, es ahí en donde la estrategia virtual cobra importancia, permitiendo además romper las limitaciones que imponían el espacio, el tiempo, los altos costos por traslados y abandono del puesto de trabajo

CONCLUSIONES

- El sistema de ciencia y tecnología, en conjunto con el sector educativo y capacitación laboral, son la fuente de acumulación de capital de conocimiento. Es por ello que hoy en día, se está exigiendo a las empresas y personas llegar a la Creatividad, bajo las condiciones de Productividad y Competitividad.

- La Creatividad, se entiende como la habilidad y proceso que es necesario aplicar a la vida económica del mundo globalizado para garantizar la creación y sostenibilidad de nuevas empresas rentables y productivas.

- La apertura a la competencia externa y el crecimiento económico se conjugan de manera positiva, en el sentido que existe relación de productividad factorial y la tasa de crecimiento de la producción asociada al comercio internacional.

- El mercado interno es el punto de partida para cualquier economía. Pero para crecer es indispensable ampliar mercados, lo que nos conduce a una mayor producción sumada a una eficiencia en la utilización de recursos, conduce a una mayor productividad.

- La productividad ayuda a que una región sea competitiva, sin embargo, se deben crear diferencias, productos únicos o difíciles de imitar, lo que conduce a que se tengan bienes y/o servicios con potencial en los mercados internacionales.

BIBLIOGRAFÍA

Impacto de los procesos de formación en desarrollo de software

William Ruíz Martínez

C COLL, I SOLÉ. (1989). Cuadernos de pedagogía, quadernsdigitals.net

MOREIRA MARCO ANTONIO. (2000). Aprendizaje significativo: teoría y práctica. Madrid: visor

DIAZ BARRIGA FRIDA Y HERNANDEZ ROJAS GERARDO. (2002). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Madrid: McGraw-Hill

WNPOA. (2012). Teoría del aprendizaje significativo de David Ausubel. Madrid. En [http://www Monografias.com/trabajos6/apsi/apsi.shtml#difc](http://www.Monografias.com/trabajos6/apsi/apsi.shtml#difc).

TAMAYO VALENCIA ALFONSO. (1995). La investigación en educación y pedagogía en Colombia. Tunja: Red Académica.

FUENTES GONZALEZ HOMERO. (2009). Pedagogía y didáctica en la educación superior en Colombia. Santiago de Cuba. Universidad de oriente.

PORTELLA CLEVES JORGE ENRIQUE. (2012). Proyecto de investigación Asosis. Bogotá D.C. Corporación unificada nacional de educación superior.

KREJCI EDGAR. (2012). Plan de mejora infraestructura tecnológica. Bogotá D.C. Corporación unificada nacional de educación superior.

PIZARRO A. RUBEN. (2009). Las Tics en la enseñanza de las matemáticas. La plata. Universidad nacional de la plata.

ABAD ARANGO DARIO. (2009). Reflexiones sobre la educación superior en Colombia y sus planes de acción. Bogotá D.C.

Una Aproximación desde la Econometría a la Internacionalización de Pymes

William Guillermo Naranjo Acosta

Berenson , M. L., Levicene , D. M., & Krehbiel, T. C. (2001). Estadística para Administración. México: Pearson Educación.
Cruz Buelvas, L. E. (2008). Fundamentos de Economía. Bogotá: Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN.

Departamento Nacional de Planeación. (2007). Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad. Obtenido de Universidad de Ibagué: <http://www.unibague.edu.co/sitios/pazyregion/images/agcndacom.pdf>

Díaz, A., & Sáenz Castro, J. E. (2002). Productividad Total Factorial y el Crecimiento Económico de México. Revista Economía y Desarrollo, 105-180. Obtenido de Fundación Universidad Autónoma de Colombia: <http://www.fuac.edu.co/revista/M/ocho.pdf>

Lora, E. (2008). Técnicas de Medición Económica. Metodología y Aplicaciones en Colombia. Bogotá: Alfaomega.

Malagón González , J. (2008). Glosario Económico de Colombia. Bogotá: Casa Editorial el Tiempo.

Martínez Carazo, P. C. (2009). PYME Estrategia para su internacionalización . Bogotá: ECOE Ediciones .

