

Una revisión sobre la radio y la discapacidad en el contexto latinoamericano

*Jorge Mario Murillo González**

*Diana Paola Angarita Niño***

Resumen

Este artículo presenta una revisión del panorama de los países en América Latina que le apuestan a la radio como agente de transformación popular. El texto expone las experiencias de emisoras con proyectos de inclusión para personas con discapacidad, por medio de una metodología de revisión bibliográfica de tipo documental. En un primer apartado se presenta la relación histórica entre la radio y la comunicación como agente de cambio social. Luego, se relaciona la comunicación y la discapacidad con ayuda de ejemplos tomados del contexto latinoamericano. Por último, se concluye que la radio ha sido un medio de inclusión, participación y transformación social, que durante años ha contribuido a la incorporación de procesos y personas con discapacidad en algunos países latinoamericanos.

Palabras clave: desarrollo, discapacidad, inclusión, medios de comunicación, radio

Abstract

This article presents a review on the panorama of the countries in Latin America that bet on radio as an agent of popular transformation. It is focused on exposing the experiences of stations with inclusion projects for people with disabilities. The methodology used was bibliographic review of a documentary type. The first section presents the historical relationship of radio and communication as an agent of social change. Later on, the connection between communication and disability is showed, presenting examples from the Latin American context. Finally, it is concluded that radio has been a means of inclusion, participation and social transformation, taking years of virtue in relation to the incorporation of processes and people with disability, in some Latin American countries.

Keywords: Development, Disability, Inclusion, Media, Radio

* Estudiante de sexto semestre del programa de Comunicación y Periodismo de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN), regional Santa Marta. Contacto: jorge.murillo@cun.edu.co

** Maestría en Diseño de Experiencia del Usuario por la Universidad Internacional de la Rioja en Colombia (UNIR). Docente investigadora de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN). Contacto: diana.angarita@cun.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6775-9981>



Introducción

El objetivo de este artículo es identificar distintas producciones radiofónicas que buscan la inclusión de personas con discapacidades, a través de la radio. Este estudio descriptivo y documental pretende ofrecer una comprensión mayor del fenómeno para generar iniciativas similares y

propiciar la discusión de asuntos asociados con la inclusión social en el ámbito comunicativo en distintos países latinoamericanos. Por ende, la indagación se realiza con base en las teorías comunicativas ya establecidas.

Metodología

Para la ubicación de los documentos bibliográficos, se usaron numerosas fuentes documentales. Primero, se llevó a cabo una búsqueda bibliográfica que comprendía artículos, libros, documentos y páginas web, revisados por categorías relacionadas con el tema de estudio: radio e inclusión social. Luego, estos resultados se filtraron por tipo de documento (artículo científico, libro, etc.) Después, y al considerar los cambios propios del tema central, se usaron descriptores como 'radio' y 'discapacidad', y otros que relacionaban ambas variables como "radio y comunicación social", "radio e inclusión" y "medios de comunicación y accesibilidad", en bases de datos como Google académico y Scielo.

Entre los registros obtenidos se seleccionaron los más pertinentes e importantes. Este ejercicio arrojó un conjunto de 34 registros, entre los que

se tomaron 24 finales que cumplieran con las características de la variable a estudiar. El factor común de estos documentos es que todos informan sobre los aspectos formales que debe contener una revisión, la lectura crítica del material, las etapas de realización de una investigación bibliográfica o la elaboración de mapas mentales y conceptuales.

Se puede decir que la revisión descriptiva bibliográfica proporciona una puesta al día o una aproximación al conocimiento de un tema en específico, a través del uso de conceptos útiles en áreas de constante evolución. Este tipo de revisiones tiene gran utilidad en la enseñanza y también interesa a personas de campos conexos, puesto que leer buenas revisiones es la mejor forma de estar al día en nuestras esferas generales de interés (Day, 2005).

