

# Oportunidades comerciales del café especial en Norte de Santander desde a mirada del tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos

Commercial opportunities for specialty coffee in Norte de Santander from the perspective of the free trade agreement between Colombia and the United States



Corporación Unificada Nacional  
de Educación Superior

VIGILADA MINEDUCACIÓN

[www.cun.edu.co](http://www.cun.edu.co)



COORDINACIÓN DE  
PUBLICACIONES

# Oportunidades comerciales del café especial en Norte de Santander desde la mirada del tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos

Commercial opportunities for specialty coffee in Norte de Santander from the perspective of the free trade agreement between Colombia and the United States

*Angélica María Carvajal*

Magíster en Finanzas, Universidad Francisco de Paula Santander,  
angelicamariacg@ufps.edu.co,  
<https://orcid.org/0000-0001-7093-0842>

*Michel Dayana Hurtado Quiñonez*

Estudiante de Comercio internacional, Universidad Francisco de Paula Santander,  
micheldayanahq@ufps.edu.co,  
<https://orcid.org/0009-0005-0524-675X>

*Víctor Aldair Torres Castellanos*

Estudiante de Comercio internacional, Universidad Francisco de Paula Santander,  
victoraldairtc@ufps.edu.co,  
<https://orcid.org/0009-0007-5378-635X>

Recibido: 10-02-2025 | Aceptado: 17-05-2025 | Publicado: 18-06-2025

**Cómo citar:** Carvajal, A., Hurtado, M. y Torres, V. (2025). Oportunidades comerciales del café especial en Norte de Santander desde la mirada del tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos. *Negonotas Docentes*, (26), 19-37. <https://doi.org/10.52143/2346-1357.1048>

## Resumen

Colombia es globalmente reconocido como un país cafetero por excelencia, manteniendo una alta tradición en este sector. Por consiguiente, este artículo tiene como objeto presentar la realización de un análisis hecho en relación con el tema del café, especialmente en Norte de Santander, identificando las oportunidades que tiene frente al mercado estadounidense y su posterior exportación en aprovechamiento de los beneficios del tratado de libre comercio con Estados Unidos, dado que, este acuerdo binacional ha impulsado las exportaciones colombianas, destacando el café como uno de los principales productos exportados a este país. Se utilizó una metodología cualitativa-descriptiva de revisión bibliográfica con amplia relación frente a las diversas fuentes, las cuales, identifican las amplias oportunidades del café especial en Norte de Santander como objetivo de exportación aprovechando los beneficios del Tratado de Libre Comercio y la creciente demanda en el mercado estadounidense. Finalizando, se concluye que la mayor producción de café en Colombia es destinada al exterior; los datos demuestran que Colombia presenta una amplia desventaja comparativa frente a Brasil y Vietnam; como parte de los resultados se obtiene, es necesario que el departamento fortalezca aún más los cafés especiales, tomando como beneficio la calidad de sus cafés y el reconocimiento internacional, dando alta importancia a la calidad en comparación con la cantidad.

**Palabras clave:** café especial, comercio internacional, exportaciones, oportunidades, tratado de libre comercio.

# Oportunidades comerciales del café especial en Norte de Santander desde la mirada del tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos

Commercial opportunities for specialty coffee in Norte de Santander from the perspective of the free trade agreement between Colombia and the United States

*Angélica María Carvajal*

Magíster en Finanzas, Universidad Francisco de Paula Santander,  
 angelicamariacg@ufps.edu.co,  
<https://orcid.org/0000-0001-7093-0842>

*Michel Dayana Hurtado Quiñonez*

Estudiante de Comercio internacional, Universidad Francisco de Paula Santander,  
 micheldayanahq@ufps.edu.co,  
<https://orcid.org/0009-0005-0524-675X>

*Víctor Aldair Torres Castellanos*

Estudiante de Comercio internacional, Universidad Francisco de Paula Santander,  
 victoraldairtc@ufps.edu.co,  
<https://orcid.org/0009-0007-5378-635X>

**Cómo citar:** Carvajal, A., Hurtado, M. y Torres, V. (2025). Oportunidades comerciales del café especial en Norte de Santander desde la mirada del tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos. *Negonotas Docentes*, (26), 19-37 <https://doi.org/10.52143/2346-1357.1048>

## Abstract

Colombia is globally recognized as a coffee growing country par excellence, maintaining a high tradition in this sector. Therefore, the objective of this article is to carry out an analysis of specialty coffee in Norte de Santander, identifying the opportunities that it has with respect to the United States market and its subsequent exportation taking advantage of the benefits of the free trade agreement with the United States, given that this binational agreement has boosted Colombian exports, highlighting coffee as one of the main products exported to this country. A qualitative-descriptive methodology of bibliographic review was used with ample relation to the diverse sources, which identify the ample opportunities of specialty coffee in Norte de Santander as an export target, taking advantage of the benefits of the Free Trade Agreement and the growing demand in the U.S. market. Finally, the majority of coffee production in Colombia is destined to the exterior, the data demonstrates that Colombia continues to present a wide comparative disadvantage in comparison to Brazil and Vietnam, it is obtained as part of the results that the department should strengthen itself more in specialty coffees taking as a benefit the quality of its coffees and the international recognition, giving high importance to quality in comparison to quantity.

**Keywords:** exports, free trade agreement, international trade, opportunities, specialty coffee.

## Introducción

Colombia es reconocido a nivel mundial como un país cafetero por excelencia, procedente del arbusto del cafeto como grano creciente en climas cálidos, estimándose un consumo diario de tazas de café de 2.250 millones a nivel global, siendo el café así, la bebida universal por excelencia que se consume y se demanda, a nivel internacional (Mercado Prado, 2022). La caficultura en Colombia a través de los años se ha reflejado en contrastes climáticos, geográficos y naturales, asimismo, se ha distinguido por desarrollar un rol fundamental en la historia del país, resaltando de forma considerable las tradiciones, creencias, costumbres, culturas y momentos relevantes de Colombia en diferentes regiones del país (Roa y Hernández, 2018).

De acuerdo con lo anteriormente mencionado, y conforme a la federación nacional de cafeteros-FNC, el cultivo de café en el territorio colombiano se ha forjado bajo diversos valores y creencias, que junto a la dedicación y pasión de los caficultores en relación con sus cultivos, genera un gran impacto en la alta calidad del café, como es reconocido a nivel global.

El café es originario de África oriental y tiene sus inicios en Etiopía en la variedad arábica, el cual, corresponde a 60% de cosecha y producción del café mundial, siendo la famosa presentación que produce Colombia con su principal particularidad conocida como la suavidad. Por otra parte, está la variedad robusta proveniente de Uganda, este café contiene un mayor porcentaje de cafeína y representa aproximadamente el 35% de la producción del café a nivel mundial (Café de Colombia, 2021). La historia del café colombiano nace alrededor del siglo XVIII conforme la llegada de los jesuitas a tierras colombianas, junto con las primeras semillas del grano y los primeros en plantar los cafetos, de acuerdo con este hecho. Sin embargo, no existe una certeza plena debido a la

existencia de amplias versiones con la llegada del café a Colombia, pero la tradición dice que el auge de la producción del café en Colombia se originó en Norte de Santander, en el municipio Salazar de Las Palmas, lugar reconocido como la cuna y origen del café en Colombia, por un sacerdote jesuita llamado Francisco Romero, quien imponía a sus feligreses sembrar arbustos de café como penitencia, en proximidad, para el año 1835 salió la primera exportación de café de 250 sacas de 15.625 kilos desde Salazar de las Palmas, a través de la aduana de Cúcuta hacia Venezuela (Roa y Hernández, 2018).

