



# Circuitos cortos de comercialización como estrategia para la reconstrucción del campo y la paz

Short Marketing Circuits as a Strategy for Rebuilding the Countryside and Peace

Verenice Sánchez Castillo

<https://orcid.org/0000-0002-3669-3123>,  
ve.sanchez@udla.edu.co  
Universidad de la Amazonia. Florencia, Colombia.

**Cómo citar:** Sánchez Castillo, V. (2022). Circuitos cortos de comercialización como estrategia para la reconstrucción del campo y la paz. *Opinión Pública*, 19, 47-55. <https://doi.org/10.52143/2711-0281.1032>

## Resumen

Este artículo explora la importancia y el impacto de los Circuitos Cortos de Comercialización (CCC) como estrategia vital para la reconstrucción del campo y la contribución a la consecución de la paz en comunidades rurales. A través de una rigurosa metodología cualitativa con base en enfoque documental se planteó que los CCC, al minimizar los intermediarios entre productores y consumidores, fortalecen las economías locales y proporcionan ingresos más justos a los agricultores, mientras se promueven prácticas agrícolas sostenibles. Este modelo de comercialización fomenta la cohesión social y fortalece las relaciones comunitarias y facilita la reconciliación y la construcción de paz en áreas anteriormente afectadas por conflictos. Además, incentiva la adopción de prácticas agrícolas que respetan el medio ambiente, promueve la biodiversidad y aumenta la resiliencia de las comunidades frente al cambio climático. Los CCC, al promover sistemas alimentarios basados en la producción local y sostenible, contribuyen significativamente a la reconstrucción de ecosistemas degradados y a la creación de comunidades rurales resilientes. Este análisis subraya la relevancia de los CCC en la revitalización económica, ambiental; y los ubica como pilares fundamentales en la creación de una paz duradera y del fortalecimiento del tejido social en las comunidades rurales.

**Palabras Clave:** Circuitos Cortos de Comercialización, reconstrucción rural, cohesión social, prácticas agrícolas sostenibles, resiliencia comunitaria.

## Abstract

This article explores the importance and impact of Short Marketing Circuits (CCCs) as a vital strategy for the reconstruction of the countryside and the contribution to peace in rural communities. Through a rigorous qualitative methodology based on a documentary approach, it was argued that CCCs, by minimizing intermediaries between producers and consumers, strengthen local economies by providing farmers with fairer incomes and promoting sustainable agricultural practices. This marketing model fosters social cohesion and strengthens community relations, facilitating reconciliation and peace building in areas previously affected by conflict. It also encourages the adoption of environmentally friendly agricultural practices, promoting biodiversity and increasing the resilience of communities in the face of climate change. By promoting food systems based on local and sustainable production, CCCs contribute significantly to the reconstruction of degraded ecosystems and the creation of resilient rural communities. This analysis underscores the relevance of CCCs not only in the economic and environmental revitalization of the countryside, but also as fundamental pillars in the creation of lasting peace and the strengthening of the social fabric in rural communities.

**Keywords:** Short Marketing Circuits, rural reconstruction, social cohesion, sustainable agricultural practices, community resilience

## Introducción

En las últimas décadas, el interés global por los sistemas alimentarios sostenibles ha experimentado un auge significativo y ha situado a los Circuitos Cortos de Comercialización (CCC) en el centro del debate académico y político. Los CCC se definen como modelos de producción y distribución que procuran minimizar tanto la distancia física, como la acción de los intermediarios, entre productores y consumidores. Dichos modelos representan una vuelta a las prácticas agrícolas más locales y personalizadas (Buenaventura, 2021; Sanabria Martínez, 2022; Sánchez-Castillo *et al.*, 2017).

La reorientación hacia lo local responde a una crítica sobre el sistema agroindustrial predominante, que se ha caracterizado por ser altamente dependiente de combustibles fósiles y por generar un alto impacto ambiental negativo (Gómez Cano, 2022; Guzmán *et al.*, 2022; Paz & Infante, 2020; Rodríguez-Torres *et al.*, 2022). Además, la reorientación a lo local refleja el interés creciente por reconectar a los consumidores con la fuente de sus alimentos, de manera que se logre promover una mayor conciencia sobre las prácticas de producción alimentaria y aumentar el bienestar laboral tanto de clientes como de empleados (Arrieta-Valderrama *et al.*, 2019; Gómez-Cano & Sánchez-Castillo, 2021; Mogrovejo *et al.*, 2019).

