

ORINIÓN PÚBLICA

REVISTA ESPECIALIZADA PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

No. 6 Agosto de 2016, ISSN 2346 - 397X

VALOR compartido

Educación
Compromiso
SOSTENIBILIDAD

MEDIO ambiente

RECURSOS

RESPONSAB
SOCIAL

ISO
unidad

NATURALEZA

Educación

MEDIO ambiente

VALO
compo



cim

Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

VIGILADA MINEDUCACIÓN

La principal distinción, políticamente hablando, entre Pensamiento y Acción radica en que yo estoy solo con mi propio yo o con el yo de otro mientras pienso, en tanto que estoy en compañía de muchos otros en el momento en que empiezo a actuar. Para los seres humanos, que no son omnipotentes, el poder sólo puede estribar en una de las muchas formas de pluralidad humana, en tanto que toda forma de singularidad humana es impotente por definición.

HANNAH ARENDT

REVISTA

REVISTA ESPECIALIZADA PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

PÚBLICA

EDICIÓN 6



Jaime Alberto Rincón Prado

Rector

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior - CUN

Javier Duván Amado Acosta

Vicerrector Académico y de Investigación

Delfín Soto Chaves

Director Nacional de Investigaciones

Sebastián Rodríguez Luna

Editor en jefe

Rocío Olarte Dussán

Unidad de Publicaciones

OPINIÓN PÚBLICA

Edición 6

© Agosto, 2016. Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN
Bogotá, Colombia.

Corrección de estilo:

Daniela Lorena Rojas Galván

Guillermo Andrés Castillo Quintana

Diseño de tapa y diagramación: Lina Guevara Buitrago
Imágenes en licencia de uso libre por Pixabay

Primera edición: febrero de 2013

ISSN 2346 - 397X

Reservados todos los derechos.

Se prohíbe el uso comercial y sin autorización del material intelectual contenido
en esta obra. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida,
almacenada o transmitida por ningún medio sin permiso del editor.

Comité científico

Gerardo Machucha Téllez

Becario del Doctorado de la Universidad
Federal de Uberlandia - MG, Brasil
Magíster en Educación

Carlos Gómez Cano

Universidad de la Amazonia
Especialista en Gestión Pública

Liliana Mancilla Bautista

Corporación Unificada Nacional de Educación
Superior - CUN
Profesional en Relaciones Económicas
Internacionales

Alexander Montealegre Saavedra

Corporación Unificada Nacional de Educación
Superior - CUN
Politólogo
Licenciado en Ciencias Sociales

Comité editorial

Rocío Olarte Dussán

Corporación Unificada Nacional de Educación
Superior - CUN
Magístra en Literatura

Sebastián Rodríguez Luna

Corporación Unificada Nacional de Educación
Superior - CUN
Magíster en Ciencia Política

William Rojas Velásquez

Corporación Unificada Nacional de Educación
Superior - CUN
Filósofo

Pahola Ramos Barbour

Fundación Universitaria del Área Andina
Comunicadora Social con énfasis en
Producción Editorial



- CONTENIDO -

- 1. Valor compartido y sostenibilidad**
Wilson Muñoz11
- 2. Reflexiones sobre interacción social y comunicación: políticas y enseñanza**
Isabella Dishington Leal, Elizabeth González Angulo y David Andrés Jiménez.....27
- 3. Estrategias de aprendizaje en niños de transición y su influencia en los niveles de comprensión**
Claudia Viviana Carrión y Astrid Alejandra Rodríguez45
- 4. Instrumentos de gestión familiar y corporativa de las empresas familiares que perduran en el tiempo**
Germán Ricardo Acuña Coetacta, Laura Valentina Rojas Collazos y Andrés Camilo Aponte López.....63
- 5. Una reflexión hacia el crecimiento social y económico desde la planificación para el desarrollo en Colombia**
Diana Catalina Mosquera Paniagua y Luisa Fernanda Molina Santana.....69



Editorial

La revista *Opinión Pública* avanza en su proceso de desarrollo y fortalecimiento. En consecuencia, continúa la producción de números interdisciplinarios con el apoyo de una comunidad académica cada vez más diversificada. El presente número es prueba de ello, pues contiene cinco artículos que se ocupan de la educación, los negocios y la planeación del desarrollo.