Fundamento teórico

La radio y la inclusión en la historia

Hace más de un siglo, en 1901, la radio apareció y se consolidó como una herramienta que permite a los individuos mantenerse comunicados. Si bien ya existía el sistema de telégrafo para la emisión y recepción de mensajes –que servía

para facilitar la comunicación a larga distancia–, la constante agitación social y la atmósfera de inseguridad política, además de los avances en distintos puntos del mundo, llevaron a diferentes sectores sociales a innovar los medios de



comunicación existentes. En ese contexto, la radio surge y se establece como el medio masivo e interpersonal de comunicación de la época.

A partir de esto, y durante las grandes crisis sociales en el mundo suscitadas durante el siglo XX, la radio empezó a evolucionar como un medio de transgresión social que aportó significativamente a las clases populares al permitirles emitir sus opiniones y demandas ante la sociedad y demás colectivos. Además de esto, la radio se convirtió en un mecanismo de comunicación que los mantuvo continuamente en contacto. Desde entonces empezaron a surgir estrategias innovadoras que resignificaron y dieron nuevos usos sociales y culturales a la radio. De simplemente informar y entretener, pasó a suplir la necesidad de educar al público, en particular, a las personas de los sectores sociales más vulnerables, así como a quienes buscaban en la radio productos de calidad que aportaran al desarrollo social.

Paulatinamente, se implementaron radio-escuelas y, a través de la autogestión, se creó la actividad del micrófono abierto, que contribuyó a que los ciudadanos de los sectores más vulnerables pudieran ser escuchados y compartir sus modos de vivir. Este fue uno de los primeros pasos para concebir la comunicación como un derecho y no como un servicio. Ahora bien, después de distintos procesos, la radio ha ayudado a potenciar la participación de diferentes grupos sociales, entre ellos, las personas con discapacidad. Es evidente que ellas conforman uno de los sectores más vulnerables e invisibilizados de la sociedad.

Un caso ejemplar que contribuyó a la transformación social es el de la emisora Radio Sutatenza. Creada en 1947, se constituyó en un interesante ejercicio de innovación educativa, enfocado principalmente en el mejoramiento

social (Gutiérrez, 2017) y de las condiciones de accesibilidad y desarrollo social de las comunidades campesinas.

Al hablar de discapacidad, cabe anotar solo hasta el 2007 se firmó oficialmente la Segunda Convención Internacional de Derechos de las Personas con Discapacidad. Por ello, pese a los esfuerzos ya adelantados en la materia, aún quedan bastantes retos por superar. Uno de ellos es el manejo del lenguaje inclusivo, específicamente en el marco de las producciones radiofónicas. En este punto es de aclarar que, debido al carácter exploratorio de la investigación, se dificultó la recolección de propuestas previas sobre este objeto de estudio. Por tal motivo, se buscó establecer la relación que existe entre la radio y la discapacidad al recoger experiencias radiofónicas en cuatro países de Sudamérica.

En ese contexto, el objetivo general de la investigación fue identificar distintas producciones radiofónicas en países sudamericanos enfocados en el tratamiento inclusivo. Entre estos, fueron especialmente considerados aquellos con un prevalente enfoque de derechos en sus políticas comunicativas contemporáneas. Una vez recogidas las experiencias -base de la indagación-, se analizó la comunicación en relación con los procesos de cambio social, la discapacidad y la radio. También se añadieron programas radiofónicos y sus propuestas en referencia a la inclusión y la discapacidad.

Según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2011), se estima que existen más de mil millones de personas alrededor del mundo que poseen algún tipo de discapacidad. Además, existe una alta probabilidad de que vivan en condiciones adversas; por ejemplo, que tengan dificultades para el acceso a la educación, al



espacio laboral y a la salud. Con esto en mente, se han creado varias propuestas, proyectos y convenciones que pretenden ampliar la información acerca de la discapacidad y construir políticas políticas que garanticen el desarrollo y mejoramiento de las condiciones y oportunidades de las personas con discapacidad.