La reintroducción y el auge de los CCC en las últimas décadas surge en respuesta a los problemas percibidos en el sistema agroalimentario global, tales como la falta de seguridad alimentaria, la degradación ambiental y la desigualdad económica. En este contexto, los CCC han emergido como una estrategia para revitalizar las economías rurales, fomentar la sostenibilidad ambiental y fortalecer la soberanía alimentaria (Eslava Zapata *et al.*, 2019; Higuera Carrillo, 2022; Paz & Infante, 2020).

Los beneficios de los CCC para las comunidades son multifacéticos. Desde la perspectiva económica, los CCC ofrecen a los agricultores locales –en especial a aquellos que asumen roles de liderazgo– una plataforma para obtener mejores precios por sus productos, mientras evitan los márgenes de intermediarios y mejoran así sus medios de vida (Fabregas-Rodado, 2020; Gómez Miranda, 2022; Gómez Ortiz, 2020; Hoyos Chavarro *et al.*, 2022; Quiroz Leal, 2021).

En términos sociales, los Circuitos Cortos de Comercialización fomentan relaciones más estrechas entre productores y consumidores, promueven la inclusión, refuerzan los lazos comunitarios y promueven el sentido de pertenencia y de responsabilidad compartida hacia el bienestar local (Jaramillo-Valencia *et al.*, 2019; Orozco Castillo, 2022). En cuanto a aspectos ambientales, al priorizar las prácticas agrícolas sostenibles y reducir la necesidad de transporte de larga distancia, los CCC contribuyen significativamente a la reducción de la huella de carbono asociada a la producción de alimentos (Molina Orozco, 2019; Rodríguez *et al.*, 2020).

Además de lo anteriormente mencionado, los CCC, al reducir la dependencia de cadenas de suministro largas y complejas, garantizan comunidades más resilientes frente a las crisis globales como pandemias o cambios económicos drásticos (Mogrovejo Andrade, 2022; Saravia-Ramos, 2020). Estos sistemas también promueven la biodiversidad al apoyar a pequeños productores que suelen cultivar una amplia variedad de especies, muchas de las cuales son autóctonas y están adaptadas a las condiciones locales. Los CCC contribuyen así a la conservación de semillas y prácticas agrícolas tradicionales (Barboza-Arias, 2018; Buenaventura, 2021).

La relevancia de los CCC trasciende el ámbito local, dado que influyen en políticas agrícolas y alimentarias a nivel nacional e internacional. Su consolidación como un tema de interés científico

y político subraya la necesidad de repensar y reconfigurar los sistemas alimentarios hacia modelos más sostenibles, equitativos y resilientes (Contreras-Díaz *et al.*, 2017; Paz & Infante, 2020; Ricardo Jiménez, 2022). Este artículo se propone explorar la historia, la evolución y los beneficios de los Circuitos Cortos de Comercialización, destacando su papel crucial en la generación de comunidades más sostenibles, resilientes y justas.

## Metodología

Para la realización de este artículo de revisión, se utilizó una metodología cualitativa y se partió de una revisión documental exhaustiva de literatura relevante sobre los Circuitos Cortos de Comercialización (CCC) (Casasempere-Satorres & Vercher-Ferrándiz, 2020; Creswell, 2019; Mwita, 2022; Newman & Gough, 2019). Así mismo, se enfatizó en su impacto en la reconstrucción del campo, la cohesión social y su aporte a la paz y sostenibilidad en comunidades rurales.

Se realizaron búsquedas en bases de datos académicas y repositorios de investigación donde se emplearon palabras clave como “Circuitos Cortos de Comercialización”, “reconstrucción rural”, “sostenibilidad ambiental” y “cohesión comunitaria”. De igual manera, se seleccionaron estudios publicados entre 2017 y 2022 para asegurar la relevancia y actualidad de la información.

Como se ha demostrado en la literatura, las revisiones teóricas ganan validez al tener en cuenta artículos de revistas científicas revisadas por pares, informes de organizaciones no gubernamentales y agencias internacionales. Además se consultaron estudios de caso de prácticas asociadas (Ardila-Rincón *et al.*, 2020; Borges Machín & González Bravo, 2022; Caballero-Palomino *et al.*, 2022; Ledesma & Malave González, 2022; Palacios-Hernández & Córdoba-Robledo, 2020; Sandoval-Reyes *et al.*, 2020).

La información recopilada se analizó y sintetizó, prestando especial atención a la identificación de beneficios económicos, sociales y ambientales de los CCC, así como a los desafíos y estrategias para su implementación efectiva. Este proceso permitió la construcción de una visión integral de los CCC como herramienta clave para el desarrollo sostenible de comunidades rurales y de la promoción de paz.

