

Editorial

El comité editorial de la revista *IGNIS* tiene el beneplácito de presentar a la comunidad de lectores el número 12 de esta publicación, asociada a la Escuela de Comunicación y Bellas Artes de la Corporación Unificada de Educación Superior (CUN). Se trata de un número misceláneo de once artículos que derivan de ejercicios de investigación y reflexión desarrollados en el seno de diversos campos disciplinares, entre ellos, el periodismo, el diseño gráfico, la pedagogía del diseño y las artes, el diseño de modas, el emprendimiento en el sector de las industrias culturales, la filosofía y la etnomusicología.

Inaugura esta edición el artículo de Solange Bonilla Valencia, titulado “Música: alcances y limitaciones para la transformación social”. En él, la autora abre la oportunidad de pensar el arte musical más allá de los problemas de la composición y del goce estético, para establecer la función ambivalente que esta puede cumplir en distintos escenarios de conflicto y división social. La división tripartita de su estudio acoge en cada una de sus partes la lectura crítica de los aportes de varios investigadores que han pensado seriamente las relaciones que la música establece con la paz y la construcción de tejido social en contextos marcados por la violencia. Lejos de aceptar el lugar común según el cual la música siempre influirá de manera positiva en estos procesos, Bonilla da cuenta de un campo de indagación apenas tenuemente explorado y que adolece de aproximaciones muchas veces sin rigor académico.

En un intento por explicar a partir de la lógica del pensamiento moderno, la filosofía del lenguaje y la teoría lingüística y semiótica del signo las consecuencias del clásico problema de Molineux para la comprensión de la experiencia perceptual y la significación, con el artículo “El problema de Molineux: la experiencia perceptual y el uso del lenguaje”, Sebastián Barragán Palacio introduce la filosofía en las páginas de la revista *IGNIS*. Su estudio no se concentra en la búsqueda de una respuesta definitiva al asunto que dejó perplejo a John Locke, sino, más bien, en una aspiración si se quiere más ambiciosa: plantear algunas de las consecuencias y posibilidades que ofrece analizar la cuestión a partir de las herramientas de la teoría del signo lingüístico y la semiótica. En su texto, Saussure y Peirce dialogan abiertamente con Berkeley, Kant, Locke, entre otros pensadores, alrededor de un problema de lo más humano: ¿cómo se organiza y se convierte en conocimiento la información que obtenemos a partir de nuestros sistemas de percepción?

La música repite participación en este número de *IGNIS*, pero esta vez de la mano de las preocupaciones pedagógicas. En “Música para armonizar diferencias”, Johan Gustavo Díaz Vargas presenta los resultados de un proyecto de investigación e intervención del mismo nombre, que desarrolló con estudiantes con discapacidad leve y moderada del Centro Crecer, ubicado en la localidad de Usaquén (Bogotá). El objetivo del proyecto fue diseñar un ambiente virtual de aprendizaje (AVA) amparado en el Método Solveman para enseñar música a esta población. Su apuesta da cuenta no solo de los retos pedagógicos que supone su propuesta, sino también de la anomia y el abandono estatal que sufren los jóvenes pertenecientes a este grupo social. Su proyecto, entonces, va más allá

de un ejercicio académico y se erige como una innovación en el área de la enseñanza que acerca la música a las personas de modo tal que les permite reconocer en ella una posibilidad de construir un proyecto de vida.

En una reflexión que sitúa el quehacer pedagógico de los docentes de diseño gráfico en un contexto social que les exige reinventarse, el artículo “La nueva postura pedagógica del programa de Diseño Gráfico de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN): una apuesta por la reflexión investigativa contextualizada y situada”, escrito por Juan Sebastián Hernández Olave, explica los procesos acometidos dentro del programa con el fin de potencializar la fortaleza institucional que subyace en su oferta de formación por ciclos y con presencia nacional, y demarca las apuestas pedagógicas y curriculares que caracterizarán el camino de los próximos diez años de la carrera. Se trata, pues, de un texto eminentemente propositivo y prospectivo que aspira a convertirse en una meditación de referencia dentro del campo disciplinar del diseño gráfico.

“Una revisión teórica del diseño universal y su papel en la planeación de ciudades inclusivas y la accesibilidad a espacios públicos”, artículo de Diana Paola Angarita Niño, plantea de entrada la necesidad de ampliar el espectro de comprensión que habitualmente se tiene del diseño, al ponerlo en relación directa con el quehacer arquitectónico, la planeación urbanística y la formulación de políticas públicas. Su función entre ellas no solo es notable sino ineludible, sobre todo si la misión es pensar y construir ciudades y espacios públicos cada vez más inclusivos, esto es, capaces finalmente de ratificar el derecho de todos los sujetos civiles, sin importar su condición, de habitar cualquier escenario de la urbe. La revisión teórica que emprende la autora se concentra en pensar el proceso actual de reestructuración del centro histórico de la ciudad de Santa Marta. Sin embargo, su reflexión no por ello se agota allí, sino que adquiere relevancia general al situar la problemática de la capital del departamento del Magdalena como un ejemplo posible de la necesidad de concebir el espacio público, la ciudad, la inclusión, la comunicación y la accesibilidad a partir del concepto de diseño universal.