Se llama café especial en Colombia a aquellos que se distinguen por sus características, en cuanto a origen, a proceso de preparación y a temas de sostenibilidad. (Federación Nacional de Cafeteros, 2019). El café especial depende también de las certificaciones que lo avalen en los 3 puntos anteriormente mencionados, ya sea que obtenga sellos especiales por producción, sellos especiales por buenas prácticas y/o certificación como café sostenible; u otras características que lo certifiquen como diferencial.

La historia del café especial tuvo su papel central inicial en países como Colombia, que en ese entonces era el líder de producción de los granos de café y tenía ya una diversidad en reconocimiento de valor agregado para las exportaciones de éste y así provocó una revolución a finales de la década de 1990 (Murcia, J., 2023). Y 1995 fue la FNC quién inició el programa de cafés especiales con el propósito de reconocer, fomentar y cultivar granos de esta naturaleza en el país y adentrarse en esta área del mercado.

De acuerdo con la FNC, el café en Norte de Santander presenta un rasgo distintivo frente a otros departamentos de Colombia, dentro de su huella dactilar química, la cual diferencia el café en distintas regiones, dando a conocer que Norte de Santander posee una taza balanceada y uniforme de café; con una acidez media y un



llamativo sabor a chocolate amargo y dulce, al igual que su aroma y fragancia de notas dulces, frutales y florales.

El tratado de libre comercio, pactado entre Colombia y Estados Unidos, fue suscrito en noviembre del año 2006 y entró en vigor hasta el año 2012; dio como resultado significativo que empresas de diversos tamaños exporten a Estados Unidos, dadas las oportunidades y beneficios que este ofrece. En lo que respecta al campo comercial bilateral con Estados Unidos, en 2021 tuvo lugar como primer destino en exportaciones colombianas con un 27% en participación. Los principales productos exportados por Colombia que se destacan son el café, los aceites crudos de petróleo y las flores conforme a 54% de participación total acumulada (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021); no obstante, entre los productos importados desde Estados Unidos hacia Colombia sobresalen principalmente los aceites de petróleo no crudos, posteriormente, siendo productos derivados del petróleo crudo que Colombia exporta.

Las economías internacionales constantemente han visto la necesidad de adaptarse y actualizarse bajo las nuevas tendencias como parte del proceso de la globalización y han tenido que sostenerse para alcanzar el crecimiento, la sostenibilidad, utilidades y beneficios, partiendo de una interconexión e integración de naciones, desde una mirada a nivel mundial, con el objeto de sentar un solo mercado global en el que se logren suplir las necesidades de la población, es decir, los países buscan satisfacer necesidades que otras naciones no pueden producir ni abastecer por sí mismas, surgiendo así, el intercambio de los servicios y bienes a nivel internacional (Erame Carrascal, 2023). Para lograrlo, es viable que dichas relaciones estén constituidas en un marco formal en el que ambas partes logren retribuciones. En este orden se incorporan los TLC, para facilitar el tránsito comercial de cada bien o servicio con el fin de eliminar o aminorar las diferentes barreras

comerciales y permitir la apertura a mercados internacionales con los países que se encuentren involucrados.

Desde esta mirada, es parte de la globalización entender cómo funcionan los tratados para su aprovechamiento y oportunidad a acceso a mercados más amplios. Colombia se caracteriza por ser un país altamente exportador agrícola, es un notable productor y exportador de café verde o en grano sin procesar en el mundo, con un estimado de 3.962.320 miles de dólares FOB para el año 2022 (Departamento Administrativo Nacional Estadístico, 2022).

Dado lo anterior, el objetivo principal de este artículo de revisión bibliográfica, es analizar las oportunidades comerciales del café especial en Norte de Santander desde la mirada del TLC entre Colombia y Estados Unidos, siendo un país socio tradicional y estratégico con gran representación en la economía colombiana. Se lleva cabo un enfoque descriptivo a través del uso de una revisión bibliográfica como mecanismo de recolección de información.

## Metodología

Para el despliegue del presente artículo se empleó una metodología cualitativa-descriptiva de revisión bibliográfica en donde se desarrolla la consulta bibliográfica de investigaciones, artículos, informes estadísticos y demás publicaciones de interés que tienen amplia relación directa con el café especial; así como contenidos relativos a datos tanto históricos, actuales y estadísticos del café colombiano, e igualmente publicaciones a cerca del TLC de Colombia con Estados Unidos, en vigencia desde el año 2012.

Posteriormente se estructuró la información bajo un análisis general de ella y secuencialmente describir aquella indagación donde se identifiquen las oportunidades comerciales del café especial



y la forma en la que los caficultores pueden aprovechar los beneficios que ofrece el TLC con el país Norteamericano.

Finalmente, se analiza descriptivamente la información más relevante para poder concluir de manera satisfactoria las diversas oportunidades comerciales que se identificaron.

Desde la mirada importadora, se evidencia a Estados Unidos como el país con mayor cantidad de importación de café en el mundo con una cifra aproximada de 9.786 millones de dólares (Cámara marítima de Ecuador, 2023), identificando la alta demanda del mercado estadounidense y definiéndolo como un país potencial para el sector cafetero del Norte de Santander.

## Plan de redacción

### **El café a nivel internacional**

Uno de los principales productos básicos a nivel mundial es el café, siendo uno de los productos primarios más significativos y valiosos en un entorno global; el segundo en posición de valor después del petróleo durante muchos años consecutivos (International Coffee Organization, s.f.). La producción cafetera mundial, durante dos décadas ha estado en constante crecimiento, salvo algunas excepciones como fenómenos climáticos que afectan la producción de café, esta se ha situado por encima de 172 millones de sacos de 60 kilogramos en el cierre del año 2022 (Orús, 2023). Enfatizando que la mayor cantidad de esta producción se generó en América del Sur, siendo los países suramericanos los principales proveedores de más de la mitad del total producido en los últimos años. Asimismo, Brasil lidera en el ranking del país más productor y exportador del mundo con un total aproximado para el año 2022 de 8.543 millones de dólares y un total en millones de sacos de 62,6 en 60 kilogramos de café, seguidamente de Alemania (3.486,8 millones de USD), Suiza (3.419,3 millones de USD) y en la cuarta posición se encuentra Colombia (Orús, 2023). Pese a que se encuentre como el tercer país más productor de café en el mundo, para el año 2022 exportó aproximadamente 3.189 millones de dólares bajo una producción de 12,6 millones de bultos (60kg) de café.