El primer artículo, titulado “Valor compartido y sostenibilidad” y escrito por Wilson Muñoz, presenta la fundamentación conceptual y pedagógica de una cátedra denominada Pensamiento Cunista, sin duda, un referente de la formación en pregrado que ofrece la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior. El aporte novedoso de la cátedra es la integración que propone entre los conceptos de *valor compartido* y *sostenibilidad*, principios del quehacer de los egresados de la CUN.

El siguiente artículo, “Reflexiones sobre interacción social y comunicación: políticas y enseñanza”, de Isabella Dishington Leal, Elizabeth González Angulo y David Jiménez, estudiantes y profesor del programa de Trabajo Social de la Universidad de La Salle respectivamente, presenta los resultados de un estudio aplicado a estudiantes de segundo semestre de Trabajo Social en la misma universidad. En esencia, el documento muestra y explica los fundamentos disciplinares y pedagógicos que sustentan cómo esa población discute críticamente acerca de la interacción social y cómo se propician las dinámicas comunicativas que contribuyen al aprendizaje.

En la misma línea de reflexión pedagógica, Claudia Carrión y Astrid Rodríguez presentan “Estrategias de aprendizaje en niños de transición y su influencia en los niveles de comprensión”, que contiene los resultados de un estudio aplicado a niños y niñas prescolares del grado de transición en un jardín de Bogotá. El estudio indagó sobre qué estrategias de aprendizaje son las más utilizadas y cuáles son las razones que justifican su priorización. Sus resultados resaltan que hay una preferencia por las estrategias visuales, seguidas por las de tipo kinésico, y un menor uso de las auditivas.

El siguiente artículo se inscribe en el campo de la administración y los estudios de empresa. En efecto, “Instrumentos de gestión familiar y corporativa de las empresas familiares que perduran en el tiempo”, de Germán Acuña Coetacta, Laura Rojas Collazos y Andrés Aponte López, busca identificar los instrumentos de gestión que permiten a las empresas familiares controlar sus fuentes de ingreso y superar las dificultades del mercado. Los autores encuentran que las herramientas críticas para que una empresa familiar perdure en el tiempo son el protocolo familiar, las actas de compromiso y las reuniones de junta, ya que contribuyen a mantener la gestión y el gobierno de la empresa.

Finalmente, “Una reflexión hacia el crecimiento social y económico desde la planificación para el desarrollo en Colombia”, de Diana Catalina Mosquera Paniagua y Luisa Fernanda Molina Santana, se pregunta cómo la planificación del desarrollo debe contribuir al crecimiento económico y social de Colombia. A partir de una revisión de literatura, las autoras analizan la incidencia del neoliberalismo y sus efectos sobre el mercado laboral, y los retos que ello supone para la planificación del desarrollo.

Opinión Pública agradece a los autores y autoras por sus contribuciones, e invita a los lectores a que consideren esta revista como la plataforma para publicar los resultados de sus investigaciones.

Sebastián Rodríguez Luna
Editor en jefe

Valor compartido y sostenibilidad

Wilson Muñoz*

Resumen

Este documento constituye el marco de la concepción curricular y la fundamentación del perfil de una cátedra institucional para la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior, Cátedra Pensamiento Cunista (CPC). Esta basa su estructura en lo estipulado en el Proyecto Educativo Cunista y el enfoque pedagógico por competencias, pero advierte un interés marcado por la formación para la transformación social y el valor compartido de las acciones personales y colectivas de la comunidad cunista, constituyéndose en uno de los principales aportes que hace la Corporación a la construcción de la sociedad colombiana. Uno de los objetivos de la CUN es educar a la comunidad estudiantil al amparo de una noción que integra los conceptos del valor compartido y la sostenibilidad. Esta idea es interpretada por la Cátedra Pensamiento Cunista como la necesidad de entrar en un proceso educativo para el desarrollo del ser humano y no solo de las disciplinas.