Cabe recordar que, en su origen, la radio fungió como un instrumento de comunicación masiva por su amplio espectro de emisión y recepción de información. Sin embargo, con el pasar de los años, se transformó también en una plataforma educativa accesible para quienes no tenían la

facilidad de asistir a los escenarios de aprendizaje presencial, hecho que, en efecto, contribuyó enormemente al desarrollo social. Más adelante, ayudó a propiciar procesos de participación ciudadana, razón por la que su estudio exige apelar a las experiencias particulares con el fin de lograr un abordaje completo y alcanzar una comprensión más amplia del asunto.

En este sentido, la radio debería adoptar un correcto lenguaje al momento del referirse al concepto de inclusión, puesto que, en algunas ocasiones, las producciones no lo abordan ni contemplan de manera adecuada.

La comunicación como agente de cambio social

Para contextualizar la transformación comunicacional a lo largo del tiempo, hemos entrado a desglosar distintos conceptos de autores cuya experticia nos llevará a entender la importancia de los cambios que han surgido en la comunicación y en la sociedad.

Uno de los principales trabajos llevados a cabo durante el siglo *xx*, para empezar a construir el concepto de comunicación, fue el de Shannon y Weaver (1964), quienes plantearon una teoría cuantificable que se basa en medir la eficacia de las transmisiones de la información, sin considerar el contenido o relevancia del mensaje (Galeano, 1997).

También hay propuestas que tratan la comunicación de manera más amplia, basados incluso en la psicología, como el modelo que Lasswell propuso en 1948. Este indica que la comunicación no solo se centra en el medio y los elementos que intervienen, sino también en la intención que poseen estos mensajes, el contexto y el impacto

que pueden generar. Aunque se abarquen más elementos como los antes mencionados, dentro de este modelo aún existen componentes que no son tomados en cuenta, entre ellos, la cultura o la identidad.

Naranjo (2005), basada en Bateson y Ruesch (1965), propone un modelo funcionalista según el cual, "el criterio de comunicación tiene dentro todos esos procesos por los cuales los seres humanos se influyen mutuamente" (Naranjo, 2005, p. 5). Al respecto, expone la manera en que ciertas conductas "anormales" pueden generar disturbios en la comunicación.

Por otra parte, Rizo (2011) recupera los aportes de Watzlawick, Beavin y Jackson (1971) y define la comunicación como una agrupación de elementos que se relacionan en su totalidad, por lo que la modificación de uno de ellos influye en la totalidad de las relaciones establecidas entre los demás.



El siguiente postulado considera que la comunicación puede ser aplicada a cualquier tipo de relación sin considerar el sistema de lenguaje que poseen quienes interactúan en el proceso comunicativo. Como afirman DeFleur, Kearney y Plax (1992): “La comunicación ocurre cuando un organismo codifica una información en señales y pasa a otro organismo que decodifica las señales y es capaz de responder adecuadamente” (p. 10).

Respecto de este postulado, Hervás (1998) añade la necesidad de definir a la comunicación como el proceso a través del cual los individuos

transmiten entre sí, por medio de procedimientos, mensajes de contenido variado al hacer uso intencional de signos cargados de sentido que involucran a las dos partes, lo que establece una relación que conduce a efectos. Debido a que los estudios realizados previamente no contemplaban los abordajes teórico metodológicos necesarios para estudiar la comunicación en Latinoamérica, varios investigadores consideran importante promover un debate que logre ubicarla en un contexto apropiado y que consolide sus enfoques teóricos propios.

Resultados

Comunicación y discapacidad en el contexto latinoamericano

Los conceptos de comunicación y discapacidad, en especial respecto a la manera en que se relacionan, tienen actualmente un papel de suma importancia, pues a través de procesos que se desarrollan en la primera, se promueve la igualdad y la integración de personas con diferentes condiciones, ya sean físicas, mentales, auditivas, visuales u otras. En ese sentido, resulta importante destacar dentro de la investigación conceptos sobre políticas públicas, desarrollados principalmente en Colombia, para entender más a profundidad la importancia de la comunicación dentro del desarrollo de las personas con discapacidad.