## Resultados y discusión

Los circuitos cortos de comercialización han demostrado ser efectivos para la revitalización de las economías rurales; estos ofrecen a los productores locales una plataforma para obtener ingresos justos y sostenibles. Los CCC juegan un papel crucial en la reconstrucción del tejido social en áreas afectadas por conflictos, al promover la interacción y colaboración entre diferentes sectores de la comunidad. Además, incentivan prácticas agrícolas sostenibles que respetan y protegen el medio ambiente, mientras contribuyen a la conservación de la biodiversidad, la gestión eficiente de los recursos naturales y la mitigación del cambio climático.

### **Mejora en la estabilidad económica de las comunidades rurales**

Los Circuitos Cortos de Comercialización cumplen un rol fundamental en la transformación de las dinámicas económicas en comunidades rurales, pues con ellos se incrementan los ingresos y la seguridad económica para agricultores y productores locales (Bui *et al.*, 2021; Giampietri *et al.*, 2018; Ioris *et al.*, 2018; Leal & Napoletano, 2019; Tiftonell *et al.*, 2021).

Los CCC aseguran que los productores reciban una compensación justa y equitativa por sus esfuerzos al centrarse en la eliminación de

intermediarios y en el fomento de la venta directa de productos a los consumidores. Este modelo también estimula una economía de mercado más ética y transparente, donde los consumidores tienen un conocimiento directo del origen y las condiciones de producción de los alimentos que consumen (Bui *et al.*, 2021; Chiodo *et al.*, 2019; Manikas *et al.*, 2019).

La redistribución de ingresos hacia las manos de los productores locales es esencial para revitalizar las áreas rurales que han sido devastadas por conflictos o crisis económicas (Ferreira *et al.*, 2020; Zhang & Hamori, 2021). Al disponer de mayores recursos financieros, los agricultores pueden reinvertir en sus comunidades de múltiples maneras, por ejemplo en la mejora de infraestructuras agrícolas, la adquisición de tecnologías más sostenibles y el fortalecimiento de sistemas de riego (Chiodo *et al.*, 2019; Giampietri *et al.*, 2018; Leal & Napoletano, 2019).

Además, este flujo de ingresos permite mejorar los servicios básicos y esenciales en la comunidad, tales como educación, salud y transporte, creando un ciclo virtuoso de crecimiento y desarrollo sostenible (Tittonell *et al.*, 2021; Zhang & Hamori, 2021). Más allá de los beneficios económicos inmediatos, los CCC fomentan una economía local vibrante y diversificada, que puede ser menos susceptible a las fluctuaciones de los mercados globales y adquirir mayor capacidad para soportar choques económicos externos (Bui *et al.*, 2021; Ferreira *et al.*, 2020; Manikas *et al.*, 2019).

La autonomía económica que ofrecen los CCC es crucial para la resiliencia de las comunidades rurales, pues les permite trazar un curso de desarrollo a largo plazo con base en sus propias necesidades, recursos y cultura (Giampietri *et al.*, 2018; Manikas *et al.*, 2019). Por tanto, mediante la valorización de los aspectos locales, la justicia económica y la sostenibilidad, los CCC benefician la resiliencia económica, la autodeterminación comunitaria y el desarrollo sostenible, sentando

las bases para un futuro más próspero y equitativo en los sectores rurales (Ferreira *et al.*, 2020; Leal & Napoletano, 2019).

### **Fomento de la cohesión social y construcción de paz**

Los Circuitos Cortos de Comercialización son fundamentales para el tejido de las comunidades rurales porque actúan como canales de comercialización, como plataformas de integración social y como pilares para la construcción y consolidación de la paz (Carrera, 2022; Fourat *et al.*, 2020).

Los CCC se convierten en catalizadores de un profundo sentido de comunidad y solidaridad, al fomentar relaciones directas y transparentes entre productores y consumidores. También, mediante el fortalecimiento de las conexiones intra e intercomunitarias. La dinámica de interacción cercana trasciende la mera transacción económica y permite profundizar en el reconocimiento mutuo y la apreciación de los valores y esfuerzos compartidos, mientras se establece un terreno fértil para el diálogo, la empatía y la cooperación (Fourat *et al.*, 2020; Pizarro-Muñoz *et al.*, 2021; Schmutz *et al.*, 2018).