Palabras clave: cátedra institucional, Cátedra Pensamiento Cunista, concepción curricular, valor compartido, sostenibilidad

Abstract

This document constitutes the framework for curriculum design and the basis for the profile of an institutional lecture for Corporación Unificada Nacional de Educación Superior: Cátedra Pensamiento Cunista. It bases its structure on the Proyecto Educativo Cunista and the pedagogical approach by competencies, but also has an interest on the formation for the social transformation and the shared value of the personal and collective actions of the cunista community, which represents one of the main contributions that the Corporation delivers to the construction of Colombian society. One of the objectives of CUN is to educate the student community with the integration of the concepts of *shared value* and *sustainability*. This idea is interpreted by this institutional lecture as the need to enter into an educational process for the development of the human being and not only of the disciplines.

Keywords: Cátedra Pensamiento Cunista, Syllabus Conception, Institutional Lecture, Shared Value, Sustainability

* Licenciado en Ciencias Sociales de la Universidad Pedagógica Nacional y Magíster en Educación de la Universidad Externado de Colombia. Profesor del Área de Formación Socio-Humanística de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior. Correo de contacto: wimuga65@gmail.com

Introducción

La Corporación Unificada Nacional, al definir la particularidad de su aporte como institución de educación superior, centra su proyecto educativo en el desarrollo de una actividad académica en la que predomina la práctica para el ejercicio de acciones concretas en el ámbito laboral y, al mismo tiempo, desde la investigación, se orientan los procesos necesarios para mejorar la calidad de dichas acciones. Por tanto, y con el interés de fortalecer este propósito educativo, pensar una cátedra en la que se explicita la manera como se articulan los distintos programas y la concepción de educación superior hace parte del proceso de renovación curricular.

En ese sentido, se desarrollan los conceptos referidos al *valor compartido* y *sostenibilidad* desde el punto de vista personal y colectivo, con especial énfasis en las empresas y sus fines en la sociedad que desean transformar. Para ello, se desarrollan diversas concepciones que abren la discusión frente a la responsabilidad con las personas, los colectivos sociales y la naturaleza. Por lo tanto, se hace importante para la Corporación integrar los conceptos del *valor compartido* y la *sostenibilidad* en la formación de sus estudiantes,

particularmente si se tiene en cuenta que dichos conceptos consisten en satisfacer las necesidades de la actual generación sin sacrificar la capacidad de las futuras de hacer lo propio. Así, es prioritario que las acciones desde el ámbito personal, organizacional y social desarrollen una cultura de responsabilidad asociada a la subsistencia de la especie en condiciones que garanticen la satisfacción de las necesidades básicas. Con esto en mente, el núcleo desarrolla acciones de formación en torno a la sustentabilidad, la cultura de la sostenibilidad, la ética del cuidado, al desarrollo sostenible y a la responsabilidad social de las organizaciones como fundamento del desarrollo social sostenible del país y del compromiso global por garantizar la sostenibilidad del planeta.

En ese orden de ideas, los hallazgos y conclusiones de la cátedra se desarrollan en tres escenarios fundamentales: local, nacional y global. Este hecho amplía las posibilidades de análisis, comprensión y elaboración de conocimientos pertinentes y relevantes en las circunstancias actuales que vive la universidad en la vida social, económica, política y cultural colombiana.

Referentes conceptuales y metodológicos

En este artículo se pretende integrar los conceptos de *valor compartido* y *sostenibilidad* para el entendimiento y la formación académica de los estudiantes de la Corporación y, en ese sentido, lograr articularlos en sus proyectos de vida personal y laboral. En ese orden de ideas, y según Porter y Kremer (2011), las organizaciones que actúan como empresas son la fuerza más poderosa para abordar los apremiantes problemas socioeconómicos. Las organizaciones más

avanzadas y sus líderes están reconociendo la necesidad de empalmar los negocios con la sociedad, al desapegarse del concepto de la *responsabilidad social* –que ubica las problemáticas sociales por fuera de sus propósitos–, para redefinirse a partir del principio del *valor compartido*, que busca crear valor económico en doble vía: las organizaciones se involucran en la resolución de las necesidades y los desafíos de la sociedad para generar valor mutuo sin acudir a la caridad.