### **Inicio del café Colombiano**

El café de Colombia tiene una historia que abarca alrededor de (3) siglos y fueron los jesuitas quienes lo introdujeron en el siglo XVIII. Ya en 1835, se concretaron las primeras exportaciones de sacos de café realizados mediante la aduana de la ciudad de Cúcuta. y su producción se da en la región oriental. Finalizando el siglo XIX, la producción de café oscilaba entre los 60 mil a 600 mil sacos. Estos generados, en gran medida, por la producción de las grandes fincas de los grandes poseedores de haciendas de café. Y en ese momento entonces, el café era el producto estrella en cuanto a exportación de Colombia y por el que más se obtenían divisas. La llegada del nuevo siglo, marcando el cambio del siglo XIX al XX, resultó en una significativa disminución de los precios internacionales del café. Los hacendados, como resultado, enfrentaron una crisis que alteró radicalmente la situación. Esta situación benefició a los productores pequeños que habían estado creciendo, y el centro de liderazgo en la industria cafetera se desplazó hacia la región Occidental (Café de Colombia, 2020). Ya en 1927, como resultado de esa necesidad de juntar a los productores de café y hacer valer sus derechos; nace la FNC que se convierte en la principal representación de este gremio, desde entonces.

Se puede apreciar que el café en Colombia siempre ha sido importante para su economía tanto local y nacional, como internacional. Antes del fortalecimiento de productos como el petróleo



y derivados de este mismo, el café era la vitalidad de producción y exportación en Colombia y poco a poco empezó a ser reconocido como un producto de calidad.

### **Producción y comercio exterior del café colombiano**

En 2022, Colombia, el principal proveedor mundial de café arábigo suave lavado, experimentó una disminución del 12% en su producción anual de café en comparación con el año anterior, con un total de aproximadamente 11,1 millones de bultos de 60 kg, en comparación a los 12.6 millones de sacos que se produjeron en 2021 (FNC, 2023). Esta reducción se debió al exceso de lluvias por causa del fenómeno de la niña, el cual se prolongó por dos años y medio.

Existen diversos factores que pueden influir desfavorablemente la producción de un bien como el café, desde el clima hasta algún inconveniente en un proceso específico. Pero, aun así, Colombia se destaca en lo que se refiere al café de tipo arábigo en su forma suave lavado, la cual se podría identificar como una característica que lo hace un café especial.

Colombia inició con la operación de exportaciones, desde que llegó el café al país, y logró ser el número uno como exportador de este producto; a pesar de que en los últimos años ha recibido buena competencia por parte de diferentes países que se han especializado en producir grandes cantidades, por ejemplo: Brasil.

Colombia, en los últimos 5 años experimentó exportaciones de café de más de 2 mil millones de 2018 a 2020, más de 3 mil millones en 2021 a 2022; y de enero a agosto de 2023 lleva más de mil ochocientos millones exportado. En cuanto a la cantidad de sacos exportada se ha mantenido entre 600 mil a 753 mil toneladas anuales de 2018 a

2022, mientras que hasta agosto de 2023 lleva 362 mil sacos exportados en lo que va del año. (DANE, 2023), (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, 2023)

### **Principales destinos de exportación del café de Colombia**

En el cierre de 2022, los principales mercados receptores de las exportaciones del café colombiano fueron Estados Unidos, Canadá, Alemania, Japón y Bélgica, teniendo el primero el porcentaje más representativo con un 43.9% del total exportado, superando a los demás países mencionados que solo suman el 27,6% (FNC, 2023). Aunque en diciembre de ese mismo año ocurre algo curioso y es que México fue el país que más importó el café de Colombia.

### **Importaciones de café a Colombia**

Colombia importó para 2021 \$203M en café, posicionándose como el importador (30) en el mundo, y convirtiendo este producto a nivel nacional en la posición (56) como más importado en el país. Sus principales socios fueron Brasil, Perú y Honduras (The Observatory of economic complexity, 2021). La principal razón por la que Colombia importa café, a pesar de ser un país productor, está relacionada con los temas de precios, pues existe una alta diferencia en la calidad del café, debido a que el café que Colombia exporta es el de la mejor calidad, esto conlleva a un precio alto en el mercado interno e internacional, comparado con el que se importa. Otra razón por la cual se importa café, según la FNC, es que el 95% del café que se produce en Colombia está destinado a exportarse, esto beneficia a los caficultores colombianos en términos de precios respecto con la tasa de cambio, porque a nivel local



la mayoría de consumidores no están dispuestos, o en la capacidad de pagar un precio alto por un café de calidad; en el exterior sí (Sáenz, 2023). Debido a esto, se debe satisfacer la demanda local con importaciones de café a un bajo costo, y por ende, de menor calidad.

Dado lo anterior, y según el gerente de la FNC, Roberto Vélez, la mayoría del consumo local de café es importado porque cada grano que se produce va dirigido al mercado internacional (Guerrero, 2022).

### **Café especial colombiano**

De acuerdo con la FNC, se considera café especial el cual es valorado y percibido por los consumidores con relación a específicas características que lo diferencian de un café convencional. Se relacionan características de Origen, Proceso de Preparación y Sostenibilidad. Dado esto, los consumidores a nivel nacional e internacional están dispuestos en cancelar un valor monetario superior.

El término “Café de Colombia” es una denominación que se utiliza para nombrar al café arábigo. Cultivado en las distintas regiones de Colombia. Siendo así una marca registrada en territorios como Canadá, Estados Unidos, varios países de Europa y Asia (Zapata W, 2021). Los departamentos que producen más este producto de café arábigo son Antioquia, Huila, Nariño, Norte de Santander, Cundinamarca, Caldas, Quindío, Valle del Cauca y Risaralda.

En los últimos años Colombia se ha encaminado a cambios dentro del consumo del café, este acontecimiento renace en 2002 junto con la apertura de la tienda en especialidad de café más reconocida a nivel nacional, bajo el nombre de Juan Valdez en el aeropuerto internacional

el dorado (Juan Valdez, 2023). La FNC buscaba una forma de darle valor agregado a los cultivos de café, visibilizar la calidad superior del café colombiano y la ardua labor de los caficultores de Colombia, mediante un ícono campesino publicitario. Para junio del presente año 2023, Juan Valdez incrementó sus ventas casi un 40% en un aproximado de \$342.831 millones de pesos, comparadas con el primer semestre del 2022, entre enero y junio las ganancias cerraron en \$8.139 millones de pesos, con un incremento del 161% (López Bejarano, 2023). De acuerdo con estos resultados, en categorías líderes, Juan Valdez se posiciona en primer lugar con una participación del 22%, seguido de Tostao con un 19% y Dunkin con un 10% (Vargas, 2023). Juan Valdez y Tostao en los últimos años han estado dentro de esta competencia para liderar el segmento de mercado cafetero a nivel nacional.

### **Café especial según sus características**

#### **Origen.**

En términos de origen del café especial se tiene en cuenta aquel valor de que el café que se produzca cuente con características que lo lleven a ser justificado que su procedencia sea de una región específica, plantación. Y esta característica es la que impulsa la venta.

Con base en lo anterior, se tomó el programa 100% Café de Colombia, como un referente para la sección de origen de los cafés especiales. Este representa una colaboración entre productores de café en Colombia y marcas de café a nivel global. Este programa tiene un alcance excepcional a nivel mundial donde los participantes se comprometen a seguir códigos éticos y de conducta que muestran un gran respeto por el origen del café colombiano (Café de Colombia, 2020). De esta manera, al satisfacer estos requisitos, emplean el logotipo



Café de Colombia como un símbolo distintivo que representa una comunidad con intereses y valores compartidos: dedicación, excelencia, determinación, la voluntad de hacer las cosas correctamente y la presentación en el mercado como un producto genuino y de alta calidad, protegido por el icónico logotipo triangular que representa el café colombiano. Es importante recordar que el logo del café de Colombia es una marca protegida por la FNC de Colombia; Fondo Nacional del Café, por lo tanto, cualquier uso de terceros está sujeto a ciertas responsabilidades establecidas por un contrato de licencia de marca.