InciRadio, de Bogotá, es un ejemplo paradigmático de los proyectos radiales colombianos. Se trata de una de las radios incluyentes más importantes del país –un 90 % de sus colaboradores tiene algún tipo de discapacidad–. Así mismo, es la emisora nacional con dedicación

a temas relacionados con discapacidad visual más escuchada: Según el Instituto Nacional para Ciegos, 16 000 oyentes en 97 países del mundo siguen sus contenidos gracias a la facilidad que brinda su presencia en la red (Rodríguez, 2017).

El estilo de la emisora se centra en hacer siempre un buen manejo del lenguaje inclusivo, ajustado a los acuerdos sobre la materia establecidos en la convención de la ONU, cuya terminología base cuenta con expresiones como “personas con o en situación de discapacidad”. Además, la emisora emite información constante y relevante para las personas con y sin discapacidad visual, por lo que se puede afirmar que la emisora educa, informa y mezcla los contenidos de inclusión con espacios de entretenimiento. Estos, a su vez, se entrelazan con temas relacionados con cultura, noticias, historias de vida, arte, entretenimiento, salud, tecnología, música, variedades, películas y documentales audiodescritos.



InciRadio cuenta con una parrilla de 21 programas que tratan de arte, música, derechos, cine, noticias, entre otros, lo que compone una propuesta completa para todos los gustos de los oyentes. En sus cuatro años de emisión, ha construido sin interrupción una nutrida y variada programación. La persona encargada de este proyecto es el abogado Carlos Parra Dussan, director del Inci, quien también dirige el programa Las cosas al derecho, que se basa en un diálogo fácil y desarrolla asuntos de discapacidad visual y discapacidad en general, desde una mirada jurídica.

Por otro lado, en Santa Marta, Colombia, está la sede de Unimagdalena Radio, una emisora institucional perteneciente a la Universidad del Magdalena y dirigida por Hamlet Lombardi Vanegas, comunicador social y periodista. Esta estación radial ofrece contenidos educativos encaminados al desarrollo social de los estudiantes. Gracias a la gestión su rector, doctor Pablo Vera Salazar, desde el 2016 empezó a abarcar el asunto de la inclusión de las personas con alguna discapacidad y a llevar a cabo procesos de innovación de sus conceptos radiofónicos.

Por esta razón, dentro de su parrilla hacen presencia programas radiales como “Corazones de poeta” y “Camino a la inclusión”, ambos con contenidos concernientes a la población con discapacidad. El primero trata de temas artísticos como la poesía, la música o la escritura; el otro desarrolla temas de índole psicológico y social, lo que contribuye al llamado de Vera Salazar.

También hay que tener en cuenta los proyectos en los que se visibiliza, a través de su programa, a personas en condición de discapacidad, como el de Cortés-Fuentes y Correyero (2017), o el proyecto del Lizano y Gómez (2017), que sirven de ejemplo para mostrar el interés de las

comunidades por integrar cada día más a esta población, desde la comunicación radial. Los casos anteriores son muestra fehaciente de que la radio, a través de sus estrategias comunicativas, es también un auténtico agente de inclusión social.

Para referirnos a propuestas por fuera de Colombia, empezaremos por mencionar el caso de Argentina, con la propuesta de “Mañanas Ocupadas”. Este programa es realizado por Susana Rubino. En él, varias personas de la localidad de Trujui, provincia de Buenos Aires, se reúnen para contar su modo de vida y del entorno en el que se desarrollan. También comentan acerca de las actividades que realizan en la asociación de Ocupas, en la que realizan talleres y otras actividades.

