

# Medios de comunicación en el tratamiento informativo de una crisis sanitaria: caso Relleno Sanitario Doña Juana

Natalia Amaya\*  
Holman Zamora\*\*

## Resumen

Indagar sobre el comportamiento de los medios de comunicación con respecto a su grado de “paralelismo” político se convierte en una forma de identificar la pérdida de legitimidad de los medios tradicionales, en un contexto en el que los canales de información alternativos, como las redes sociales y medios de origen digital, ganan protagonismo.

Como mecanismo de interpretación de esos fenómenos, en esta investigación se indagó por las noticias producidas a raíz del problema sanitario que impactó a la opinión pública bogotana y colombiana desde una narración ambiental, contrapuesta a la del gobierno y las instituciones privadas que administran recursos públicos relacionados con la recolección de basuras.

Pensar en los efectos en materia de salud pública y ambientales es motivo para indagar en las noticias de la prensa escrita de referencia en Colombia, a saber, *El Espectador* y *El Tiempo*. Con este objetivo, se realizó un comparativo en medio de dos crisis en épocas diferentes (1997 y 2017), que golpearon la seguridad pública de la población que reside cerca al botadero, lo que permitió identificar una evolución de los encuadres informativos en ambos medios.

**Palabras clave:** agenda mediática, comunicación, encuadre, establecimiento de la agenda, medio ambiente

## Abstract

Researching the behavior of the media with regard to their degree of political “parallelism” becomes a way of identifying the loss of legitimacy of traditional media, in a context in which alternative information channels, such as social and digital media networks, are gaining prominence.

\* Estudiante de Comunicación Social de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN). Diplomado en Community Manager. Tecnóloga en Gestión de la Comunicación en Medios y Organizaciones. Técnica profesional en Periodismo Informativo. Investigadora del Semillero de Opinión Pública y Mass Media. Realiza investigaciones en el marco de la opinión pública y las problemáticas sociales. Ha participado en encuentros de investigación a nivel local y nacional. Contacto: natalia.amayaleon@gmail.com

\*\* Candidato a doctor en Opinión Pública y Periodismo. Magíster en Estudios Avanzados de Comunicación Política y profesional en Comunicación Social y Periodismo. Docente universitario e investigador. Tutor del semillero de investigación en Opinión Pública y Mass Media. Líder de investigación de la Escuela de Comunicación y Bellas Artes de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN). Contacto: holmanzamora1@gmail.com; holman\_zamora@cun.edu.co



As a mechanism for interpreting these phenomena, this research investigates the health problem that has impacted public opinion in Bogota and Colombia from an environmental narrative, faced with a political discourse from the government and private institutions that manage public resources from the garbage collection.

Thinking about the effects on public health and the environment is the reason to inquire into the news of the reference written media in Colombia, namely, *El Espectador* and *El Tiempo*. For this sake, it was made a comparison in the midst of two crises at different times, 1997 and 2017, that have hit the public safety of the population that lives near the dump. This allowed, to identify an evolution of the news frames in both newspapers.

**Keywords:** Agenda Setting, Communication, Environment, Framing, Media Agenda

## Introducción

Los medios de comunicación son de gran importancia en el tratamiento informativo de los acontecimientos. Pueden funcionar como mediadores entre las entidades gubernamentales y los afectados o como un escenario de denuncia que busca llamar la atención de las entidades competentes. Una manera de identificar el grado de importancia que presta un informativo se puede establecer mediante la identificación de la agenda, mejor conocida como el *establecimiento de la agenda mediática*, que se puede ver a través de la aplicación metodológica de la teoría de la *agenda setting*.

Seleccionar y presentar la información frente a la audiencia sugiere acciones y opiniones desde

la mirada del medio. Estas acciones son analizadas a través de la teoría del *framing*, o encuadre. En ese sentido, Tuchman compara la noticia con una ventana que permite ver la realidad: “Varía en función de si es grande o pequeña, de si su cristal es claro u opaco, de si da a la calle o a un patio. La escena también depende de dónde se ubica uno, lejos o cerca, forzando el cuello o mirando sin esfuerzo hacia delante” (Tuchman, 1978, p. 1). Con esa metodología y la aplicación del establecimiento de la agenda, se desarrolló un ejercicio que buscó indagar sobre el tratamiento informativo de la crisis sanitaria que vivió la ciudad de Bogotá en el relleno sanitario Doña Juana, ubicado en el barrio el Mochuelo.

