

Editorial

Con el número 11 de la revista *IGNIS* celebramos nueve años de la publicación y resaltamos los ingentes esfuerzos acometidos por la Corporación Unificada de Educación Superior (CUN), la Escuela de Comunicación y Bellas Artes, el Área de Formación Investigativa y la Coordinación de Publicaciones, dirigidos a la cualificación de los procesos investigativos y editoriales de la institución.

El comité editorial de *IGNIS* está profundamente convencido de la función trascendental que cumple la indagación académica en los ámbitos amplios de la comunicación y las artes dentro de la representación e interpretación de los fenómenos sociohistóricos y culturales de la nación y el mundo. Así, tras renovar los votos de su compromiso con la producción, promoción y divulgación del conocimiento, presenta a la comunidad de lectores este número misceláneo de once artículos que se agrupan en cuatro bloques: comunicación y periodismo; estudios literarios; diseño y estudios visuales, y pedagogía de las artes.

La radio, a pesar de compartir el mundo con el podcast y demás formatos de la nueva era de la información, se mantiene vital y vigente en Latinoamérica gracias a iniciativas como las que Diana Paola Angarita Niño y Jorge Mario Murillo González refieren en su artículo titulado “Una revisión sobre la radio y la discapacidad en el contexto latinoamericano”. A través de una investigación documental, hacen una revisión histórica de la función de la radio como agente de transformación social y, poco más adelante, se concentran en la alternativa de inclusión y participación en que se ha convertido este medio tradicional de comunicación para las personas con discapacidad en algunos países de la región. Sin lugar a dudas, este fenómeno suscita especial interés para las diferentes disciplinas de la comunicación, la sociología y el trabajo social, particularmente por el modo en el que la radio participa de manera activa en los procesos de construcción y sostenimiento del tejido social.

El retroceso contemporáneo de los medios de comunicación tradicionales, causado en buena medida por el auge de las redes sociales y los medios alternativos, es un asunto de primera importancia para los investigadores de los fenómenos de la comunicación. Con este asunto de antesala, Natalia Amaya y Holman Zamora proponen en “Medios de comunicación en el tratamiento informativo de una crisis sanitaria: caso Relleno Sanitario Doña Juana” una indagación que compara el cubrimiento de los periódicos *El Espectador* y *El Tiempo* de dos emergencias sanitarias suscitadas por los problemas sistémicos del Relleno Sanitario Doña Juana: la de 1997 y la de 2017. Así, al combinar un enfoque longitudinal y correlacional, llevan a cabo un estudio que busca explicar, desde el horizonte de la agenda mediática y el encuadre o *framing*, cuál fue el tratamiento periodístico e informativo dado por los diarios a estas crisis sanitarias, separadas por veinte años de diferencia, pero relacionadas por las mismas causas.

Para cerrar la sección dedicada a la comunicación y el periodismo, William Ricardo Zambrano Ayala, en “El nuevo periodismo deportivo: antecedentes, actualidad y tendencias”, plantea una necesaria y estimulante revisión documental dirigida a comprender la naturaleza y el alcance de las transformaciones del ejercicio periodístico suscitadas por la revolución tecnológica, la convergencia digital, las tecnologías de la información y comunicación. En particular, se concentra en establecer cuáles serían las nuevas herramientas y modos de proceder e interactuar del periodista deportivo de cara a la aparición de unas audiencias más exigentes, hipermedializadas, participativas y de un ecosistema informativo más dinámico y volátil.

Este número de *IGNIS* cuenta con un artículo concebido en el seno del ámbito disciplinar de los estudios literarios. En “Hacia una metafórica del trabajo literario en relación con el orden social”, Guillermo Andrés Castillo Quintana plantea una reflexión acerca de algunas categorías explicativas y conceptos adoptados por la crítica y la teoría literarias del siglo xx. Según explica el autor, un conjunto importante de ellas alude al ejercicio literario en calidad de oficio, labor, trabajo, agencia. En estructura profunda, lo que revelaría el uso de estas metáforas y tropos para referirse al proceso de creación literaria sería la apuesta ideológica y estética por reconocer este ámbito de la actividad humana como un dominio autónomo y especializado. Esta manera de valorar el arte literario y sus dinámicas explica la sustitución paulatina de las metáforas organicistas (organismo, creación, materia viva), comunes durante el siglo xix, por una “metafórica del trabajo artístico” en el lenguaje de la crítica y la teoría literarias.

Tres artículos componen la sección dedicada al campo del diseño y las artes visuales. En el primero de ellos, “El museo panóptico y la liberación de objetos a través del vestuario”, y a través de una reflexión que apela a cierta informalidad expositiva, Andrés López propone “liberar” algunas obras de arte relacionadas con el pasado colonial colombiano que residen en el que fuera antes el panóptico de Bogotá, hoy Museo Nacional de Colombia, al plantear la posibilidad de convertirlas en diseños para impresión digital en tela. Esta iniciativa “removería estos objetos del museo y permitiría construir nuevos significados fuera de [su] vigilancia”. Su indagación, surgida en el seno de la cátedra Taller Experimental de la CUN, también aspira a integrarse en las aulas de clase y en algunas visitas al Museo Nacional.