Los CCC ofrecen una vía hacia la reconstrucción del tejido social en contextos afectados por conflictos o divisiones sociales profundas (González-Bailón & Lelkes, 2022). Estos tipos de circuitos de comercialización proveen espacios neutrales, donde individuos de diferentes trasfondos pueden encontrarse, compartir experiencias y trabajar juntos hacia objetivos comunes (Giaré *et al.*, 2020; Schmutz *et al.*, 2018).

Al incluir a las comunidades en el ciclo completo de la cadena de valor alimentaria, los CCC refuerzan la identidad comunitaria y promueven

una cultura de respeto, trabajo en equipo y responsabilidad compartida. El compromiso compartido con la sostenibilidad ambiental y la justicia social pueden ser agentes poderosos de cambio y generar un sentido de orgullo y logro colectivo, que trascienda las barreras económicas, sociales y culturales (Fourat *et al.*, 2020; Matei *et al.*, 2017; Pizarro-Muñoz *et al.*, 2021).

La promoción activa de los CCC, como herramientas de cohesión social, también implica el desarrollo de políticas y programas que faciliten su implementación y expansión. Algunas medidas pueden ser, por ejemplo, la capacitación en habilidades de negociación y resolución de conflictos, el fomento de iniciativas de agricultura comunitaria y el apoyo a redes de productores y consumidores que fortalezcan la economía local (Fourat *et al.*, 2020; Giaré *et al.*, 2020).

En última instancia, los CCC se erigen como puentes hacia la paz y la estabilidad social, donde a través de la colaboración, el respeto mutuo y el compromiso compartido con un futuro sostenible, sea posible reconstruir comunidades divididas y crear una base sólida para la paz duradera.

### **Promoción de prácticas agrícolas sostenibles y resiliencia ambiental**

Los Circuitos Cortos de Comercialización (CCC) emergen como vanguardias en la transición hacia una agricultura más sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Estos permiten adeptar prácticas agrícolas que minimizan el impacto ambiental, fomentan la biodiversidad y optimizan el uso de recursos naturales (Berti, 2020; Sutcliffe *et al.*, 2021; Zollet *et al.*, 2021).

Los CCC promueven un modelo de consumo más consciente y responsable al priorizar la conexión directa entre productores y consumidores. Adicionalmente, establecen

incentivos económicos y sociales para que los agricultores adopten métodos de cultivo que respeten los ciclos naturales y potencien la salud del suelo, el agua y los ecosistemas locales (Dragicevic, 2020; Maticena & Corvo, 2019; Zollet *et al.*, 2021).

La implementación de técnicas como la agricultura regenerativa, el manejo integrado de plagas, la agroforestería y la rotación de cultivos dentro de los marcos de los CCC conlleva a la revitalización de la tierra. Estas prácticas reducen la dependencia de insumos químicos sintéticos y aumentan la resiliencia de los cultivos frente a fenómenos extremos, como sequías e inundaciones, asegurando una producción más estable y sostenible a largo plazo (Maticena & Corvo, 2019; Sutcliffe *et al.*, 2021; Wezel *et al.*, 2020).

Más allá de los beneficios ambientales inmediatos, la promoción de prácticas agrícolas sostenibles a través de los CCC tiene un impacto profundo en la resiliencia de las comunidades. Al empoderar a los productores locales con conocimientos y herramientas para una agricultura adaptada al cambio climático y respetuosa con el entorno, se fortalece la soberanía alimentaria y se asegura la disponibilidad de alimentos nutritivos y accesibles, incluso en tiempos de crisis (Berti, 2020; Pizarro-Muñoz *et al.*, 2021; Tiftonell *et al.*, 2021).

Los CCC, más que una estrategia de mercado, son una apuesta por un futuro donde la producción y el consumo de alimentos se realicen de manera responsable, con pleno respeto por la naturaleza y por las comunidades que la habitan. Al fomentar prácticas agrícolas que nutren la tierra y la vida, los CCC juegan un papel crucial en la construcción de un legado de sostenibilidad, resiliencia y armonía ambiental para las generaciones venideras (Chiffolleau & Dourian, 2020; Schmutz *et al.*, 2018; Sutcliffe *et al.*, 2021; Verano *et al.*, 2022; Wezel *et al.*, 2020).

## Conclusiones

Los Circuitos Cortos de Comercialización fortalecen la economía local, mejoran la calidad de vida de los productores y estimula la inversión en infraestructura y servicios comunitarios al reducir los intermediarios y promover la venta directa. Este modelo económico incrementa la estabilidad económica de las comunidades rurales, mientras fomenta la cohesión social, la identidad comunitaria y la participación en el desarrollo local.