## ¿Una crisis sanitaria anunciada?

La ciudad de Bogotá produce aproximadamente 7500 toneladas de basura al día que tienen como destino el Relleno Sanitario Doña Juana, ubicado en la localidad de Ciudad Bolívar, de la misma

ciudad. Este relleno sanitario inició operaciones el 1 de noviembre de 1988, debido al cierre, por la acumulación de residuos, de los rellenos sanitarios de Gibraltar y el Cortijo.



La población de Mochuelo, ubicada a los alrededores del Relleno Sanitario Doña Juana (contemplada como zona rural antes de 1988), con el tiempo empezó a vender sus terrenos de manera fragmentada; sus principales compradores se caracterizan por ser desplazados por el conflicto armado interno y familias dedicadas al reciclaje que, debido al cierre de los rellenos sanitarios de Gibraltar y el Cortijo, se trasladaron a Mochuelo para continuar con su oficio. También lograron comprar personas de escasos recursos y otros invadieron terrenos. Actualmente, en Mochuelo viven aproximadamente 10 000 personas; 30 años atrás no se contabilizaban más de 30 familias.

El problema sanitario, de cuya narración se ocupa este artículo, tuvo lugar el 27 de septiembre de 1997, con el derrumbe de 1,2 millones de toneladas de basuras del Relleno Sanitario Doña Juana, que correspondían a la producción de desechos de medio año de la ciudad. En ese momento, Bogotá producía 4500 toneladas de basuras al día, que terminaron en la cuenca del río Tunjuelito. Esto causó una de las mayores emergencias sanitarias de la ciudad. Los afectados denunciaron que, por causa de ese derrumbe, desarrollaron enfermedades respiratorias y gastrointestinales, dolores abdominales y de cabeza, afectación en los bronquios, así como sangrado por boca y nariz.

Cinco años antes, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo advirtió que no se estaban previniendo problemas como la conducción de lixiviados, o que el área adquirida para

Doña Juana fue “técnicamente inferior”, dadas sus condiciones hidrológicas desfavorables, la escarpada topografía y la inestabilidad.

La población afectada por este derrumbe exige el cierre definitivo del Relleno Sanitario Doña Juana. En el año 2017, se cumplieron 20 años del derrumbe, y el relleno sanitario sigue en funcionamiento. La población se queja constantemente de los problemas de salubridad con los que deben convivir y atribuye como causa principal de enfermedades respiratorias y dermatológicas su cercanía al relleno sanitario.

En agosto del 2017, la población de Mochuelo sufrió una invasión de moscas, a causa del tratamiento erróneo de las basuras. Por esta razón, el 14 de agosto del 2017 la población decidió convocar a un paro indefinido, en el que obstaculizaron la entrada al Relleno Sanitario Doña Juana, con el fin de exigir el cierre definitivo del relleno, así como soluciones inmediatas respecto a los problemas sanitarios. La solución dada a la población fue la fumigación del territorio afectado.

Los habitantes de Mochuelo manifiestan que la presencia de los entes responsables de la problemática sanitaria es mínima. La manera en que mitigan la crisis sanitaria es entregando plásticos de color amarillo –que contienen una sustancia para atraer y atrapar a las moscas– y una lona o plástico alrededor del predio que corresponde al relleno que cumple la misma función que los plásticos amarillos.



**Figura 1.** Plástico, elemento de mitigación de moscas del Relleno Sanitario Doña Juana.



Fuente: elaboración propia

La pasada Alcaldía distrital, en cabeza de Enrique Peñalosa, expresó, frente a esta problemática, que el Relleno Sanitario Doña Juana todavía tenía una vida útil de 20 años más. Este

pronunciamiento no incluye a los habitantes de Mochuelo, que padecen una crisis de salubridad por su cercanía al relleno.

## Entendiendo la teoría del establecimiento de la agenda y la teoría del encuadre

La teoría del establecimiento de la agenda (*agenda setting*) estudia cómo los medios ejercen influencia en las audiencias, mediante los temas considerados de mayor relevancia.