En “El *branding* desde lo participativo: una mirada hacia la construcción social y la transformación cultural”, Gustavo Mora abre el espectro de observación de los conceptos *branding* y *marca*, muchas veces constreñidos en la perspectiva económica y de mercadeo. Su interés es explicar cómo tales nociones no solo se alimentan de aspectos del contexto social, cultural e histórico en el que aparecen, sino que, de hecho, participan activamente en la construcción de los imaginarios colectivos contemporáneos. El tránsito de la idea de marca hacia el ámbito social es, pues, inevitable, por lo que las ciencias humanas también tienen la responsabilidad de asumirla como objeto de estudio.

Para cerrar esta sección, en “El mestizaje cultural e identidad visual en el diseño gráfico colombiano”, los estudiantes Allison Daniela Ramírez González, Laura Ximena Salcedo Barrero, Kevin Andrés Moreno Luna y Willy Hans Moncayo Quiñones, liderados por la profesora Liliana Patricia Durán, presentan una investigación exploratoria sobre la historia del diseño gráfico en Colombia. El foco de su reflexión es la plausibilidad de hablar de una identidad visual unificada en un país multicultural, mestizo, heterogéneo y pluriétnico. Su ejercicio pone de relieve la importancia del trabajo

de artistas y diseñadores como Dicken Castro, David Consuegra, Omar Rayo, Marta Granados, entre otros, para identificar y poner en diálogo algunos de los rasgos definitorios de la comunicación visual colombiana.

Este número de *IGNIS* se cierra con cuatro artículos dedicados al área de la pedagogía en estudios artísticos. En el marco de la Escuela de Comunicación y Bellas Artes, Juan Sebastián Hernández Olave presenta “Fortalecimiento del aprendizaje por proyectos a través del diseño como estrategia de gestión”, artículo en el que pone de relieve las virtudes y potencialidades de la formación por proyectos para el programa de Diseño Gráfico. A su juicio, el diseño y la naturaleza procesual del proyecto siempre han estado íntimamente ligados epistemológicamente, pues el segundo garantiza que la disciplina construya conocimientos nuevos y, al mismo tiempo, conciba productos creativos novedosos. Así, la sistematización y reflexión sobre la aplicación del modelo de aprendizaje por proyectos en asignaturas como Proyecto Integrador devienen esenciales para comprender las acciones y estrategias adoptadas por las escuelas de diseño gráfico en la actualidad.

Por su parte, Lidia Esperanza Alvira Gómez asienta esta línea de reflexión ahora en marco del programa de Diseño de Modas de la CUN. Su artículo, “Propuesta de clases con enfoque divergente en el programa de Diseño de Modas la CUN”, da cuenta de una apuesta pedagógica diseñada para la asignatura Sector Diseño-Confección-Moda, de sexto semestre, cuyos objetivos son promover y cualificar los procesos de lectura, garantizar que los estudiantes se involucren de manera más patente con la propuesta de la clase, y evitar las ausencias de clase o la deserción. Su propuesta se caracteriza por una drástica modificación de las estrategias y pautas metodológicas tradicionales de dicha asignatura, y el intento de hacer de las sesiones de clase experiencias significativas. El resultado de sus reflexiones será de gran interés para los docentes, especialmente para aquellos que se desenvuelven en los ámbitos de la formación artística.

En “Experiencias de enseñanza mediante la ilustración como medio de expresión”, Paula Katherine Martínez Sarmiento propone una revisión bibliográfica que permite evidenciar las ventajas de vincular los ejercicios de ilustración con las metodologías alternativas de enseñanza para la educación básica primaria. Su reflexión se desprende de los resultados obtenidos durante su trabajo con el semillero de investigación Cultum, asociado al proyecto general Cultivos: Experiencias Gráficas alrededor de la Enseñanza sobre el Campo. Se trata, pues, de un artículo capaz de exhibir las preocupaciones y soluciones investigativas en el área del diseño gráfico de los estudiantes de la CUN.

Finalmente, en “Estrategias pedagógicas para gozar, pensar, participar y transformar”, Luis Fernando Gaspar propone una reflexión pedagógica que se concentra en las transformaciones que demanda la educación de la primera infancia. De allí que su objetivo sea plantear algunas estrategias para fortalecer la constitución de las primeras versiones de los proyectos de vida de los pequeños educandos en el aula, a través de actividades que los conecten con la realidad social, el goce por el conocimiento, la creatividad, el sentido práctico y la reflexividad. Su ejercicio se alimenta de varias experiencias pedagógicas desarrolladas con diferentes comunidades, particularmente, la sostenida con los habitantes del asentamiento Álvaro Uribe Vélez de la ciudad de Neiva.

El equipo editorial de la revista *IGNIS* se complace en presentar a su comunidad de lectores este nuevo número, resultado de los esfuerzos de cualificación de los procesos internos de la publicación. Así mismo, anima a los investigadores en las áreas de la comunicación y las bellas artes a que consideren esta revista como el lugar idóneo para presentar al público los resultados de sus indagaciones disciplinares.

Guillermo Andrés Castillo Quintana

Editor en jefe