Mejía Jiménez, M. R. (2005). Educación(es) en la(s) globalización(es) I. Bogotá: Ediciones desde abajo .

Redón Trejo, A., & Morales Alquicira, A. (29 de 6 de 2012). Modelo Econométrico para Analizar el Impacto de Variables Económicas en la Competitividad de la Industria del Calzado. Obtenido de Red Al y C Hemeroteca Científica en Línea en

Ciencias Sociales: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/267/26701513.pdf>

Restrepo, M. C., & Rosero, X. X. (2002). Teoría Institucional y Proceso de Internacionalización de las Empresas Colombianas. *Revista Estudios Gerenciales Universidad ICESI*(84), 103-123.

Rialp i Criado, A. (1999). Los Enfoques Micro-organizacionales de la Internacionalización de la Empresa: Una Revisión y Síntesis de la Literatura. *Información Comercial Española (ICE)*,(781), 117-128.

Riquelme Segovia, A., & León Hulaud, M. (2003). *La Globalización. Historia y Actualidad*. Santiago de Chile: Ministerio de Educación de Chile.

Salvatore, D. (1995). *Economía Internacional*. Bogotá: Mc Graw Hill.

Vargas Valbuena, M. A. (2012). *Macroeconomía Básica*. Bogotá: Ediciones de la U.

Vázquez Sandoval, M., & Madrigal Preciado, R. J. (2007). *Comercio Internacional*. México, D.F.: Grupo Editorial Patria.

Aspectos básicos para una propuesta de educación a distancia: estudio comparado de la experiencia de la UNED frente a la UNAD

Mario Fernando Chacón

ÁLVAREZ, Gloria María (2009): Etnografía virtual: exploración de una opción metodológica para la investigación en entornos virtuales de aprendizaje. En: *Revista educación, comunicación y tecnología*, Volumen 3, número 6, Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, 32 P.

DOMINGUEZ, Daniel y otros (2007): Etnografía virtual. En: *Forum Qualitative Social Research*, Volumen 8, número 3. Versión digital en: www.qualitative-research.net/fqs

LEVINSON, Bradley y otros (2007): Etnografía de la educación. Tendencias actuales. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, Tomo 12, Número 34, Ciudad de México, 825-840 P. Versión digital en: <http://search.proquest.com/docview/199268633?accountid=33146>

MEN Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2006): Objetos virtuales de aprendizaje e informativos. En: *Portal Colombia aprende*: www.colombiaprende.edu.co/html/directivos/1598/article-172369.html

www.unad.edu.co

www.uned.es

Estudio sobre el impacto de medios alternativos en el entorno universitario:

“Medios de Comunicación alternativos que manejan estructuras de información masiva”

Fabio Andrés Riberos

ADLER, R., & ELMHORTS, J. (2005). *Comunicación organizacional. Principios*. México: Editorial MacGraw Hill.

CASTELLS, M. (2000). *La era de la información. Vol 1*. México: Editores Siglo XXI.

FREIRE, P. (1990). *Educação como prática da liberdade*. Rio de Janeiro: Paz e Terra.

MARTÍN BARBERO, J. (2011). *Comunicación-Educación: coordenadas, abordajes, travesías*. Bogotá: Diuc/ Siglo del Hombre.

Martínez, A. (2009). *La sociología, Aventura Dialéctica*. México: Editorial Trillas.

MATTELART, A. (2010). *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós.

Pedro., R. V. (2011). *TECNOLOGÍA Y CONTEXTO MEDIÁTICOS*. Madrid: Comunicación Social Editores.

- PÉREZ, C. (2007). Structural change and the assimilation of new technologies in the economic and social systems. Nueva York: Futures.
- RINCÓN, O. (2012). De las audiencias contemplativas a los productores conectados. . Bogotá: Sello Editorial Javcriano.
- TOSHINO, K. (2001). Cultural Nationalism in Contemporary Japan. . Londres: Routledge.
- Varios, A. (2005). Teoría, análisis, y aplicación de la Comunicación Organizacional. Bogotá: Editorial Mcgraw- Hill. 2005.