Los CCC crean espacios de diálogo, de cooperación y facilitan la reconciliación y construcción de paz a través del trabajo conjunto hacia objetivos comunes como la seguridad alimentaria y el desarrollo sostenible. Los CCC contribuyen significativamente a la superación de divisiones, al fortalecimiento de la cohesión comunitaria y a la creación de una cultura de paz y solidaridad, al unir a productores y consumidores en torno a valores compartidos y metas comunes.

Estos Circuitos Cortos de Comercialización aseguran la preservación de los ecosistemas y aumentan la resiliencia de las comunidades frente a desafíos ambientales mediante un modelo de producción y consumo que valora la proximidad, la estacionalidad y las prácticas ecológicas. La adopción de estos sistemas alimentarios locales y sostenibles es esencial para garantizar la seguridad alimentaria a largo plazo y para construir un futuro más resiliente y armónico con la naturaleza.

## Referencias

- Ardila-Rincón, J. R., Florez-Martínez, Y. P., & Asprilla-Bolivar, Y. (2020). Análisis jurídico de las garantías laborales de las trabajadoras sexuales en el marco del estado social de derecho colombiano. *Pensamiento Americano*, 13(25), 141-155. <https://doi.org/10.21803/pensam.13.25.387>
- Arrieta-Valderrama, E. J., Carbacas-Velasquez, M., & Rodríguez-Arias, C. A. (2019). Análisis de las necesidades de bienestar laboral de los empleados de universidades en la región caribe: Caso barranquilla. *Ad-Gnosis*, 8(8). <https://doi.org/10.21803/adgnosis.v8i8.365>
- Barboza-Arias, L. (2018). Potencial de los circuitos cortos como estrategia para la construcción de mercados locales. *Revista Política Económica y Desarrollo Sostenible*, 3(2). <https://doi.org/10.15359/peds.3-2.2>
- Berti, G. (2020). Sustainable Agri-Food Economies: Re-Territorialising Farming Practices, Markets, Supply Chains, and Policies. *Agriculture*, 10(3), 64. <https://doi.org/10.3390/agriculture10030064>
- Borges Machín, A. Y., & González Bravo, Y. L. (2022). Educación comunitaria para un envejecimiento activo: experiencia en construcción desde el autodesarrollo. *Región Científica*, 1(1), 202212. <https://doi.org/10.58763/rc202213>
- Buenaventura, I. (2021). Circuitos cortos de comercialización (CCC) : un enfoque desde las experiencias agroecológicas en el territorio brasileiro. *Cooperativismo & Desarrollo*, 29(119), 1-33. <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2021.01.05>
- Bui, T. N., Nguyen, A. H., Houng-Le, T. T., Nguyen, V. P., Hao-Le, T. T., Huyen-Tran, T. T., Nguyen, N. M., Oanh-Le, T. K., Oanh-Nguyen, T. K., Trang-Nguyen, T. T., Van-Dao, H., Thuy-Doan, T. N., Nga-Vu, T. N., Bui, V. H., Hoa, H. C., & Lebailly, P. (2021). Can a Short Food Supply Chain Create Sustainable Benefits for Small Farmers in Developing Countries? An Exploratory Study of Vietnam. *Sustainability*, 13(5), 2443. <https://doi.org/10.3390/su13052443>
- Caballero-Palomino, S. A., Lozano-Parra, J. S., Cruz-Cadena, K. Y., & Parra-Cárdenas, A. (2022). Aplicación del fuero materno en los contratos de maternidad subrogada: retos y desafíos en el ordenamiento jurídico colombiano. *Pensamiento Americano*, 15(29), 139-151. <https://doi.org/10.21803/penamer.15.29.511>