Teniendo en cuenta la gran variedad de sucesos del día a día, que pueden llegar a ser inabarcables para la sociedad, los medios de comunicación intervienen para determinar la relación entre la audiencia y el mundo, a través del establecimiento de la agenda. En ese sentido, los medios de comunicación no son un ente meramente de transmisión de información o un “simple testigo de lo que sucede” (Halperín, 2007), ya que, en el establecimiento de la agenda, los medios jerarquizan una información de acuerdo a la importancia que consideren que merece, y,

así mismo, omiten otra, lo que condiciona a la audiencia frente a su entorno y contexto (Fishman, 1983).

El primer nivel de formación de la opinión pública se basa en lograr orientar la atención de la audiencia hacia los temas que se presentan con mayor relevancia en el medio de comunicación, o sea, que “la gente reaccione ante las noticias, pensando que los acontecimientos que más cobertura reciben son los más importantes” (Igartua y Humanes, 2004).

La hipótesis inicial de la teoría del establecimiento de la agenda es que los medios de comunicación instalan la información percibida como importante ante la opinión pública. Esto se



puede entender como el establecimiento de los temas acerca de los cuales la audiencia piensa, discute y genera opinión; su finalidad no es establecer lo que la audiencia debe pensar (McCombs y Shaw, 1972). “De ahí la importancia de que un tema esté presente en la agenda, puesto que su mera presencia marca prioridad de intereses: lo que aparece en la agenda tiene preferencia sobre lo que no está” (Sádaba, 2008).

La teoría del establecimiento de la agenda, en el ámbito de la comunicación, involucra tres agendas que pueden ser estudiadas en conjunto o independientemente: la agenda de los medios, la agenda pública y la agenda política (Rodríguez, 2004). El establecimiento de la agenda de los medios mide la presencia y tratamiento de determinado tema dentro de un medio de comunicación. Por otra parte, el establecimiento de la agenda del público hace referencia a la importancia que tienen determinados temas en la audiencia. Y, por último, el establecimiento de la agenda política se encarga de las propuestas y respuestas que los grupos políticos y las instituciones sociales dan a determinados temas (Rodríguez, 2004).

Entre las tres agendas llega a existir una dinámica en la que, por ejemplo, las propuestas de los grupos políticos o instituciones sociales llegan a ser parte constitutiva de estos. Al dar cabida a estas propuestas o temáticas, provocan que también se incluyan en la agenda del público:

Aunque cada agenda mantiene su propia estructura y dinámica, las tres mantienen una estrecha relación. Por un lado, existe una alimentación recíproca de cuestiones en las que convergen los intereses de todas ellas. Por otro lado, hay una competencia para conseguir que las proposiciones que cada una tiene por fundamentales, lo sean también para el resto de los actores públicos. (Sádaba y Rodríguez, 2007, p. 189)

La relación entre las agendas política y del público de los medios es sumamente importante para la construcción y desarrollo de las sociedades, y no solo de su opinión pública: “Tanto la retroalimentación continua como el posible conflicto entre las agendas dejan implícita la idea de que los agentes construyen lo social con el suministro de temas, donde las visiones no siempre son coincidentes” (Sádaba y Rodríguez, 2007, 189).

En el proceso de desarrollo de la teoría del establecimiento de la agenda se presta más atención a la audiencia, que pasa de ser un ente inerte, a un elemento fundamental en el proceso de la elaboración o configuración de las agendas.

De otra parte, se contempla la teoría del encuadre (*framing*), que se entiende de la siguiente manera:

Encuadrar es seleccionar algunos aspectos de la realidad percibida y hacerlos más relevantes en un texto comunicativo, de modo que se promueva una determinada definición del problema, una interpretación causal, una evaluación moral y/o una recomendación de tratamiento para el asunto descrito. (Etman, 1993, p. 52)

El concepto de encuadre apareció primero en el ámbito de la psicología, de la mano del antropólogo Gregory Bateson (Sádaba, 2008). Dicho concepto fue aplicado luego por Erving Goffman en el campo de la sociología, escenario en el que adquirió una significación más amplia que poco después fue tomada en cuenta en los estudios de los movimientos sociales y de los medios de comunicación:

El legado que estos primeros usos del *framing* por parte de la psicología y la sociología dejaron a los estudios posteriores en comunicación consistió en que el concepto permitió dar cuenta de cómo se construye la realidad social en el lenguaje y en las interacciones personales. (Aruguete, 2009).