### *Proceso de preparación.*

Analizando los cafés especiales en cuanto a proceso de preparación, se toma como base la calificación de la SCA, puesto que habla de muchos aspectos que conciernen a las características del café en cuanto a calidad en su proceso de preparación.

La Asociación de Café de Especialidad (SCA en inglés) trabaja a nivel mundial con el propósito de fomentar, promover y desarrollar la industria del café de acuerdo con principios específicos que incluyen el respeto al medio ambiente, el comercio justo, la preservación de las tradiciones y las características distintivas del producto, así como los procesos de tratamiento y preparación del café (Girón y Gómez, 2022). El objetivo primordial de la SCA es inspirar, extender y mantener una comunidad global comprometida con los valores y servicios compartidos relacionados con el café de especialidad. Su meta es construir una industria justa, sostenible y beneficiosa para todos los involucrados. Para alcanzar este propósito, la SCA proporciona programas de formación oficiales dirigidos a baristas y profesionales del café, y realiza evaluaciones profesionales que determinan la calidad de un nuevo café, otorgando la designación de “especialidad”. La

escala de puntuación de la SCA abarca desde 0 hasta 100, y únicamente los cafés que obtienen una calificación superior a 80 son clasificados como cafés de especialidad (Movellán C, 2021).

La calificación SCA depende de criterios como: Fragancia y aroma: la fragancia se refiere al olor del café molido en seco, mientras que el aroma es el olor que emana del café infusionado; Sabor: engloba desde las cualidades olfativas hasta la acidez, pasando por la percepción conjunta de la lengua y la nariz; Retrogusto: es el sabor que permanece en el paladar después de degustar el café o, en el caso de una cata, después de escupirlo; Acidez: se manifiesta en el primer sorbo y se caracteriza por un sabor vibrante y fresco típico del café, siendo más notable en variedades con tratamientos lavados; Cuerpo: representa la textura del café en la boca y está influenciada por el método de preparación y los sedimentos liberados por el café molido durante la infusión; Equilibrio: refleja la armonía entre sabor, retrogusto, acidez y cuerpo; dulzor: hace referencia al disfrute de un sabor pleno y agradable del café con matices dulces; Taza limpia: indica que no se detectan aspectos negativos desde el primer sorbo hasta el retrogusto; Uniformidad: implica comprobar si los elementos característicos de un café se mantienen constantes en todas las tazas preparadas; además de Características de producción cómo Cultivo y recolección: El café de especialidad se cultiva de manera tradicional y se recolecta manualmente para asegurar que las cerezas se recojan en su óptimo punto de madurez y preservar su calidad; Variedad de café: cada tipo de café presenta sus propias particularidades que deben mantenerse intactas en el producto final; Tratamiento y selección de granos verdes: los procesos de tratamiento deben ser naturales, y se realiza una selección minuciosa para eliminar los granos que presenten defectos o irregularidades; Tueste y molido: cada tipo de café y método de preparación requieren un tueste y molido específicos para realzar las cualidades del café seleccionado para la degustación SCA.



## ***Temas de sostenibilidad.***

En esencia, un café sostenible deberá buscar asegurar una buena calidad de vida para todas las personas implicadas en su producción y en cada etapa posterior de su comercialización. Aunque es cierto que el término “sostenible” se utiliza en varios productos que se producen en condiciones superiores al promedio, todavía están lejos de alcanzar el estándar ideal. Este mismo razonamiento se aplica al cuidado del medio ambiente (Forum del café, 2022).

Según el artículo *Café Sostenible: ¿Existe tal cosa?* (Preuss Arne, 2022). En noción de varios significados el café sostenible es café producido ecológicamente: implica un manejo adecuado de los recursos hídricos, la tierra, el entorno natural y los seres vivos, desde el proceso de siembra, en las zonas de producción, hasta el empaquetado en las instalaciones de la empresa tostadora; *Café comercializado de manera justa*: Sin abuso, sin empleo de menores, con garantía de seguridad en la producción y condiciones de vida dignas; *Café orientado al futuro*: Los recientes descubrimientos de la investigación y la ciencia se emplean para identificar enfoques y vegetales que ofrezcan una calidad superior sin sustancias nocivas y con un uso más eficiente de los recursos; *Café comercializado de manera directa*: La colaboración cercana con los agricultores locales establece una relación beneficiosa en todas las etapas del sistema, eliminando intermediarios y, en consecuencia, equilibrando la generación de valor; *Café como bienpreciado*: El café se percibe, no como un artículo de producción en masa, sino como un producto artesanal de alta calidad en el que el sabor y la excelencia tienen un costo; *Café como elemento generador de conciencia*: Los consumidores están adquiriendo una mayor conciencia de su influencia en el consumo de café, convirtiéndose en agentes que ponen en entredicho las cadenas de suministro y muestran escepticismo hacia las marcas de café

supuestamente superiores y las condiciones de producción que se promocionan.

El cambio climático es un factor que debe ser tomado en cuenta de manera muy seria y el sector del café no debe ser la excepción en aplicar estrategias para ayudar a frenarlo. El investigador agrónomo de la UFLA, el profesor Douglas Guelfi, explica el concepto de economía circular, que implica la reutilización de desechos y subproductos para mejorar la sostenibilidad ambiental. Un ejemplo es la transformación de la cáscara de café en biocombustible; y el tratamiento de aguas residuales para su posterior reutilización. (Laranjeira Iván, 2021).

Así mismo, en relación con el café especial con base en la sostenibilidad, surgen oportunidades de aumento en la demanda de tecnologías, tales como insumos agrícolas que sean más amigables con el medio ambiente, fuentes de energía renovable, sistemas de tratamiento de aguas, y dispositivos para que la energía sea más eficiente (García N, Panizo C y Mogrovejo J, 2022).

## ***Tratado de libre comercio entre Estados Unidos y Colombia.***

A pesar de la disminución de la demanda global debido a la situación internacional, los ciudadanos de Estados Unidos todavía eligen el café colombiano como su favorito. Además de los problemas en la producción, la industria cafetera se enfrenta a desafíos adicionales como la competencia y el cambio generacional (Arias, 2023). Lograr que el café se produzca de manera eficaz y con valor agregado, no solo incrementa su valía, sino que también lo distingue en el mercado nacional e internacional. Dentro del contexto del café, es esencial cambiar nuestra perspectiva, dejando de enfocarnos en lo negativo, y viendo el TLC con Estados Unidos como un medio beneficioso en lugar de un fin en sí mismo. Este



acuerdo se presenta como una valiosa herramienta para acceder a uno de los mercados más amplios en el mundo. Conforme a la gran diversidad de sabores y variedades en Colombia, se necesita colaborar en conjunto, uniendo esfuerzos para resaltar estas virtudes. La idea no es deshacerse de las fortalezas, sino potenciarlas, y el acuerdo comercial es fundamental para lograrlo, dado que sin él, el café estaría sujeto a aranceles del 10% al 20% para ingresar.