Esta nueva concepción en el contexto del capitalismo podría ser una poderosa herramienta para generar riqueza y trabajo, satisfacer las necesidades humanas y no solo crear utilidades *per se*. “El concepto de valor compartido puede ser definido como las políticas y las prácticas operacionales que mejoran la competitividad de una empresa a la vez que ayudan a mejorar las condiciones económicas y sociales en las

Valor compartido

Cuando se habla de *valor compartido* en el campo de la responsabilidad social se hace referencia a un concepto técnico asociado al desarrollo de una actividad productiva que, por medio de su papel social, es decir, más allá de su función productiva y rentable, ofrece soluciones a problemas estructurales que no siempre se resuelven con la oferta de productos o servicios que generen un margen de ganancia para la empresa. Por ejemplo, las necesidades de educación, salud y deporte de toda una comunidad inmersa en la pobreza, la paz y la reconciliación social en el marco de una sociedad violenta, la atención social a comunidades marginales tales como indígenas, afrodescendientes, discapacitados, LGBT, gitanos y personas en situación de indigencia, entre otros, o simplemente problemas que aquejan a la ciudadanía.

Las implicaciones de este compromiso con la comunidad, más allá de tratarse de funciones técnicas del empresario, se proyectan hacia el debate académico y teórico sobre la economía y su inserción en varios ámbitos de la condición humana que escapan a la función productiva de las personas (Arendt, 2005), por ejemplo, la reflexión política y filosófica; el cultivo del cuerpo

comunidades donde opera” (p. 6). Entonces, el valor es definido por los beneficios en relación con los costos, por lo tanto, las organizaciones que crean valor compartido pueden volverse autosostenibles mediante tres formas: 1) al reconcebir productos y mercados, 2) al redefinir la productividad en la cadena de valor, y 3) al desarrollar *clusters* locales productivos (p. 7).

y el espíritu, es decir el deporte y el estudio; el cuidado de la salud, de la infancia y de la vejez; en fin, todo tipo de actividad humana que no busca en concreto y en específico la producción de ganancia material y que, sin embargo, tiene que adecuarse a la dinámica del modelo económico, en nuestro caso, uno que propende por materializarse en instituciones como mercado de productos, servicios y capitales y que persigue un ideal de equilibrio general de la economía.

Surge entonces la siguiente pregunta: ¿el empresario, agente de iniciativa privada y bienestar propio, tiene la capacidad y la conciencia de asumir las problemáticas sociales y de asumir un propósito altruista y de bienestar social? Al parecer, los conceptos de *valor compartido* y de *responsabilidad social* resultan, si bien no en una solución final a esta contradicción interna de la iniciativa privada, sí en una respuesta mediata a conciliar los intereses particulares de los agentes económicos y el bienestar general de toda la comunidad, es decir, a constituirse en árbitros temporales en la competencia entre los valores de un empresario (*homo economicus*) y la moral del ciudadano (*zoon politikon*).

Sostenibilidad ambiental

Reconocer los espacios y la dimensión de la afectación del medio ambiente, cuya causa es, en gran parte, la práctica del modelo económico establecido, para dar respuesta a nuestras necesidades como seres humanos resulta un imperativo en las actuales circunstancias que vive el planeta. Para esclarecer semejante complejidad, le propongo al lector que dilucide mediante el presente escrito las relaciones entre naturaleza y ser humano con perspectivas hacia la sostenibilidad, y que reflexione acerca de problemas

como el cambio climático o la modificación y deformación del suelo terrestre por la explotación minera. El propósito del mencionado ejercicio es concientizar sobre la necesidad de asumir estrategias ambientalmente sostenibles en el desarrollo de actividades económicas. También, que se reconozca que la satisfacción de las necesidades humanas de hoy será igualmente una preocupación de las generaciones del mañana, que poseen el mismo derecho que nosotros sobre los recursos de la naturaleza.

Generalidades sobre la relación económica del ser humano con la naturaleza

Dentro de los diversos objetos de estudio que competen a la disciplina económica, se encuentran principalmente, y en su generalidad, dos conjuntos de relaciones concernientes a la satisfacción de las necesidades humanas: el primer conjunto se refiere a las relaciones que entre individuos se construyen con miras al intercambio material y la satisfacción del interés particular, la producción y la distribución social con el fin de responder a una situación de escasez. El segundo conjunto corresponde a las relaciones entre los individuos y la naturaleza que, si bien toman partido dentro de la dinámica social de producción y distribución, son agrupables como relaciones de índole técnico por su principal objetivo: extraer la materia necesaria para solventar las necesidades humanas por medio de conocimientos de la ciencia pura aplicados a una práctica (Cuevas, 1995).