El encuadre hace parte del segundo nivel del establecimiento de la agenda (McCombs, 1997). McCombs entiende el encuadre como: “La selección de un número restringido de atributos temáticamente relacionados para su inclusión en la agenda de los medios de comunicación cuando se discute un asunto particular” (1997, p. 6). Los encuadres se entienden como atributos de los temas, que pueden ser desde los más simples a los más complejos, y según McCombs (2006): “Forman el punto de vista predominante empleado para organizar las presentaciones informativas como las ideas personales sobre los objetos” (p. 173).

Tuchman (1978) inicia el estudio de los encuadres aplicados a los medios de comunicación. Este autor percibe las noticias como un marco que -para él- es la unión del trabajo del periodista y de la organización. Estos dos factores

influyen en el producto final que elabora el medio. Tuchman compara la noticia con una ventana que permite ver la realidad:

Pero la vista desde una ventana varía en función de si es grande o pequeña, de si su cristal es claro u opaco, de si da a la calle o a un patio. La escena también depende de dónde se ubica uno, lejos o cerca, forzando el cuello o mirando sin esfuerzo hacia delante. (Tuchman, 1978, p. 1)

Otros factores importantes en la teoría del encuadre son las fuentes con las que cuenta el periodista, su estilo, lenguaje e ideología. También el lugar donde se cubre la noticia, la organización de las secciones; si la noticia es considerada de gran interés, tendrá una cobertura distinta que si se considera de importancia menor. Así mismo, no será lo mismo que un evento se cubra desde una sección u otra del medio informativo.

## La crisis sanitaria de El Mochuelo: *El Tiempo* y *El Espectador*

A través de la teoría del encuadre y del establecimiento de la agenda, se determina el tratamiento informativo dado por los medios de comunicación escrita, *El Tiempo* y *El Espectador*, de los sucesos del 27 de septiembre de 1997 y del 14 de agosto de 2017, relacionados con la crisis sanitaria que vive la población de Mochuelo, ubicada a los alrededores del Relleno Sanitario Doña Juana. La estrategia usada fue una revisión documental del archivo de estos diarios, localizado en la hemeroteca de la biblioteca Luis Ángel Arango, en Bogotá. La revisión se llevó a cabo teniendo en cuenta todas las noticias que estaban relacionadas con el Relleno Sanitario Doña Juana, independiente del enfoque dado.

Los medios de comunicación escrita, *El Tiempo* y *El Espectador*, informaron a su audiencia, acerca de los sucesos del 27 de septiembre de 1997 y 14

de agosto de 2017. No obstante, el diario *El Tiempo* carece de información e imágenes en su reportaje, lo que denota que no hubo acercamiento al lugar de los acontecimientos. El derrumbe de basuras, ocurrido el 27 de septiembre de 1997, fue informado durante 18 días. Para el caso del diario *El Tiempo*, hay poco registro fotográfico; en la redacción de las noticias, en repetidas ocasiones, el tema principal dejó de ser la emergencia de salubridad y pasó a ser temas económicos. Desde los planteamientos de la teoría del encuadre, podemos identificar que el direccionamiento de las noticias no fue el aspecto social. En cambio, el diario *El Espectador* hizo un mayor cubrimiento de la emergencia, especialmente en el ámbito de salud, e incluso presentó recomendaciones médicas que servían a la población, para mitigar el impacto de la emergencia.



Acerca del paro realizado por la población de Mochuelo, el 14 de agosto de 2017, el diario *El Tiempo* no informó específicamente sobre ese hecho, sino que reportó un incendio que ocurrió en inmediaciones del Relleno Sanitario Doña Juana. Luego explicó a grandes rasgos la problemática, mas no mostró con exactitud las causas del paro. Este informe tuvo lugar durante 2 días.

El caso se puede entender y analizar desde la teoría del establecimiento de la agenda. El diario *El Espectador* realizó cubrimiento del paro, lo que se reflejó en las imágenes e inclusión de testimonios. Los titulares reflejan la inconformidad de

los habitantes de la población de El Mochuelo y el cubrimiento de este suceso tuvo lugar durante 6 días. En el diario *El Tiempo*, este acontecimiento no tuvo un lugar prioritario dentro de la agenda, a pesar de ser un tema que concierne a toda la ciudad de Bogotá, y que directamente afecta a la población de Mochuelo.

Se puede deducir que la población de la ciudad de Bogotá no tiene conocimiento de toda la problemática que padece la población de El Mochuelo, ya que, desde las agendas de los medios de comunicación escrita, no hay una visibilidad de esta situación.