Los aranceles que se pagarían por algunos tipos de café al no poseer el beneficio arancelario del TLC con Estados Unidos serían del 10, 15 y hasta 20%. Esto en referencias de café sin tostar ni descafeinar, dado que el café en presentación descafeinado, tostado en grano sin descafeinar y del mismo modo, molido y también tostado y descafeinado, es diferente (Cámara de Comercio Colombo Americana, 2023).

Las exportaciones de café a Estados Unidos aumentaron un 60% entre 2000 y 2018, alcanzando su punto máximo en los dos años posteriores de firmar el Tratado de Libre Comercio (TLC). Sin embargo, este aumento se refiere principalmente al café sin tostar, que es la materia prima para el exclusivo café suave colombiano, en el mercado global. Esto significa que la mayoría del valor agregado y el desarrollo posterior se quedan en Estados Unidos, casi en su totalidad (Alvarez, Perez y Echavarria, 2019).

El TLC entre Colombia y Estados Unidos representa oportunidades en el café que se consideran positivas si se examina la posibilidad de aumentar la producción del café, y así mismo, la transformación de café molido para poder aumentar utilidades.

## **Norte de Santander y TLC entre Colombia y Estados Unidos**

Acorde al Mincit, desde el momento de vigencia del TLC entre Estados Unidos y Colombia, las exportaciones de Norte de Santander relacionadas con bienes no mineros energéticos han tenido un crecimiento anual registrado en promedio de 33% (La Opinión, 2022). Asimismo, según el ministerio, se evidencia que Norte de Santander ha exportado, de estos bienes no mineros en los últimos 10 años, un promedio anual del 0,09% al mercado estadounidense.

Para el primer semestre del 2023, Norte de Santander fue el departamento con un mayor crecimiento de 76,8% en exportaciones no mineras con \$58 millones de pesos, siendo una alta cifra en comparación con el año anterior con \$33 millones de pesos (Mincit, 2023). Los productos que incrementaron estas exportaciones fueron principalmente el aceite de palma, el café, las baldosas cerámicas y las galletas. Con base en un análisis realizado por la cámara de comercio Colombo Americana, de acuerdo con datos del DANE, 10 departamentos, liderados por Norte de Santander y Nariño se encuentran como los principales exportadores de productos no minero energéticos, hacia el principal socio comercial, Estados Unidos, aumentando un 2,3% (AmCham Colombia, 2023). La presidenta de la cámara de comercio Colombo Americana, María Lacouture, resalta las ventajas de este TLC con Norteamérica y realiza un llamado para que las empresas realicen un mayor aprovechamiento a todos los beneficios y oportunidades que contrae este TLC; e impulsar la competitividad departamental y nacional con un plan sólido de re-industrialización empresarial para que cada vez más empresas exporten a Estados Unidos, que por medio de este TLC, ofrece una libre entrada de productos desde Colombia con un arancel (0) y la seguridad para las empresas en sus negocios a largo plazo al descartar la dependencia de la ley de preferencias arancelarias andinas y erradicación de la droga - ATPDEA (en Arias, 2023).



## Café especial en Norte de Santander.

El cultivo cafetero en Norte de Santander se siembra a través 36 municipios en pequeñas parcelas por medio de caficultores campesinos, generando 28.224 empleos directos los cuales acogen alrededor de 17.000 familias quienes cultivan café arábigo en 23.000 hectáreas existentes en Norte de Santander en las diferentes variedades como cenicafé 1, castillo y tabi (FNC, 2022). En Norte de Santander hacen parte de sellos sostenibles 7.056 caficultores. Siendo Toledo y Labateca municipios del departamento de Norte de Santander que cuentan con 1.660 hectáreas donde se cultiva café a través de 1.260, este café es calificado y reconocido como café especial por características destacables, propias del departamento en su sabor, aroma, textura suave y chocolatada, en efecto por sus suelos y clima (Villamizar y Araujo, 2022).

Según el congreso nacional de cafeteros, en 2022 fue muy positivo para Norte de Santander, dentro del panorama del sector cafetero, saber que en el departamento se cultivan aproximadamente 23.000 hectáreas de café en los 36 de los 40 municipios porque se demuestra que en los últimos años la caficultura se ha convertido entre las actividades agrícolas más valiosas en el departamento (Rubio, 2022). Asimismo, se está impulsando el fortalecimiento de cafés especiales en Norte de Santander, desde una visión exitosa para la caficultura Colombiana apostándole a la calidad, puesto que en relación con el volumen de producción existe una desventaja comparativa (Páez, R., Jiménez, W., & Buitrago, J., 2021) frente a países como Brasil o Vietnam que lideran las 2 primeras posiciones a nivel mundial, como productores de café. Ricardo Mendoza, el director ejecutivo de comité departamental de cafeteros, expresa que el gran foco de Norte de Santander y la forma en la que puede competir en el mercado internacional es por medio de cafés especiales, puesto que, según el comité departamental de

cafeteros, el café que se acopia en el departamento por el canal institucional, el 90% es especial y consumidores a nivel internacional están dispuestos a pagar por su calidad.

Reflejando lo anterior, uno de los municipios en Norte de Santander donde se cultiva el café de más alta calidad a nivel nacional es Ragonvalia, alcanzando un valor histórico aproximado de 121 dólares por libra (Munevar, 2023). Cultivado por Domingo Torres, consolidándose por 3 años consecutivos como el productor de café con ventas máximas a nivel nacional y compras desde diversos países en un panorama internacional. Asimismo, dos economistas cucuteños han establecido el café de Norte de Santander al exterior, bajo la creación de su marca de café especial Moba contando con el programa 100% para proteger y promover el reconocimiento y calidad del café colombiano. De acuerdo con Germán Chaustre, uno de los impulsores de esta marca, expresa que al llegar a los Estados Unidos se dio cuenta que el café más demandado es el colombiano (Rubio, 2021). Actualmente tienen una presencia significativa en Nueva York; Estados Unidos y Canadá.

## Resultados de la investigación

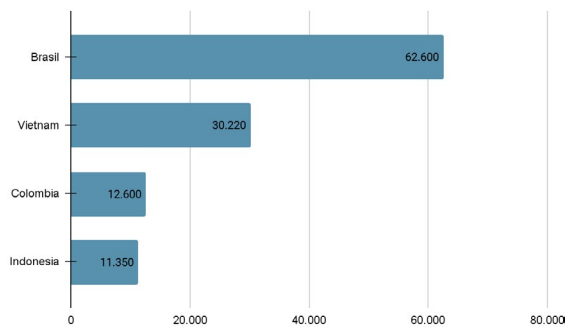
Al evidenciar en el desarrollo del presente artículo aspectos relevantes en el sector del café, desde un entorno nacional e internacional en diversas dinámicas del mercado, se identificaron por medio de una revisión bibliográfica, los diferentes beneficios y oportunidades comerciales en la exportación de café especial en Norte de Santander, en donde los caficultores podrían entender y aprovechar mediante el TLC con Norteamérica, un mejoramiento de esta relación bilateral. En este sentido se evidencia:

Colombia inició como el referente mayor del café en el mundo; sin embargo, y debido a la globalización, ha ido perdiendo la posición. Se analizan los principales países productores y



exportadores de café en un entorno internacional conforme al año anterior: en 2022 se evidencia, un año más, que Brasil lidera en posición como primer exportador y productor de café a nivel mundial, por un valor aproximado de 8.543 millones de dólares y liderando la producción de este sector con 62,6 millones de sacos de 60 kilogramos de café (Orús, 2023). Se sitúa a Alemania en segunda posición y a Suiza en tercera posición, ambos con un valor en exportaciones de café superior a 3.400 millones de dólares, y a Colombia, con un total aproximado de 3.189 millones de dólares.