- Carrera, L. (2022). Corporate social responsibility. A strategy for social and territorial sustainability. *International Journal of Corporate Social Responsibility*, 7(7). <https://doi.org/10.1186/s40991-022-00074-0>
- Casasempere-Satorres, A., & Vercher-Ferrándiz, M. L. (2020). Bibliographic documentary analysis. Getting the most out of the literature review in qualitative research. *New Trends in Qualitative Research*, 4, 247-257. <https://doi.org/10.36367/ntqr.4.2020.247-257>
- Chiffolleau, Y., & Dourian, T. (2020). Sustainable Food Supply Chains: Is Shortening the Answer? A Literature Review for a Research and Innovation Agenda. *Sustainability*, 12(3), 9831. <https://doi.org/10.3390/su12239831>
- Chiodo, E., Fantini, A., Dickes, L., Arogundade, T., Lamie, R. D., Assing, L., Stewart, C., & Salvatore, R. (2019). Agritourism in Mountainous Regions – Insights from an International Perspective. *Sustainability*, 11(13), 3715. <https://doi.org/10.3390/su11133715>
- Contreras-Díaz, J., Paredes-Chauca, M., & Turbay-Ceballos, S. (2017). Circuitos cortos de comercialización agroecológica en el Ecuador. *Idesia*, 35(3). <https://doi.org/10.4067/S0718-34292017005000302>
- Creswell, J. W. (2019). *Research Design. Qualitative, Quantitative and Mixed Method Approaches* (SAGE, Ed. 4 ed.).
- Dragicevic, A. Z. (2020). Emergence and Dynamics of Short Food Supply Chains. *Networks and Spatial Economics*, 21, 31-55. <https://doi.org/10.1007/s11067-020-09512-7>
- Eslava Zapata, R., Chacón Guerrero, E., & Gonzalez Júnior, H. (2019). Costos estándar: aplicabilidad en las empresas del sector productivo. *Gestión y Desarrollo Libre*, 4(8). <https://doi.org/10.18041/2539-3669/gestionlibre.8.2019.8122>
- Fabregas-Rodado, C. J. (2020). El líder transformador y el líder rutinario: sus manifestaciones en hombre y mujer. *Ad-Gnosis*, 9(9), 97-100. <https://doi.org/10.21803/adgnosis.9.9.440>
- Ferreira, S., Oliveira, F., Gomes-da Silva, F., Teixeira, M., Gonçalves, M., Eugénio, R., Damásio, H., & Gonçalves, J. M. (2020). Assessment of Factors Constraining Organic Farming Expansion in Lis Valley, Portugal. *AgriEngineering*, 2(1), 111-127. <https://doi.org/10.3390/agriengineering2010008>
- Fourat, E., Closson, C., Holzemer, L., & Hudon, M. (2020). Social inclusion in an alternative food network: Values, practices and tensions. *Journal of Rural Studies*, 76, 49-57. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2020.03.009>
- Giampietri, E., Verneau, F., Del Giudice, T., Carfora, V., & Finco, A. (2018). A Theory of Planned behaviour perspective for investigating the role of trust in consumer purchasing decision related to short food supply chains. *Food Quality and Preference*, 64, 160-166. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2017.09.012>
- Giaré, F., Ricciardi, G., & Borsotto, P. (2020). Migrants Workers and Processes of Social Inclusion in Italy: The Possibilities Offered by Social Farming. *Sustainability*, 12(10), 3991. <https://doi.org/10.3390/su12103991>
- Gómez-Cano, C., & Sánchez-Castillo, V. (2021). Evaluación del nivel de madurez en la gestión de proyectos de una empresa prestadora de servicios públicos. *Económicas CUC*, 42(2), 133-144. <https://doi.org/10.17981/econuc.42.2.2021.Org.7>
- Gómez Cano, C. A. (2022). Ingreso, permanencia y estrategias para el fomento de los Semilleros de Investigación en una IES de Colombia. *Región Científica*, 1(1), 20226. <https://doi.org/10.58763/rc20226>
- Gómez Miranda, O. M. (2022). La franquicia: de la inversión al emprendimiento. *Región Científica*, 1(1), 20229. <https://doi.org/10.58763/rc20229>
- Gómez Ortiz, E. J. (2020). El nuevo liderazgo y la transformación de las organizaciones del siglo XXI. *Gestión y Desarrollo Libre*, 5(9). <https://doi.org/10.18041/2539-3669/gestionlibre.9.2020.8113>
- González-Bailón, S., & Lelkes, Y. (2022). Do social media undermine social cohesion? A critical review. *Social Issues and Policy Review*, 17(1), 155-180. <https://doi.org/10.1111/sipr.12091>
- Guzmán, D. L., Gómez-Cano, C., & Sánchez-Castillo, V. (2022). Construcción del Estado a partir de la participación Ciudadana. *Revista Academia & Derecho*, 14(25). <https://doi.org/10.18041/2215-8944/academia.25.10601>
- Higuera Carrillo, E. L. (2022). Aspectos clave en agroproyectos con enfoque comercial: Una aproximación desde las concepciones epistemológicas sobre el problema rural agrario en Colombia. *Región Científica*, 1(1), 20224. <https://doi.org/10.58763/rc20224>
- Hoyos Chavarro, Y. A., Melo Zamudio, J. C., & Sánchez Castillo, V. (2022). Sistematización de la experiencia de circuito corto de comercialización estudio de caso Tibasosa, Boyacá. *Región Científica*, 1(1), 20228. <https://doi.org/10.58763/rc20228>
- Ioris, A.A.R. (2018). The Politics of Agribusiness and the Business of Sustainability. *Sustainability*, 10(5), 1648. <https://doi.org/10.3390/su10051648>