**Tabla 1.** Información detallada acerca de cada noticia publicado por el diario *El Tiempo*, entre el 27 de septiembre de 1997 y el 15 de octubre de 1997, respecto a lo sucedido el 27 de septiembre de 1997 en el Relleno Sanitario Doña Juana

El Tiempo: 27 de septiembre de 1997			
Fecha	Ubicación	Imágenes	Texto
28 de septiembre 1997	Sección Bogotá.	No hay imágenes.	Explicación de emergencia. 1 página desarrollo.
29 de septiembre 1997	Primera plana con imagen propia. Sección: Avalancha de basuras.	5 imágenes propias. 1 infografías.	Explicación de causas y consecuencias de la problemática. 2 páginas desarrollo.
30 de septiembre 1997	Primera plana sin imagen. Sección: Bogotá y Cosas del día.	3 imágenes propias.	Cubrimiento de protesta. Causas, problemáticas. 2 páginas desarrollo.
1 de octubre 1997	Primera plana sin imagen. Sección: Bogotá.	1 infografía. 1 imagen propia.	Recomendaciones y prevenciones. Entrevista al alcalde. Causas, problemática. 2 páginas desarrollo.
2 de octubre 1997	Primera plana sin imagen. Sección: Bogotá.	1 imagen de archivo.	Explicación de consecuencias de la problemática. 2 páginas desarrollo.



3 de octubre 1997	Primera plana sin imagen. Sección: Bogotá.	No hay imágenes.	Incumplimientos de la norma. 1 página desarrollo.
4 de octubre 1997	Primera plana sin imagen. Sección: Bogotá.	No hay imágenes.	Problemática sobre recolección de basuras. 1 página desarrollo.
5 de octubre 1997	Sección: Actualidad.	2 imágenes propias.	Información acerca de la protesta. 1 página desarrollo.
6 de octubre 1997	Sección: Bogotá.	1 imagen propia.	Información acerca la problemática en general. 2 páginas desarrollo.
7 de octubre 1997	Sección: Bogotá.	1 imagen propia.	Causas de la problemática.
8 de octubre 1997	Frase en primera plana sin imagen. Sección: Bogotá.	No hay imágenes.	Problemática de las basuras. 1 página desarrollo.
9 de octubre 1997	Sección: Bogotá.	1 imagen propia.	Debate sobre indemnización a afectados. 1 página desarrollo.

Fuente: elaboración propia

**Tabla 2.** Información detallada acerca de cada noticia publicado por el diario *El Espectador*, entre el 27 de septiembre de 1997 y el 15 de octubre de 1997, respecto a lo sucedido el 27 de septiembre de 1997 en el Relleno Sanitario Doña Juana

<b>El Espectador: 27 de septiembre de 1997</b>			
<b>Fecha</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Imágenes</b>	<b>Texto</b>
28 de septiembre 1997	Primera plana sin imagen. Sección Bogotá.	1 imagen Propia.	Explicación de emergencia y recomendaciones. 1 página desarrollo.
29 de septiembre 1997	Primera plana con infografía e imagen. Sección: Tema del día.	3 imágenes propias. 2 infografías.	Explicación de causas y consecuencias de la problemática. 2 páginas desarrollo.
30 de septiembre 1997	Primera plana con imagen propia. Sección: Bogotá.	3 imágenes propias. 1 infografía.	Cubrimiento de protesta. Causas, problemática. 2 páginas desarrollo.