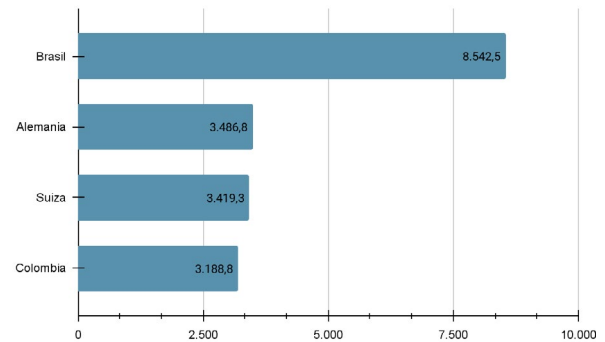
**Figura 1.** Productores principales de café a nivel internacional para 2022 (Miles de sacos de 60 kilogramos).



Fuente: (Statista, 2023).

Conforme a la anterior figura, dentro del ranking mundial de los productores enfocados al sector cafetero, para el año 2022, Brasil preside al registrar 62,6 millones de sacos de café de 60 kilogramos, este puesto lo ha obtenido por años consecutivos y en vista de que cuenta con una considerable superficie destinada a la producción de granos de café; para el año 2021 Brasil contaba en proximidad dos millones de hectáreas de siembra, posicionándose considerablemente por encima de Vietnam, Colombia e Indonesia, quienes lideran las 4 primeras posiciones a nivel mundial (Orús, 2023). En segunda posición se encuentra Vietnam registrando un volumen 30,2 de sacos de café, seguidamente Colombia con 12,6 millones de bultos (60kg) de café y en la cuarta posición Indonesia con un 11,3 millones de bultos (60kg) de café.

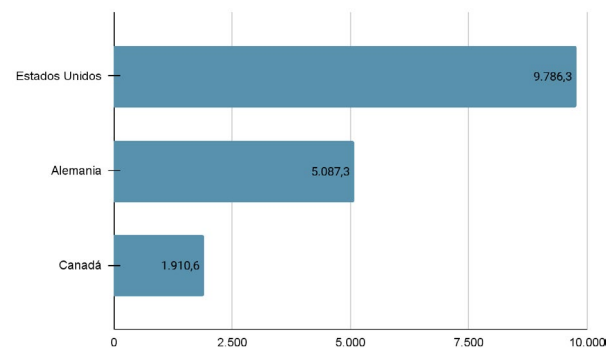
**Figura 2.** Principales países exportadores de café a nivel mundial 2022 (millones de dólares).



Fuente: (Statista, 2023).

De esta forma, se representan en la figura los principales países exportadores de café en un entorno internacional conforme al año anterior; en 2022 se puede evidenciar, un año más, que Brasil lidera en posición como primer exportador y productor de café a nivel mundial por un valor aproximado de 8.543 millones de dólares (Orús, 2023). Situando a Alemania en segunda posición y a Suiza en tercera posición, ambos con un valor en exportaciones de café superior a 3.400 millones de dólares, y Colombia bajo un total aproximado de 3.189 millones de dólares.

**Figura 3.** Principales importadores de café en 2022 (millones de dólares).



Fuente: (Statista, 2023).



Desde esta mirada, en la figura se observa que el principal importador de café en el mundo para 2022 fue Estados Unidos, estas importaciones dentro del mercado estadounidense tuvo un valor de 9.786,3 millones de dólares (Orús, 2023). Respectivamente, tomando como segunda y tercera posición a Alemania (5.087,3 millones de dólares) y Canadá (1.910,6 millones de dólares).

**Tabla 1.** Exportaciones de café Colombia 2018-2023

Año	Cantidad exportada (toneladas)	Valor exportado (dólares)
2018	710.836	2.267 mil millones
2019	753.247	2.281 mil millones
2020	693.071	2.446 mil millones
2021	685.073	3.091 mil millones
2022	624.808	3.962 mil millones
ene-ago 2023	362.351	1.858 mil millones

**Fuente:** (DANE, 2023), (Dirección de impuestos y aduanas nacionales, 2023)

De acuerdo con la anterior tabla, se pueden apreciar las exportaciones de café colombiano en los últimos cinco años. Se puede apreciar que en el año 2022, Colombia disminuyó sus exportaciones en lo que se refiere a cantidades, sin embargo, las exportaciones no presentan un decrecimiento o forma considerable que genere incertidumbre en la dinámica del mercado.

**Tabla 2.** País destino en exportaciones de café en el año 2022

País	Participación %
Estados Unidos	43,9%
Canadá	7,2%
Alemania	6,8%
Japón	6,8%
Bélgica	6,7%

**Fuente:** (Dirección de investigaciones económicas FNC, 2023).

En la anterior tabla se logra identificar que Estados Unidos es el principal comprador del café colombiano y que representa el 43.9 % de las importaciones de café colombiano, teniendo un considerable dominio importador frente a los otros países enunciados que no superan el 8% de participación ninguno.

Con base en lo anterior, mencionado y analizado, se percibe la demanda creciente en Estados Unidos respecto al café y se resalta la oportunidad como un posible socio y mercado potencial para la exportación de café en especialidades producidas en Norte de Santander.

Según la FNC se le puede llamar Café especial aquel café valorado y percibido por los consumidores con relación a específicas características que lo diferencian de un café convencional. Se relacionan características de Origen, Proceso de Preparación y Sostenibilidad. Dado esto, los consumidores a nivel nacional e internacional están dispuestos a cancelar un valor monetario superior. Colombia cuenta con una oferta ambiental amplia y diversa, puesto a esto, le permitirá a Norte de Santander acceder y satisfacer la demanda y expectativas del mercado de cafés especiales (Arias, F., Ruiz, A. y Londoño, J., 2018). “Café de Colombia” es un término que se encuentra como marca registrada en territorios como Canadá, Estados Unidos, varios países de Europa y Asia (Zapata W, 2021). Es una



denominación que se utiliza para nombrar al café arábigo cultivado en las distintas regiones de Colombia.

Sin embargo, las definiciones sobre el café especial son subjetivas, lo que significa que no hay un proceso estándar para clasificar y evaluar un café en un tipo específico. En la siguiente tabla se pueden observar dichas puntuaciones de clasificación:

**Tabla 3.** Clasificación de calidad del café.

90 -100	Excepcional	Café especial
85 - 89.99	Excelente	Café especial
80 - 84.99	Muy bueno	Café especial
< 80.0	Calidad inferior (no de especialidad)	No especial

**Fuente:** (Specialty Coffee Association of America, 2015).

Para resolver el tema, de acuerdo con la tabla, se utiliza un índice de calidad de taza que determina puntuaciones basadas en diez categorías: aroma, regusto, fragancia, uniformidad, acidez, cuerpo, sabor, dulzura, balance y limpieza. Cada una de estas categorías se califican en una escala de calidad que va del seis al diez, y posteriormente se suman los resultados para establecer si el café cumple con los requisitos para ser considerado “especial” o si queda fuera de esta categoría (Velásquez, C. y Trávez, M., 2019).