La profesora Diana Carolina Bermeo Villa y la estudiante Lindsey Lizcano Duarte presentan en “La web como instrumento pedagógico para la enseñanza de la comunicación social” los resultados de un estudio que realizaron al interior del programa de Comunicación Social de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN), regional Tolima. Su objetivo es entender qué usos y aplicaciones le dan los docentes a la multiplicidad de recursos que ofrece la web en el marco de su ejercicio formativo. Así pues, esta indagación da luces sobre la necesaria reflexión que debe hacerse alrededor de la Internet como herramienta pedagógica, de los modos de implementar sus recursos en las metodologías de enseñanza y de los retos que supone la transición de la educación a los escenarios virtuales.

La reflexión planteada por Adriana Lucía Villarraga y Julián Mayorquín Yara en el artículo titulado “El poder de la radio” propone una revisión crítica de las condiciones reales de existencia del periodismo radial, versus el idealismo en que resulta la posibilidad de ejercerlo con total objetividad e imparcialidad. Como se podrá entrever, los autores ponen el ojo de la discusión sobre el delicado asunto de los intereses que, tras bambalinas, suelen gobernar y decidir las agendas editoriales de los medios radiales en Colombia. Cuando la supervivencia de la radio como medio informativo y como casa laboral depende de la pauta, muchas veces se ve comprometida la neutralidad de la información

e incluso la permanencia en sus puestos de trabajo de los reporteros y periodistas, quienes constantemente sufren en silencio la angustia de sobrevivir en un contexto en el que la neutralidad y la ética profesional pueden poner en riesgo la llegada del salario al final del mes.

En el artículo de revisión titulado “Periodismo deportivo: retrospectiva y prospectiva de la profesión”, William Ricardo Zambrano Ayala se traza el objetivo de realizar un exhaustivo estado del arte de la evolución del periodismo deportivo tras su encuentro con las tecnologías de la información (TIC) que, en efecto, han tenido un impacto significativo en el modo como se ha desenvuelto este ejercicio profesional. La amplia experiencia de Zambrano en la materia le permite distinguir y clasificar las fuentes consultadas de acuerdo con las diferentes dimensiones de este tipo específico de periodismo –deportiva, empresarial, tecnológica, informativa, audiencias, competencias y tendencias profesionales– y ofrecer un análisis muy ordenado de las publicaciones nacionales e internacionales de los últimos años. Se trata, sin duda, de un texto que reviste gran interés para los docentes y estudiantes de este ámbito por su cuidada síntesis bibliográfica.

En “Patente de residuo cero: programa de Diseño de Modas de la Corporación Unificada de Educación Superior (CUN)”, Lidia Esperanza Alvira Gómez, docente del programa de Diseño de Modas, detalla los pormenores del proceso investigativo que derivó en la construcción de una propuesta de patente: un método de patronaje concebido al amparo de un profundo entendimiento de la noción de sostenibilidad en la moda y que, por ende, garantiza la posibilidad de diseñar prendas de vestir con residuo cero. Este artículo se convierte en una oportunidad didáctica para comprender los pormenores del meticuloso y delicado proceso de solicitar la evaluación de una propuesta de patente, así como en un estímulo para emprender ejercicios similares, sobre todo en el campo del diseño de modas, ámbito disciplinar que, por ahora, cuenta apenas con unas pocas patentes debidamente avaladas por las entidades encargadas en Colombia.

El artículo titulado “Historias de amor: creando lazos entre empresarios locales y la academia”, escrito por Luisa María Reinoso Rojas y Nathaly Andrea Tocora Zea, pone sobre la mesa algunas de las ventajas que ofrece la apertura de un diálogo directo y ameno entre el sector empresarial y el académico, en particular, en el área de las industrias de la moda. De acuerdo con las autoras, estos dos sectores, que habitualmente no guardan los lazos de relación muy estrechos, tienen en su poder la posibilidad de plantear alternativas viables y amigables con el medio ambiente que sirvan de contrapeso al marcado fenómeno conocido como *fast fashion*. Dispuesto así, esta investigación estudia la estrategia “Historias de Amor” con el fin de entender cómo el apretón de manos entre industria y academia dio paso en Ibagué a una iniciativa de participación ciudadana que incentiva la compra de los productos de la industria de la moda local y, al mismo tiempo, interpela las lógicas globales de la moda rápida y sus políticas consumistas.

Cierra este número de *IGNIS* el artículo del profesor Francisco Javier Buendía, titulado “El arte en la primera infancia y sus implicaciones en el proceso social”. Si bien este texto dialoga muy bien con la línea de reflexión de la revista alrededor de la pedagogía de las artes, su propuesta es más ambiciosa. En esencia, Buendía parte de los resultados de un proyecto de investigación realizado en dos instituciones educativas urbanas y una rural, en el que estudió como la incorporación de las artes en los procesos educativos tiene implicaciones notables no solo en el desarrollo cognitivo de los niños, sino, ante todo, en su dimensión emocional, comportamental y social. Ahora bien, los hallazgos allí

obtenidos son elevados a una discusión de más amplio calado, a saber, la impronta que la enseñanza de las artes puede dejar en los estudiantes a largo plazo, al punto de consolidar patrones de comportamiento en la adultez que intervienen directamente en los procesos de socialización. ¿Tiene la educación artística temprana incidencia en la formación de sujetos más dados a una futura socialización en paz y tolerante?

El equipo editorial de la revista *IGNIS* se complace en presentar a su comunidad de lectores este nuevo número, resultado de los esfuerzos de cualificación de los procesos internos de la publicación. Así mismo, anima a los investigadores en las áreas de la comunicación y las bellas artes a que consideren esta revista como el lugar idóneo para presentar al público los resultados de sus indagaciones disciplinares.

Guillermo Andrés Castillo Quintana

Editor en jefe