Posibles cambios institucionales en Colombia. Breve análisis económico, comercial y político entre 2002 – 2012
Dustin Tahisin Gómez Rodríguez

ANDI. (Diciembre de 2011). Informe 2012. Recuperado el 18 de Febrero de 2013, de Balance 2011 y perspectivas 2012: http://www.andi.com.co/Archivos/file/CEE/ANDI_Balance2011_perspectivas2012.pdf

Barón, J. y Bonilla, I. (2011). La calidad de los maestros en Colombia: desempeño en examen de Estado del ICFES y la probabilidad de graduarse en el área de educación. Documentos de trabajo sobre de Economía regional. Núm, 152, 1-35.

Becker, G. (1983). El capital humano: un análisis teórico y empírico referido fundamentalmente a la educación. Alianza editorial. Madrid

Becker, G. (1964). Human capital. Columbia University press. New York. Segunda edición.

Becker, G; Murphy, Kevin y Tamura, Robert (1990). Human capital, fertility, and economic growth. NBER working paper. No 3114 .National bureau of economic research. Cambridge. Page 1-18

Becker, G (2003). Capital Humano en la Nueva sociedad. Presentación en la Fundación DMR. <http://www.fundaciomdmr.org/textos/conferencias01d.html>

Bejarano, J. (2003). Violence, security and economic growth in Colombia, 1985-1995. Colombian Economic Journal, p 33-57.

Bernal, R. (2007). Concentración y competencia en el sistema financiero crediticio colombiano en la última década. Recuperado el 22 de febrero de 2013, de Borradores de economía. Núm. 432. Banco de la República: <http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra432.pdf>

Cardona, M., Montes, i., Vásquez, J. J., Villegas, M., y Brito. (2007). Capital humano: Una mirada desde la educación y la experiencia laboral. Cuadernos de investigación , 1-40.

Cano, C., Vallejo, C., Caicedo, E. S., & Tique, E. (2012). El mercado mundial del café y su impacto en Colombia. http://www.banrep.org/docum/ftp/be_710.pdf. Recuperado el 14 de Febrero de 2013, de Núm 712.

C.P.C. (2011-2012). C.P.C. Consejo privado de competitividad. Recuperado el 21 de Febrero de 2013, de Informe nacional de competitividad. Resumen ejecutivo 2011 2012: <http://www.compite.com.co/site/wp-content/uploads/2011/11/Resumen-ejecutivo.pdf>.

Cotte, A. (2006). Crecimiento, desigualdad y pobreza; un análisis la violencia en Colombia .Revista de investigaciones. Universidad de la Salle

Cotte, A. (2004).La economía política del crecimiento; el caso colombiano durante el período 1950 - 2002.Revista de investigaciones. Universidad de la Salle.

Colfecar. (10 de Febrero de 2013). "Balance sectorial 2012", COLFECAR periódico Federación Colombiana de transportadores de carga por carretera.p. 8-22

Chacón, (2004)Dinámica y determinantes de la violencia durante la "violencia" en Colombia. Documento CEDE 2004-16. Marzo.Universidad de los Andes.

DANE. (20 de Diciembre de 2012). DANE. Recuperado el 18 de Febrero de 2013, de Comunicado de prensa.: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/cp_PIB_IIItrim12.pdf

DANE. (Marzo de 2012). Boletín especial de la dinámica del comercio exterior. Importaciones originarias de China -Japón-Correa. Recuperado el 28 de Agosto de 2012, de Resultados generales: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/importaciones/Asiaticos_mar_2012.pdf

Díaz, A. Sánchez, F. (2004).Geografía de los cultivos ilícitos y conflicto armado en Colombia. CEDE 2004- 18.Marzo. Universidad de los Andes.

Díaz-granados, S. (26 de julio de 2012). Ministerio de Comercio industria y turismo. República de Colombia. Recuperado el 28 de Febrero de 2013, de Cómo poner a Colombia en la senda del crecimiento acelerado?:<http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2011/08/Sergio-Díaz-Granados-26-de-julio-2012.pdf>

Echandía. (1999).El conflicto armado y las manifestaciones de violencia en las regiones de Colombia. Observatorio de Violencia. Bogotá. Tomo I.