1 de octubre 1997	Primera plana con imagen propia. Sección: Bogotá.	2 imágenes propias. 1 infografía.	Explicación de la fumigación en la zona afectada. Biografía del relleno sanitario. 2 páginas desarrollo.
2 de octubre 1997	Primera plana con imagen propia. Sección: Bogotá.	2 imágenes propias.	Explicación de consecuencias de la problemática en los niños. 1 página desarrollo.
3 de octubre 1997	Sección: Opinión y Bogotá.	1 imagen propia. 1 infografía.	Columna de opinión acerca de la problemática. Causas de la problemática. 2 páginas desarrollo.
4 de octubre 1997	Sección: Bogotá.	2 imágenes propias.	Aclaración acerca de las enfermedades que no están relacionadas con la problemática. Posibles soluciones. 1 página desarrollo.
5 de octubre 1997	Primera plana sin imagen. Sección: Bogotá.	2 imágenes propias.	Información acerca de la protesta. 1 página desarrollo.
6 de octubre 1997	Sección: Bogotá.	1 imagen propia.	Información acerca de la protesta. Información de prevención. 1 página desarrollo.
7 de octubre 1997	Sección: Bogotá.	1 imagen propia.	Causas de la problemática. Entrevista al alcalde. 1 página desarrollo.
8 de octubre 1997	Sección: Bogotá.	2 imágenes propias.	Cubrimiento de la protesta. 1 página desarrollo.
9 de octubre 1997	Sección: Bogotá.	1 imagen propia.	Debate sobre indemnización a afectados. 1 página desarrollo.
10 de octubre 1997	Sección: Bogotá.	1 imagen propia.	Estudio sobre causas de la problemática. 1 página desarrollo.



**Tabla 3.** Información detallada acerca de cada noticia publicada por el diario *El Tiempo*, entre el 14 de agosto de 2017 y el 31 de agosto de 2017, respecto a lo sucedido el 14 de agosto de 2017 en el Relleno Sanitario Doña Juana

<b>El Tiempo: 14 de agosto de 2017</b>			
<b>Fecha</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Imágenes</b>	<b>Texto</b>
15 de agosto de 2017	Sección Bogotá.	1 imagen propia.	No habla acerca del paro. El tema es sobre un incendio que ocurrió en el relleno. 1 página desarrollo.
16 de agosto de 2017	Sección Bogotá.	3 imágenes propias.	Explicación de las causas del paro. 1 página desarrollo.

Fuente: elaboración propia

**Tabla 4.** Información detallada acerca de cada noticia publicado por el diario *El Espectador*, entre el 14 de agosto de 2017 y el 31 de agosto de 2017, respecto a lo sucedido el 14 de agosto de 2017 en el Relleno Sanitario Doña Juana

<b>El Espectador: 14 de agosto de 2017</b>			
<b>Fecha</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Imágenes</b>	<b>Texto</b>
15 de agosto de 2017	Sección Bogotá.	1 imagen propia.	Explicación de la problemática y causas del paro. 1 página desarrollo.
16 de agosto de 2017	Sección Bogotá.	1 imagen propia.	Cubrimiento y explicación del paro. 1 página desarrollo.
17 de agosto 2017	Sección Bogotá.	1 infografía.	Información sobre esquema de basuras y debate en la Cámara de Representantes. 1 página desarrollo.
18 de agosto 2017	Sección Bogotá.	No hay imágenes.	Investigación a la UAESP. 1 página desarrollo.
20 de agosto 2017	Sección Bogotá.	2 imágenes propias. 2 infografías.	Explicación de la problemática y posibles soluciones.
23 de agosto de 2017	Sección Bogotá.	Imagen de archivo.	Debate sobre vida útil del relleno.

Fuente: elaboración propia



## Referencias

- Aruguete, N. (2009). Estableciendo la agenda. Los orígenes y la evolución de la teoría de la *agenda setting*. *Ecos de la comunicación*, 2(2), 11-38. Recuperado de <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/7119/1/estableciendo-la-agenda.pdf>
- Entman, R. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 43(3), 51-58.
- Fishman, M. (1983). *La fabricación de la noticia*. Buenos Aires: Ediciones Tres Tiempos.
- Halperín, J. (2007). *Noticias del poder. Buenas y malas artes del periodismo político*. Buenos Aires: Aguilar.
- Igartua, J. y Humanes, M. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis.
- McCombs, M. (1997). *New frontiers in agenda-setting: agendas of attributes and frames*. Comunicación presentada en la Annual Convention, Association for Education and Mass Communication, Chicago, Estados Unidos.
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós.
- McCombs, M. y Shaw, D. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176-187.
- Rodríguez, R. (2004). *Teoría de la agenda setting*. España: CEE Limencop.
- Sádaba, T. (2008). *Framing: el encuadre de las noticias. El binomio terrorismo-medios*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- Sádaba, T. y Rodríguez, J. (2007). La construcción de la agenda de los medios. El debate del estatut en la prensa española. *Ámbitos*, 16, 187-211. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/168/16801610.pdf>
- Tuchman, G. (1978). *News Making. A study in the Construction of Reality*. Nueva York: The Free Press.