De acuerdo con el congreso nacional de cafeteros, en 2022 fue muy positivo para Norte de Santander, dentro del panorama del sector cafetero, en el departamento se cultivan aproximadamente 23.000 hectáreas de café en los 36 de los 40 municipios, dado esto, se demuestra que en los últimos años la caficultura se ha convertido en una de las actividades agrícolas más significativas en el departamento (Rubio, 2022).

En Norte de Santander, hacen parte de sellos sostenibles 7.056 caficultores. Toledo y Labateca municipios del departamento de Norte de Santander, cuentan con 1.660 hectáreas donde se cultiva café a través de 1.260, siendo este café calificado y reconocido como café especial por características destacables propias del café de este departamento en su sabor, aroma, textura suave y chocolatada en efecto por sus suelos y clima (Villamizar y Araujo, 2022).

Las exportaciones de café en destino hacia los Estados Unidos aumentaron un 60% entre 2000 y 2018, alcanzando su punto máximo en los dos años siguientes a la firma del TLC. Sin embargo, este aumento se refiere principalmente al café sin tostar, que es la materia prima para el exclusivo café suave colombiano en el mercado global. Esto significa que la mayoría del valor agregado y el desarrollo posterior se quedan en Estados Unidos, casi en su totalidad. (Alvarez L, Perez R y Echavarría M, 2019). Esto es un impacto considerable que demuestra las oportunidades comerciales que trae consigo el TLC con Estados Unidos.

**Tabla 4.** Aranceles según el tipo de café para el ingreso a Estados Unidos.

Tipo de café	Arancel	Arancel con el TLC
Sin tostar ni descafeinar	10%	0%
Sin tostar y descafeinado	15%	0%
Tostado, sin descafeinar en grano	15%	0%
Tostado, sin descafeinar y molido	20%	0%
Tostado y descafeinado	20%	0%

**Fuente:** (Cámara de Comercio Colombo Americana, 2023).



La anterior tabla representa los aranceles que tendrían las diversas formas de café si no se contara con el tratado de libre comercio. Es fundamental destacar la importancia del TLC entre Colombia y Estados Unidos, puesto que la reducción de aranceles nos beneficia en llevar las diferentes formas de café al país y facilita a Colombia ser competitivo en ese mercado.

## Discusión

Con base en el contenido del artículo donde se muestran datos de producción y comercialización internacional del café colombiano se puede analizar que Colombia es un gran referente exportador del café y lo ha sido históricamente, pero actualmente se ha dejado desbancar por países como Brasil que han generado una producción más grande para satisfacer más los mercados internacionales. En 2022 se puede evidenciar, un año más, que Brasil lidera en posición como primer exportador y productor de café a nivel mundial, por un valor aproximado de 8.543 millones de dólares (Orús, 2023). Esto puede ser visto de un modo negativo porque Colombia no consigue aumentar su capacidad productora para que pueda ser aún más competitivo y volver así al puesto número uno de exportador de café.

En contraste con lo anterior, a pesar de que todo el café de Colombia ha logrado sobresalir como de alta calidad debido a diferentes características ya sea odoríferas, de preparación, de cultivos etc. es ahí donde entra la ventaja comparativa (Páez, R. et al., 2021); el café de Colombia es especial y reconocido a nivel internacional por sus diversas características en calidad. El término “café de Colombia” es una denominación que se utiliza para nombrar al café arábigo, cultivado en las distintas regiones de Colombia y es una marca registrada en territorios como Canadá, Estados Unidos, varios países de Europa y Asia

(Zapata, W, 2021). Esto es una gran oportunidad al momento de llegar a mercados internacionales como Estados Unidos que sigue viendo el café de Colombia como su favorito.

Sin embargo, hay un aspecto agrídulce que se ve en los datos del café internamente de Colombia, como se mencionó anteriormente y es que Colombia aún no ha mejorado su capacidad productora y eso afecta el mercado interno porque, Colombia también se ha convertido en un importador de café y está entre los 30 a nivel mundial y convirtiendo el café como 56 producto más importado en el país. Sus principales socios fueron Brasil, Perú y Honduras (The Observatory of economic complexity, 2021). Estas importaciones suelen darse para abastecer a los consumidores internos. De manera desfavorable, este café que se ofrece internamente suele ser de menor calidad.

En un mercado internacional, donde el café cada vez se ha diversificado más, Colombia puede entrar en ventaja destacando su café de alta calidad y apropiándose aún más de su marca. Esto con estrategias de unificación del gremio cafetero a nivel nacional y departamental como en el caso del departamento de Norte de Santander que fue la cuna del café en Colombia. y que actualmente cuenta con más de 23.000 hectáreas donde se cultiva café (FNC, 2022). Estas hectáreas se pueden aprovechar más en su totalidad, pues, aunque es un mercado consumidor de café, también deben unificarse y especializarse las empresas con los cultivadores para vender café en polvo con características muy típicas de la región, que lo hagan destacarse y así poder competir, no sólo regional o nacionalmente, sino también en tener la capacidad de competir internacionalmente.



## Conclusiones

Se concluye que el segmento del mercado en variedades de cafés especiales va generando cada vez más un aumento en las oportunidades de oferta para los productores. Este es un sector económico sustancial en Colombia y un producto con gran importancia a nivel internacional. La producción de café se ha conservado en un crecimiento constante en las últimas dos décadas. bajo unas cifras superiores a 172 millones de bultos de café (60kg) al cierre de 2022. Dentro de la producción y posterior exportación del café especial, particularmente, significa una oportunidad de crecimiento y un centro para destacarse competitivamente en un mercado global. Norte de Santander, a través del TLC con Estados Unidos, amplía oportunidades de exportación, y a pesar de los cambios en la industria y desafíos presentados a través de los años, el café Colombiano sigue siendo uno de los más demandados en todo el mundo. Por esto, Colombia en los últimos años se ha esforzado y fortalecido en la producción de los cafés especiales, caracterizando la marca de “café de Colombia” mediante el programa 100%, como una designación de origen y calidad. Las marcas de café Colombiano que respalden este logo triangular en sus empaques garantizan calidad y suavidad, siendo un café distintivo y auténtico.

El mercado estadounidense se caracteriza por ser un país altamente consumidor de café, el cual posiciona primero la calidad que el precio, este mercado siempre se ha diferenciado al estar dispuesto a pagar un precio justo por un café de calidad. En datos registrados en el cierre del 2022 se evidencia a Estados Unidos como el primer importador de café con un total de 9.786,3 millones de dólares. Se convierte así en el principal mercado socio, en relación con el sector cafetero del país y con los beneficios y oportunidades que ofrece el TLC con Estados Unidos, se ha evidenciado la estabilidad a largo plazo para las

empresas exportadoras. Así mismo, se identifica la ventaja que tiene el departamento de Norte de Santander en temas de calidad del café, cotizando por tres años consecutivos al café procedente del municipio de Ringonvalia, como el café de mejor calidad. frente a los demás.