El programa distribuye sus dos horas al aire entre música, experiencias e invitados especiales. La emisora que lo transmite pertenece al Partido de Moreno. De ahí surge un medio comunitario llamado FM Ocupas, cuya finalidad es ofrecer una herramienta comunicacional que permita a las personas con discapacidad dar a conocer sus diferentes puntos de vista y su modo de vivir. “Mañanas Ocupadas” es una especie de magacín radial en el que diferentes personas con discapacidad y sus familias pueden asistir a contar las experiencias diarias que tienen durante las actividades realizadas en los talleres impartidos por la asociación de Ocupas, creada en el 2003.

Durante el programa también se comparte la propaganda necesaria para dar a conocer a la comunidad su producto, pues, aparte de hacer radio, tienen una panadería en la localidad. Sin embargo, debido a la disolución de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA), se se impuso la sanción Ley



de Servicios de Comunicación Audiovisual 26 522, en un intento por parte de la nueva administración de retomar el poder mediático y dar preferencia a los medios convencionales, por lo que FM Ocupas debió cortar sus transmisiones durante casi 3 años.

Con respecto a Bolivia, encontramos el programa radiofónico “Bolivia es mi patria”, que intenta promocionar a los artistas de la localidad de Cochapamba y de Bolivia en general. Es conducido y producido por José Ramos y reparte su hora al aire entre llamadas, entrevistas y música. En la década de los ochenta, y en medio de un contexto de mucha agitación social, dadas 38 las dictaduras, la producción radiofónica enfocada a la difusión de derechos tomó fuerza en la sociedad boliviana, por lo que se funda el Centro de Educación y Producción Radiofónica, Cepra. En la actualidad, su principal objetivo es la producción y difusión de distintos formatos radiofónicos que aporten al desarrollo de la sociedad, en especial a los sectores vulnerables, entre ellos, las personas con discapacidad.

En el 2014 se estableció el Decreto Supremo número 1893, contemplado en la Ley General para Personas con Discapacidad, que dispone su promoción obligatoria en todos los medios de comunicación, ya sean públicos, privados, comunitarios o mixtos. Así, las instituciones, conjuntamente con la ciudadanía, empezaron a tomar consciencia de las personas con discapacidad. En el 2015, Cepra abre las puertas a José Ramos, quien, a pesar de su condición de discapacidad motriz, es músico y conduce un programa radial en el que presenta a los artistas de su localidad, sus propuestas y comenta acerca de la trayectoria que tienen.

Laura Peña, quien se encarga de la producción en Cepra, nos comenta que antes de la publicación del Decreto Supremo “las personas con discapacidad no existían”. De algún modo esta ley ayudó a la inserción en la sociedad de las personas con discapacidad y, más aún, en la creación de contenidos y difusión de programas realizados por ellos.

En Ecuador, el programa “Un Ecuador incluyente” tiene una gran ventaja: llega a lugares en donde no hay televisión o internet por medio de las radios comunitarias, o a través de las radios en línea. En este programa también se habla sobre discapacidad, se acota que se trata de una condición de vida que no implica que las personas se limiten o renuncien a sus sueños, y ayuda a asumir la existencia.

El programa ha ligado la radio y la discapacidad durante casi 10 años, por medio de Radio Católica, en Quito, y Radio City, en Guayaquil. Este proyecto inició gracias a la iniciativa del Departamento de Comunicación de La Federación Nacional de ecuatorianos con Discapacidad Física, en diciembre del 2010. Las temáticas que abordan en el programa buscan concienciar, sensibilizar e informar sobre la discapacidad a la ciudadanía en general, así como difundir las actividades de la Fenedif acuerdo con las políticas del Consejo Nacional para la Igualdad de los Discapacitados (Conadis, 2017).

Al respecto, Yungasaca (2017) propone la conscientización social a través de un serial de radio que cuenta la vida de una persona con discapacidad, con el objetivo de sensibilizar a la población con respecto a la igualdad de oportunidades de esta población.