Ahora bien, para el propósito del presente escrito, será el segundo conjunto de relaciones el empleado para delimitar el debate que se plantea al momento de esclarecer conceptualmente

la sostenibilidad ambiental dentro del esquema económico que nos cobija actualmente.

El conjunto de las relaciones técnicas de la economía humana es ciertamente extenso y su total explicación desborda el propósito del presente trabajo, toda vez que la sostenibilidad ambiental de los espacios en donde se desarrollan actividades económicas difícilmente se entiende en un único tenor de variable formal dentro de una función matemática aplicada a la física, geofísica, geología, química, etc. Este conjunto de relaciones técnicas, como se afirmó anteriormente, deviene en un espacio de producción social que involucra no solo a individuos, sino a sus agrupaciones en sociedades comerciales o comunidades políticas, el Estado, la familia, etc. No se trata, sin embargo, de dejar de delimitar el campo del estudio de la *ciencia* económica dilatándolo a un sin número de relaciones sociales (Cuevas, 1995). Se trata, más bien, de reconocer lo prolífico, en cuanto a espacios sociales se refiere, de la aplicación del estudio de la economía a un cierto tipo específico de relaciones sociales:



aquellas en las que tenga lugar la existencia de relaciones técnicas con miras a la producción de materia susceptible de ser distribuida por procesos sociales, requerida para menoscabar la necesidad material tanto biológica como social de la condición humana.

Ahora, específicamente para desarrollar conceptualmente la sostenibilidad ambiental, es necesario determinar que, si bien resulta en una respuesta a una problemática generada por prácticas propias de una categoría económica, esta noción no se refiere únicamente –aunque si principalmente– al conjunto de las actividades económicas del ser humano. Ciertas prácticas comunitarias o costumbres, sea su propósito principal o no el cuidado del medio ambiente, son propias de determinarse como sostenibles ambientalmente, sea este el ejemplo de la agricultura ornamental o, en términos más simples, la jardinería. Por otro lado, no toda acción para el cuidado del medio ambiente es sostenible, así su propósito sea el de mejorar el entorno en el que se vive; por ejemplo, la limpieza eventual de un parque o un río.

Por lo tanto, estos límites al concepto de *sostenibilidad ambiental* permiten definirlo como la clasificación que se le otorga a ciertas acciones cuyo propósito es el cuidado perdurable y consistente del medio ambiente, ejecutado por actores sociales sin menoscabo de sus particulares intereses, ya que, en una mayor medida, el medio ambiente resulta en un interés general, sea su causa la búsqueda de espacios adecuados de habitación, labor, recreación; por política o moral social; estética del espacio, etc.

Aplicado a la actividad económica, la sostenibilidad ambiental resulta compleja cada vez que genera una afectación –en el sentido más amplio de la expresión– sobre el ambiente durante

el ejercicio de producción material con ánimo a la solución de una necesidad humana. Desde la agricultura hasta la industria más altamente tecnificada, inclusive de modo no directo, actividades como la oferta de servicios que necesitan ciertas condiciones objetivas para su desarrollo involucran un cambio sobre los espacios en los cuales se desarrollan para el alcance de sus propósitos. Parte de estos cambios sobre el espacio, producto de las actividades económicas, no se encuentran en conflicto con el cuidado del medio ambiente; no obstante, la problemática resulta evidente cuando entra en contradicción el logro económico de los individuos o de la comunidad y la afectación nociva y agotadora del medio ambiente, casi siempre expresada por la reacción de ciertas comunidades desde un discurso político, moral o estético acerca de la perspectiva del espacio y su riqueza ambiental. Esto ciertamente arroja elementos clave para entender que la sostenibilidad ambiental no está condicionada a cualquier cambio que se realice sobre los espacios naturales, sino a la capacidad de pervivencia y no agotamiento de los espacios físicos, que no necesariamente fueron creados por mano de la naturaleza –ejemplo: el espacio público–, y que casi siempre ponen en entredicho los valores de un discurso sobre la política –preocupación sobre la igualdad para los que somos y los que vendrán en cuanto al acceso de la riqueza y el aprovechamiento del espacio natural o público–, la moral –el bienestar individual y de mi comunidad, el cuidado de la creación divina, los niños como los merecedores de un espacio saludable, etc.– o la estética –la belleza que debe preservarse del espacio natural o público–.