Mediante esta revisión bibliográfica, Estados Unidos se identifica como un socio potencial para Norte de Santander en la exportación de variedades especiales de café, aun considerando que Colombia cuenta con una desventaja comparativa en contraste con Brasil y Vietnam en la producción de café, frente a los registros para el año 2022. Norte de Santander se encuentra en condición para competir con el mercado internacional al considerarse especial el 90% de su producción de café, según el director ejecutivo de comité departamental de cafeteros, se está impulsando el fortalecimiento del café especial, dando una alta importancia a la calidad en comparación a cantidad.



## Referencias

- Álvarez L., Pérez, R., y Echavarría, M. (2019). *El impacto del TLC en la exportación del café colombiano*. Esumer. <https://acortar.link/wv0pKN>
- AmCham. (2023). *Norte de Santander es donde más crecen exportaciones no mineras hacia EE. UU.* <https://acortar.link/WXNOPd>
- AmCham Colombia. (2023). *TLC entre Colombia y Estados Unidos, una alianza que ha impulsado el potencial de nuestro país y nos abre nuevas oportunidades de cara al futuro*. <https://acortar.link/d4jDx0>
- Arias, F. (2023). En Estados Unidos el café colombiano es el favorito. *El Colombiano*. <https://acortar.link/FUoKdP>
- Arias, F., Ruiz, A., y Londoño, J. (2018). Análisis del mercado de cafés especiales y el posicionamiento colombiano en las nuevas tendencias mundiales. *Journal of Research, Education and Society*, 1(1), 52-61. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.27561.90727>
- Café de Colombia. (2020). *Qué es y cómo funciona el programa 100%* <https://acortar.link/eXS0Jm>
- Café de Colombia. (2021). *Historia del café de Colombia*. <https://cafedecolombia.com/nuestro-cafe-mapa/>
- Cámara Marítima de Ecuador. (2023). *Principales importadores de café en el mundo*. <https://acortar.link/KNOhgd>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2023). *Exportaciones de Colombia de café, carbón, petróleo y sus derivados, ferroníquel y no tradicionales, según valores y toneladas métricas 1992-2023 (agosto)*. <https://acortar.link/wtz6j8>
- Erame Carrascal, J. (2023). *Oportunidades comerciales en el sector del café y sus derivados ante el TLC con Estados Unidos* (trabajo de grado). Universidad Antonio Nariño. <https://acortar.link/VwQ2Ar>
- Federación Nacional de Cafeteros. (2019). *Cafés especiales*. <https://acortar.link/O4lZDG>
- Federación Nacional de Cafeteros. (2022). *El café de Norte de Santander*. <https://acortar.link/ntCPpE>
- Federación Nacional de Cafeteros. (2023). *Producción anual de café de Colombia cierra 2022 en 11,1 millones de sacos*. <https://acortar.link/MbipFG>
- FNC. (2023). *Tabla de contenido: Informe mensual de exportaciones - Diciembre 2022*. <https://acortar.link/vK0ReP>
- Forum del Café. (2022). *La sostenibilidad en el café (Parte 1)*. <https://acortar.link/bnfCS5>
- García, N., Panizo, C., y Mogrovejo, J. (2022). *Economías sostenibles*.
- Girón, A., y Gómez, N. (2022). *Oportunidad para los productores de cafés especiales en Colombia* (trabajo de grado). Universidad Libre. <https://acortar.link/RB1cbV>
- Guerrero, M. (2022). *¿Por qué si Colombia produce, igual importa café?* *Portafolio*. <https://acortar.link/LnWd8u>
- International Coffee Organization. (s. f.). *About the history of coffee*. [https://www.ico.org/ES/coffee\\_storyc.asp](https://www.ico.org/ES/coffee_storyc.asp)
- Juan Valdez. (2023). *Nuestra historia*. <https://juanvaldez.com/nuestra-historia/>



- La Opinión. (2022). *Así le fue a Norte de Santander con el tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos*. <https://acortar.link/kx0l4B>
- López Bejarano, J. (2023). *A junio, Juan Valdez incrementa sus ventas un 40% hasta \$342.831 millones*. *La República*. <https://acortar.link/zLRLH4>
- Mercado Prado, G. (2022). *Despierta y recicla: impacto ambiental del café*. <https://acortar.link/xN8dp6>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2021). *Informe sobre los acuerdos comerciales vigentes de Colombia*. <https://acortar.link/s4juL4>
- Mincit. (2023). *Las exportaciones no mineras en Norte de Santander, Cauca y Risaralda crecieron a doble dígito para el primer semestre de este año*. <https://acortar.link/6MzxcX>
- Movellán, C. L. (2021). *¿Qué es la puntuación SCA? Cafés Moreno*. <https://cafesmoreno.com/que-es-la-puntuacion-sca/>
- Munevar, T. (2023). *En Norte de Santander, un campesino de Ragonvalia cultiva el café mejor cotizado de Colombia*. *Infobae*. <https://acortar.link/4Em3GH>
- Murcia, J. (2023). *La historia de los cafés especiales en Colombia, pioneros en la revolución del grano*. *Agronegocios*. <https://acortar.link/fKNKUb>
- Orús, A. (2023). *Principales países productores de café a nivel mundial en 2022*. *Statista*. <https://acortar.link/4XpN9q>
- Páez, R., Jiménez, W., y Buitrago, J. (2021). *Las teorías de la competitividad: una síntesis*. *Revista Republicana*, (31), 119-144. <http://dx.doi.org/10.21017/Rev.Repub.2021.v31.a110>
- Petrich, I. L. (2021). *Environmentally sustainable coffee production & profitability*. *Perfect Daily Grind*. <https://acortar.link/qQlQ7T>
- Preuss, A. (2022). *Café sostenible 2023: ¿existe tal cosa? Coffeeness*. <https://www.coffeeness.de/es/cafe-sostenible/>
- Roa Gutiérrez, L., y Hernández Camargo, E. (2018). *Historia del café en Norte de Santander en los municipios de Toledo, Durania, Salazar de las Palmas y Cúcuta desde 1837 a 2018 (trabajo de grado)*. Unipamplona. <https://acortar.link/QHato9>
- Rubio, M. (2021). *Dos cucuteños llevan el café de Norte de Santander al mundo*. *La Opinión*. <https://acortar.link/YHGegf>
- Rubio, M. (2023). *El 90% del café que se acopia en Norte de Santander es de calidad*. *La Opinión*. <https://acortar.link/lChFnx>
- Sáenz, H. (2023). *A pesar de que el país incrementó las exportaciones de café, la producción disminuyó*. *Infobae*. <https://acortar.link/TenJb3>
- The Observatory of Economic Complexity. (2021). *Café en Colombia*. <https://acortar.link/0JLWDw>
- Vargas, N. (2023). *Juan Valdez y Tostao lideran el mercado de tiendas de café preparado a nivel nacional*. *La República*. <https://acortar.link/3nj0hD>
- Velásquez, C., y Trávez, M. (2019). *Café especial, una alternativa para el sector cafetero en Colombia (trabajo de grado)*. Universidad Eafit. <https://acortar.link/3nj0hD>



Villamizar González, A., y Araujo Calderón, M. (2022). Revolución Fintech, una alternativa de inversión para el crecimiento económico empresarial de café especial de los municipios del suroriente del Norte de Santander. *Revista Honoris Causa*, 14(1), 74-94. <https://acortar.link/HPuizC>

Zapata, W. (2021). *Cafés especiales y de origen*. <https://acortar.link/J0cW2Q>