- Jaramillo-Valencia, B., Borja-Perlaza, A. M., & Ríos-Ortiz, D. (2019). Influencia del proceso de inclusión a la inversa en el contexto educativo. *Pensamiento Americano*, 12(24), 69-78. <https://doi.org/10.21803/pensam.v12i24.311>
- Leal, S. L., & Napoletano, M. (2019). Market stability vs. market resilience: Regulatory policies experiments in an agent-based model with low- and high-frequency trading. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 157, 15-41. <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2017.04.013>
- Ledesma, F., & Malave González, B. E. (2022). Patrones de comunicación científica sobre E-commerce: un estudio bibliométrico en la base de datos Scopus. *Región Científica*, 1(1), 202213. <https://doi.org/10.58763/rc202214>
- Manikas, I., Milindretos, G., & Moschuris, S. (2019). A Community-Based Agro-Food Hub Model for Sustainable Farming. *Sustainability*, 11(4), 1107. <https://doi.org/10.3390/su11041017>
- Matacena, R., & Corvo, P. (2019). Practices of Food Sovereignty in Italy and England: Short Food Supply Chains and the Promise of De-Commodification. *Sociologia Ruralis*, 60(2), 414-437. <https://doi.org/10.1111/soru.12283>
- Matei, A.P.; Swagemakers, P.; Dominguez Garcia, M.D.; Da Silva, L.X.; Ventura, F.; Milone, P. (2017). State Support in Brazil for a Local Turn to Food. *Agriculture*, 7(1), 5. <https://doi.org/10.3390/agriculture7010005>
- Mogrovejo Andrade, J. M. (2022). Estrategias resilientes y mecanismos de las organizaciones para mitigar los efectos ocasionados por la pandemia a nivel internacional. *Región Científica*, 1(1), 202211. <https://doi.org/10.58763/rc202211>
- Mogrovejo, J. M., Herrera Matínez, S. V., & Maldonado, L. G. (2019). Estrategias para impulsar el agroturismo rural en Norte de Santander. *Gestión y Desarrollo Libre*, 4(7). <https://doi.org/10.18041/2539-3669/gestionlibre.7.2019.8138>
- Molina Orozco, J. T. (2019). Concepción de la educación ambiental ante la crisis ecológica. *Gestión y Desarrollo Libre*, 4(7). <https://doi.org/10.18041/2539-3669/gestionlibre.7.2019.8134>
- Mwita, K. (2022). Strengths and weaknesses of qualitative research in social science studies. *Related Topics in Social Science*, 11(6). <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v11i6.1920>
- Newman, M., & Gough, D. (2019). Systematic Reviews in Educational Research: Methodology, Perspectives and Application. In *Systematic Reviews in Educational Research*. Springer. [https://doi.org/10.1007/978-3-658-27602-7\\_1](https://doi.org/10.1007/978-3-658-27602-7_1)
- Orozco Castillo, E. A. (2022). Experiencias en torno al emprendimiento femenino. *Región Científica*, 1(1), 20227. <https://doi.org/10.58763/rc20225>
- Palacios-Hernández, A. A., & Córdoba-Robledo, C. A. (2020). Competencia investigativa como herramienta pedagógica en la enseñanza del derecho. *Pensamiento Americano*, 13(26), 127-138. <https://doi.org/10.21803/penamer.13.26.425>
- Paz, R. G., & Infante, C. M. (2020). Circuitos cortos de comercialización: el juego entre lo disponible y lo posible en la agricultura familiar. *Economía y Sociedad*, 25(58). <https://doi.org/10.15359/eyes.25/58.3>
- Pizarro-Muñoz, E. F., André-Niederle, P., Corrado de Gennaro, B., & Roselli, L. (2021). Agri-Food Markets towards Agroecology: Tensions and Compromises Faced by Small-Scale Farmers in Brazil and Chile. *Sustainability*, 13(6), 3096. <https://doi.org/10.3390/su13063096>
- Quiroz Leal, S. (2021). Tipos de liderazgo: una perspectiva liberadora desde la consejería profesional. *Gestión y Desarrollo Libre*, 6(12). <https://doi.org/10.18041/2539-3669/gestionlibre.12.2021.8715>
- Ricardo Jiménez, L. S. (2022). Dimensiones de emprendimiento: Relación educativa. El caso del programa cumbre. *Región Científica*, 1(1), 202210. <https://doi.org/10.58763/rc202210>
- Rodríguez-Torres, E., Gómez-Cano, C., & Sánchez-Castillo, V. (2022). Management information systems and their impact on business decision making. *Data & Metadata*, 1, 21. <https://doi.org/10.56294/dm202221>
- Rodríguez, R., Landazury-Villalba, L. F., Lugo-Arias, E. R., Sandoval-Reyes, R., & Jiménez-Celín, Y. P. (2020). Descripción de la situación actual del sistema logístico en la región caribe colombiana. *Ad-Gnosis*, 9(9), 83-95. <https://doi.org/10.21803/adgnosis.9.9.439>
- Sanabria Martínez, M. J. (2022). Construir nuevos espacios sostenibles respetando la diversidad cultural desde el nivel local. *Región Científica*, 1(1), 20222. <https://doi.org/10.58763/rc20222>
- Sánchez-Castillo, V., Rivera-Cortes, Y. H., & Gómez-Cano, C. (2017). Redes de trabajo entre la cooperación internacional y el Comité Departamental de Ganaderos del Caquetá para el mejoramiento de la sostenibilidad de la ganadería. *Opinión Pública*, 8, 29-38. <https://doi.org/10.52143/2711-0281.502>