Fajnzylber, P. Lederman, D.Loaiza, N. (1999). Inequality and violent crime. Office of the Chief Economist Latin America and the Caribbean the World Bank. Mimeo.

Fedesarrollo. (1 de febrero de 2013). Seminario: "Principales resultados y recomendaciones del informe: Economic Survey de Colombia 2012, elaborado por la OCDE. Recuperado el 20 de Febrero de 2012, de <http://www.fedesarrollo.org.co/informe-economic-survey-de-colombia-2012-ocde/>

Fornisano, M. (2002) Econometría espacial: características de la violencia homicida en Bogotá. CEDE 2002- 10.Septiembre.Universidad de los Andes.

Franco, F. (14 de octubre de 2012) las drogas un obstáculo para la paz. UN periódico. Recuperado el 17 de octubre de 2012 <http://www.unperiodico.unal.edu.co/dper/article/las-drogas-un-obstaculo-para-la-paz.html>

Hausmann, R.; Rigobon, R. (2003). "An Alternative Interpretation of the 'Resource Curse': Theory and Policy Implications," NBER Working Papers 9424, National Bureau of Economic Research, Inc.

Gaviria, A. (2001).Rendimientos crecientes y evolución del crimen violento; el caso de colombiano. Economía crimen y conflicto. B.C.H.A.U.N.C.p.157-183

López, E., Aarón, M. & Collazos, M. (2013). Borradores de Economía. Núm. 748. Banco de la República. Recuperado el 18 de Febrero de 2013, de la economía petrolera (parte II) relaciones intersectoriales e importancia en la economía nacional: http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/be_748.pdf

López, E., Aarón, M., & Collazos, M. (2012). Borradores de Economía. Núm. 692. Banco de la República. Recuperado el 18 de Febrero de 2013, de La economía petrolera en Colombia (Parte I). marco legal- contractual y principales eslabones de la cadena de producción (1920-2010): <http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra692.pdf>

Kondamudi N., Mohapatra S. K. and Misra M. (2008) "Spent Coffee Grounds as a Versatile Source of Green Energy", Chemical and Materials Engineering, No. 56, University of Nevada, U.S.A.

Melo, a. (Julio de 2003). Colombia: Los problemas de competitividad de un país en conflicto. Recuperado el 20 de Febrero de 2013, de Inter-American Development Bank. (BID) Departamento regional de operaciones 3 y departamento de investigación. Serie de estudios de competitividad. Documento de trabajo #C-143: <http://www.bid.org.uy/res/publications/pubfiles/pubC-103.pdf>.

Michel, T. (31 de Enero de 2013). Le Monde. Recuperado el 13 de Febrero de 2013, de La Colombie livrée à l'illettrisme: http://www.liberation.fr/monde/2013/01/31/la-colombie-livree-a-l-illettrisme_878374.

Mincer, J. (1958). Investment Human capital and personal income distribution, Journal of political economy. 66. 281-302

Mincer, J. (1970). The distribution of labor incomes: A survey. Journal of economics literature. 8. 1-26

Mincer, J. (1974). Schooling, Experience and Earnings, National Bureau of Economic Research, New York. Myers, S. (1980). Why is crime Underreported? What is the crime rate: does it really matter? Soc. SC. Q. June page 23-43

Offstein, N. (2003). An historical review and analysis of Colombian guerrilla movements. CEDE 2003- 21. agosto. Universidad de los Andes.

Offstein, N. (2002). An extortionary guerrilla movement. CEDE 2002-09. Septiembre. Universidad de los Andes.

OECD. (2013). Evaluaciones de Políticas Nacionales de Educación: La Educación Superior en Colombia. Bogotá: OECD Library.

Pérez, G. (2005). Dimensión espacial de la pobreza en Colombia. Banco de la República. Documento de trabajo. CEER

Portafolio. (2 de Febrero de 2013). En 2012 sistema financiero ganó \$39,7 billones. Portafolio, págs. <http://www.dinero.com/inversionistas/articulo/cn-2012-sistema-financiero-gano-397-billones/169808>.