Conclusiones

Esta revisión se ha centrado en la exposición de experiencias de emisoras con proyectos de inclusión para personas con discapacidad que al mismo tiempo buscan el desarrollo de una sociedad donde se promueva más empática con esta problemática. Con esto se pretende concienciar más a una Latinoamérica que todavía carece de políticas reales de inclusión en todos los aspectos de la sociedad. Por eso las personas en condición de discapacidad consideran que no solo se deben contar y respetar las normas establecidas, sino que existe una clara necesidad de equidad e igualdad a nivel mundial con respecto a la inclusión y participación de las personas con discapacidad en el ámbito de la comunicación.

De acuerdo a lo recabado en la presente investigación, se concluye que las políticas públicas

son una solución que se origina para impulsar proyectos de inclusión de personas con discapacidad. Dichas iniciativas coadyuvan al desarrollo social. No obstante, es importante tener en cuenta el modo en que estas son enfocadas, por lo que se recomienda crear estrategias que permitan establecer una gestión de la comunicación que potencie la inclusión a personas con discapacidad en todos los ámbitos de desarrollo social.

Por último, la evidencia sugiere que tanto los gobiernos, como las políticas públicas y la formación académica como profesionales deben propender por una comunicación social integral, con la participación equitativa de todo el conglomerado social, esto es, que incluya grupos poblaciones como las personas en condición de discapacidad.

Referencias

- Consejo Nacional para la Igualdad de los Discapacitados (Conadis). (2017). *Agenda Nacional para la Igualdad en Discapacidades 2017-2021*. Recuperado de <http://bit.ly/2Ooa0Gm>
- Cortés-Fuentes, J. y Correyero-Ruiz, B. (2017). Radio y empoderamiento social. Usos y gratificaciones del taller de radio para las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo. *Profesional de la Información*, 26(1), 55-65.
- Day, R. (2005). *Cómo escribir y publicar trabajos científicos*. Washington: Organización Panamericana de la Salud.
- DeFleur, M., Kearney, P. y Plax, T. (1992). *Fundamentals of Human Communication*. Mountain View: Mayfield.
- Galeano, E. (1997). *Modelos de comunicación*. Recuperado de: <https://bit.ly/3sSxC4S>
- Gallegos, F. y Mantilla, G. (2017). Hacia la igualdad e inclusión laboral de las personas con discapacidad en Ecuador. *Yachana Revista Científica*, 6(2), 48-60.



- Gómez, C. (2017). *Más allá de leer y escribir: las apropiaciones campesinas de Radio Sutatenza* (tesis de doctorado). Universidad Autónoma Metropolitana, Ciudad de México, México. Recuperado de <https://bit.ly/2OrMOXu>
- Hervás, G. (1998). *Cómo dominar la comunicación verbal y no verbal*. Madrid: Playor.
- Lizano, A. (2017). *La inclusión social de los comunicadores no videntes en la producción de programas en medios radiales en la ciudad de Ambato* (trabajo de grado). Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Recuperado de <https://bit.ly/2OqCTS6>
- Naranjo, M. (2005). Perspectivas sobre la comunicación. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, 5(2), 1-32.
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2011). *Informe Mundial sobre la Discapacidad*. Malta: Organización Mundial de la Salud.
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2016). *Informe Mundial sobre la Discapacidad*. Malta: Organización Mundial de la Salud.
- Rizo, M. (2011). Reseña de "Teoría de la comunicación humana" de Paul Watzlawick. *Razón y palabra*, 75. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199518706028.pdf>
- Rodríguez, D. (2017). *Virtual radio: del FM al. COM*. (Trabajo de grado). Pontificia Universidad Javeriana, Colombia. Recuperado de <https://bit.ly/3bhHOxB>
- Shannon, C. y Weaver, W. (1964). *The Mathematical Model of Communication*. Urbana: University of Illinois Press., 11. Recuperado de https://pure.mpg.de/rest/items/item_2383164/component/file_2383163/content
- Yungasaca, E. (2017). *Producción de un serial de radio sobre la inclusión social de personas con discapacidad* (tesis de grado). Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca, Ecuador. Recuperado de <https://bit.ly/3e9x1rn>