Por tanto, encontramos la principal contradicción en la actividad económica en buscar lo sostenible ambientalmente y lo estable económicamente siempre y cuando se efectúe una afectación al medio ambiente relacionada con

su pervivencia, o a un valor, dentro del conjunto del discurso social, que se le ha querido otorgar al espacio público o natural.

El tema se complejiza aún más cuando el referente teórico tanto en la economía política –lo que serían las relaciones sociales de la economía– como en la técnica económica –el contacto de la economía con otras ciencias como la matemática, la física, la ingeniería económica y las ciencias de la administración– en el modelo económico neoclásico es inconsistente sobre sus tesis de la estabilidad de los mercados y la economía: es decir, en la capacidad de converger a un equilibrio en una situación de desequilibrio, pues es incierta la actuación dirigida al equilibrio de ciertos actores que perciben beneficio en una situación de desequilibrio de mercado (Fisher, 1983), y es inexistente casi en su totalidad la preocupación de la sostenibilidad ambiental en el desarrollo de la teoría, problema generalmente relegado a la categoría genérica de externalidades dentro del modelo económico.

Metodología de la CPC

Cada una de las actividades académicas y niveles (Pensamiento I, II y III) se desarrollarán en mediación virtual. A través de esta modalidad se abordan las temáticas de los núcleos de formación alrededor de preguntas problematizadoras que dan origen a las reflexiones propuestas por la cátedra.

Los encuentros tienen actividades, talleres, foros, videos y material de apoyo. Como resultado de la Cátedra, se preparará un texto (artículo)

Es quizá a causa de la mencionada inconsistencia y ausencia que la iniciativa económica privada conforme a un proyecto de sostenibilidad ambiental ha sido relegada a un papel creativo sin referente ni parámetro objetivo alguno, con controles contingentes por regulaciones estatales y algunas de índole internacional con poco nivel de efectividad. Es inclusive contradictorio el propio uso de esta noción con fines de lucro a través de la reducción marginal de costos, *marketing verde*, y publicidad de productos que aluden a la naturaleza, pero que poco o nada tienen que ver con la sostenibilidad ambiental de sus procesos productivos. Es una desalentadora y lamentable descripción, aunque, en contraparte, constituye una de las tantas formas de generación de conciencia e iniciativa por conservar y garantizar la pervivencia de los espacios naturales y públicos que conciernen a la comunidad humana.

narrativo que considere las experiencias vividas por los estudiantes que la han recibido, que dé cuenta del trabajo y permita divulgar las reflexiones hechas en estos espacios, particularmente las desarrolladas en torno a los conceptos de *valor de cumplimiento* y de *sostenibilidad* y sus aplicaciones al proceso formativo de los estudiantes. La Cátedra Pensamiento Cunista está adscrita al área de Formación Sociohumanística, lo que implica responsabilidad tanto en su planeación académica, como en la producción de las memorias impresas y audiovisuales.



Hallazgos

Los hallazgos encontrados acerca de la concepción que la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior tiene frente a los conceptos de *valor compartido* y *sostenibilidad* se pueden

dividir en tres aspectos principales: valor compartido y sostenibilidad desde lo local, lo nacional y lo global.

Valor compartido y responsabilidad social en lo local

Cada una de las personas debe tener en cuenta qué acciones corresponden para lograr la estabilidad entre los miembros de la comunidad, la armonía en el espacio determinado y mejorar en cada uno de los aspectos a nombrar a continuación. Al tener en cuenta varios aspectos, debe llevar un proceso para un mejoramiento notable. Para empezar, siempre tiene que haber un análisis de la situación que incluya a cada uno de los miembros de la comunidad: normalmente, se reduce a un cierto tipo de personas, quienes se encuentran en situaciones económicas similares o de mismo rango, pues, cuando hablamos de lo *local*, nos referimos a un sector determinado de hogares en donde figuran las familias en cuadros similares en varios aspectos demográficos; así, en el análisis se deben tener varios aspectos en cuenta que se relacionen con la situación de la localidad. A partir del análisis se hace un reconocimiento de las fallas que tenga el sistema, se identifican los problemas más importantes y se priorizan. Cuando se tienen identificados los problemas y las necesidades, se plantean una serie de planes de acción para el mejoramiento de cada uno de los aspectos. Resta únicamente llevar a cabo los planes de acción y dar a conocer qué se necesita para ejecutar dichos planes.