- Sandoval-Reyes, R., Roncallo-Pichón, A. J., Barrientos-Pérez, E., & Landazury-Villalba, L. F. (2020). Incremento en la base gravable del impuesto predial en el distrito de Barranquilla en 2018. *Ad-Gnosis*, 9(9), 59-68. <https://doi.org/10.21803/adgnosis.9.9.437>
- Saravia-Ramos, P. (2020). Circuitos Cortos de Comercialización alimentaria: Análisis de experiencias de la Región de Valparaíso, Chile. *Psicoperspectivas*, 19(2). <https://doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol20-issue2-fulltext-1914>
- Schmutz, U., Kneafsey, M., Sarrouy-Kay, C., Doernberg, A., & Zasada, I. (2018). Sustainability impact assessments of different urban short food supply chains: examples from London, UK. *Renewable Agriculture and Food Systems*, 33(6), 518-529. <https://doi.org/10.1017/S1742170517000564>
- Sutcliffe, C., Knox, J., & Hess, T. (2021). Managing irrigation under pressure: How supply chain demands and environmental objectives drive imbalance in agricultural resilience to water shortages. *Agricultural Water Management*, 243, 106484. <https://doi.org/j.agwat.2020.106484>
- Tittonell, P., Fernandez, M., El Mujtar, V. E., Preiss, P. V., Sarapura, S., Laborada, L., Mendoca, M. A., Alvarez, V. E., Fernandes, G. B., Petersen, P., & Cardoso, I. M. (2021). Emerging responses to the COVID-19 crisis from family farming and the agroecology movement in Latin America – A rediscovery of food, farmers and collective action. *Agricultural Systems*, 190, 103098. <https://doi.org/10.1016/j.agsy.2021.103098>
- Verano, T.d.C.; Medina, G.d.S.; Oliveira Júnior, J.R.d. (2022). Can Family Farmers Thrive in Commodity Markets? Quantitative Evidence on the Heterogeneity in Long Agribusiness Supply Chains. *Logistics*, 6(1). <https://doi.org/10.3390/logistics6010017>
- Wezel, A., Gemmill-Herren, B., Bezner-Kerr, R., Barrios, E., Rodrigues-Gonçalves, A. L., & Sinclair, F. (2020). Agroecological principles and elements and their implications for transitioning to sustainable food systems. A review. *Agronomy for Sustainable Development*, 40(40). <https://doi.org/10.1007/s13593-020-00646-z>
- Zhang, W., & Hamori, S. (2021). Crude oil market and stock markets during the COVID-19 pandemic: Evidence from the US, Japan, and Germany. *International Review of Financial Analysis*, 74, 101702. <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2021.101702>
- Zollet, S., Colombo, L., De Meo, P., Marino, D., McGreevy, S. R., McKeon, N., & Tarra, S. (2021). Towards Territorially Embedded, Equitable and Resilient Food Systems? Insights from Grassroots Responses to COVID-19 in Italy and the City Region of Rome. *Sustainability*, 13(5), 2425. <https://doi.org/10.3390/su13052425>