Portafolio. (17 de Diciembre de 2012). Industria Colombiana creció solo 0.9% hasta octubre de 2012. Portafolio. <http://www.portafolio.co/economia/crecimiento-industria-colombiana-octubre-2012>.

Porter, M. (1991). La ventaja competitiva de las naciones. España. Plaza & Editores.

Porter, M. (1989). Ventaja Competitiva. México CECSA Porter, M. (1982). Estrategia Competitiva. México. CECSA

Proexport (2012a) Tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos. Fascículo 2 manufacturas. Recuperado el 16 de octubre de 2012 <http://www.proexport.com.co/sites/default/files/TLC%20Colombia%20-%20EE.UU%20-%20Manufacturas%20-%20Fasc%3%ADculo%20-2%20.pdf>

Proexport. (2012b) Tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos. Fascículo 3 Agroindustria. Recuperado el 16 de octubre de 2012 <http://www.proexport.com.co/sites/default/files/TLC%20Colombia%20-%20EE.UU%20-%20Agroindustria%20-%20Fasc%3%ADculo%20-3.pdf>

Proexport. (2012c). Sector Agroindustrial colombiano. Recuperado el 18 de Febrero de 2013, de SAC: <http://www.inviertaencolombia.com.co/Adjuntos/Perfil%20Sector%20Agroindustrial%20Colombiano%20-%202012.pdf>.

Querubín, P. (2003). Crecimiento departamental y violencia criminal en Colombia. CEDE 2003_12. Abril. Universidad de los Andes.

Ranking. (2012). Ranking web de universidades. Recuperado el 13 de Febrero de 2013, de http://www.webometrics.info/es/Latin_America_cs/Colombia

Rubio, M. (1998). Violencia y conflicto en Colombia. Paz pública. Universidad de los Andes.

Sánchez, F. Díaz, A. & Formisano, M. (2003). Conflicto, violencia y actividad criminal en Colombia; Un análisis espacial. Documento CEDE 2003 -05. Universidad de los Andes.

Sarmiento, E. (2005). El nuevo paradigma de la equidad, el crecimiento y la distribución del ingreso. Bogotá. Grupo Editorial Norma-Escuela Colombiana de ingeniería.

Schultz, W. (1960). Capital formation by Education. The journal of political economy. Vol 68. No 6. 571 - 583.

Schultz, W. (1961). Investment in human capital. The American economic Review Vol. 51. No 1. 1-17

Such, M., Zapata, S., Risso, W., Brida, J., & Pereyra, J. (2009). Turismo y Crecimiento económico. Un análisis empírico de Colombia. Estudio y Perspectiva en Turismo, 21-35.

Turismo, M. D. (2011). TLC. Tratado de libre comercio en Colombia. Recuperado el 13 de agosto de 2012, de <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=723>

Universia. (2009). Universia. Recuperado el 13 de Febrero de 2013, de PISA 2009: resultados preocupantes para Colombia.: <http://noticias.universia.net.co/en-portada/noticia/2010/12/09/760850/pisa-2009-resultados-preocupantes-colombia.html>

Universidad. (12 de Septiembre de 2012). El observatorio de la universidad colombiana. Recuperado el 13 de Febrero de 2013, de http://universidad.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=3230:ranking-2012-de-qs-andes-en-el-puesto-335-y-nacional-en-el-381&catid=16:noticias&Itemid=198

UNODC (2004). Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (2004) Colombia censo de cultivos de coca en diciembre de 2003.

Uribe, S. (14 de octubre 2012). Diseño, eslabón perdido en la innovación en Colombia. Recuperado el 25 de octubre de 2012 <http://www.unperiodico.unal.edu.co/dper/article/disenio-eslabon-perdido-de-la-innovacion-en-colombia.html>

Urrutia, O. (2008). Derecho Comercial. Guía didáctica y Módulo. Recuperado el 18 de Febrero de 2013, de Fundación Universitaria Luis Amigo. Facultad de ciencias administrativas, económicas y contables: <http://www.funlam.edu.co/administracion/modulo/NIVEL-04/DerechoComercial.pdf>

Vargas, R. (1999) Drogas, mascarar y juegos .Tercer Mundo Editores.

Vargas, J. M. (2011). Una Aproximación entre el desempeño macroeconómico colombiano y el conflicto armado interno. Equidad y Desarrollo, 1-13.

Vargas, R. (marzo de 2012) Vicios de un siglo en contra de las drogas. Periódico UN Universidad nacional. Recuperado el 17 de octubre <http://www.unperiodico.unal.edu.co/uploads/media/UNPeriodico153.pdf>

La conectividad empresarial como factor de ventaja competitiva de las Pymes

Gentil Moreno Ávila

- Consejo Privado de Competitividad. Informe Nacional de Competitividad. Resumen Ejecutivo 2011 – 2012. Bogotá.
- Flórez, Jesús. (2008). Gestión del Conocimiento: ¿Nueva estrategia empresarial o simple concepto de moda? Bajado de internet de: <http://www.gestiondelconocimiento.com/leer.php?id=101&colaborador=inti>
- González, Guillermo. (2008). La Economía de la Creatividad, la nueva era, 2008. Descargado de internet de: <http://www.englishcom.com.mx/creatividadempresa/economia-de-la-creatividad.html>
- Grupo de Estudios Regionales. (2003). Desarrollo Regional e Internacionalización de las Regiones, Universidad del Rosario. Bogotá. Descargado de internet de: http://www.yorku.ca/hrnet/images/uploaded/cepi_desarr_regio.pdf
- <http://bonos.itccanarias.org/descargas/ficheros/Modulo%20Informativo%20Innovacion.pdf>
- <http://business.financialpost.com/2012/04/16/case-study-how-small-business-stays-competitive-with-connectivity-on-the-go/>
- <http://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/1070>
- <http://tecnoinfo40441.blogspot.com/2009/06/definicion-conectividad.html>
- [http://www.competecaribbean.org/content/Kirby_Brosa_final_Logistics%20as%20a%20Competitiveness%20Factor%20for%20SMEs%20\(spanish\).pdf](http://www.competecaribbean.org/content/Kirby_Brosa_final_Logistics%20as%20a%20Competitiveness%20Factor%20for%20SMEs%20(spanish).pdf)
- Jiménez, J. Claudia. (2010, 26 de mayo). Presentan Conpes para ayudar a los lecheros. La República. pp. 3B.
- Editorial (2010, 25 de mayo). La educación, eje de un país competitivo. La República. pp. 2
- Millan Constain, Felipe. (2001). Fundamentos de Productividad y Competitividad. Programa Nacional de Mejoramiento Continuo. Gerencia Técnica. SENA: Ibagué.
- Ministerio de Educación Nacional. (1994). Documento. Misión Ciencia, Educación y Desarrollo: Colombia a filo de la oportunidad. Bogotá.

- Moncayo Jiménez, Edgar. (2002). Nuevos enfoques teóricos, evolución de las políticas regionales e impacto territorial de la globalización. Documento Serie Gestión Pública. No.27 CEPAL. Descargado de internet de: <http://www.hegoa.ehu.es/dossier/DHL/Nuevosenfosteoricos.pdf>
- Ocampo, José Antonio. (2001). Un futuro económico para Colombia. Bogotá: Alfa omega.
- Parra-Peña- Isidro. (1990). El Estado crisis y desarrollo. Ensayos. Bogotá. Pijao editores.
- Política Nacional para la productividad y competitividad. <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ciencias/sena/cursos-de-capacitacion/politicanal/politica3.htm>
- Presidencia de la República. (2006). Departamento Nacional de Planeación. Visión Colombia II Centenario 2019. Bogotá.
- Rangel, Ángel. Suarez, Alfredo. (1993). El Desarrollo regional. Módulo autoformativo. Bogotá. ESAP
- Requeijo, Jaime. (2001). Economía Mundial. (2 ed.) Madrid. Mc Graw Hill.
- Sepúlveda Ramirez, Leandro. (2001). Construcción regional y desarrollo productivo en la economía de la globalidad. Documento Serie Estudios y Perspectivas. No.7.CEPAL. Descargado de internet de: <http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/3/8333/LCL1595.pdf>
- Tangarife Torres, Marcel. (2004). TLC con Estados Unidos. Bogotá. Cámara de Comercio de Bogotá...