Para identificar el proceso de una manera más clara, se puede pensar en un ejemplo actual. Inicialmente, nos ubicamos en la localidad de La Candelaria, Bogotá. Es la localidad número 17, se considera la más reducida de la ciudad y está

ubicada aproximadamente en el centro-oriente de la urbe. Está conformada por los barrios Las Aguas, Santa Bárbara, Belén, La Concordia, Catedral, Centro Administrativo y Egipto. Esta localidad es reconocida por ser el centro histórico de la ciudad y uno de los principales atractivos turísticos (Secretaría Distrital de Gobierno, 2012). Para hacer el análisis deben tenerse en cuenta aspectos como vivienda, servicios, movilidad, organizaciones sociales, seguridad, salud, educación y el ambiente. Tras identificar los aspectos a analizar, se plantean puntos positivos y negativos. En cuanto al ambiente y los datos recopilados, se reconoce la contaminación auditiva y visual, elementos que cumplen un papel importante en el aspecto y la imagen de la localidad. En cuanto a la salud, los recursos físicos que ofrece es el Hospital de La Candelaria. La movilidad corresponde el acceso a lugares, es decir, las rutas y el transporte que se brinda con el fin de garantizar la fluidez de la entrada y salida a la localidad. En las organizaciones sociales existe un grupo de personas correspondiente a la localidad que brinda espacios para la participación ciudadana, entre ellos, tertulias en el Café de Rosita y cabildos y audiencias públicas. En cuanto a la educación, se encuentra limitada la dotación de elementos para las escuelas. En lo tocante a la vivienda, como se recordará, la localidad es un centro cultural e histórico, por ende, el objetivo principal es la conservación de las casas y la infraestructura, especialmente la antigua. A pesar de ser la localidad más pequeña de la ciudad,

en ella se conservan edificaciones importantes para el patrimonio de la ciudad; el principal problema es la conservación de las ya deterioradas, pues necesitan de constante mantenimiento y prevención para emergencias climáticas.

El análisis permitió identificar las fallas más importantes que se encuentran vinculadas con la vivienda, el ambiente y la educación. Al respecto, los planes de acción planteados a partir del problema ambiental fueron los siguientes: con respecto a la contaminación auditiva, se planteó una sensibilización frente al ruido en las calles, 14 alianzas como estrategias y 15 pactos firmados para la disminución de la contaminación auditiva. Con respecto a la vivienda, se plantea que la Alcaldía Local actúe administrativamente para reducir el deterioro de los bienes inmuebles

de la localidad, y se sugieren sanciones urbanísticas onerosas (70 salarios mínimos) (Secretaría Distrital de Gobierno, 2012). En la educación, el planteamiento fue el siguiente: adelantar en el proceso de inversión para el mantenimiento de instalaciones y adquisición del servicio de computadores para los colegios Quinta Días, La Concordia, La Escuela Nacional de Comercio y acceso a material didáctico para primaria básica.

Luego de plantear los planes de acción, resta llevarlos a cabo y tener en cuenta los resultados y el control del proceso paso a paso. Principalmente, la responsabilidad en lo local nos da a entender que no solo es una responsabilidad pública sino privada, pues las acciones promueven a los sectores y aspectos que corresponden a una sociedad sana y funcional.

Valor compartido y responsabilidad social en lo nacional

La ausencia o primaria noción del sujeto ciudadano imposibilita el proceso de ponderación de valores entre la moral de agente del mercado y la moral del integrante comunitario, una comunidad, en este caso, referida a lo nacional. Casi siempre resulta en un debate nunca librado en el que los intereses y la iniciativa privada supeditan el interés general de una nación aún incipiente en sus líneas de progreso y desarrollo, tal como lo demuestran los mercados altamente perjudiciales para el proyecto de nación, pero que son motores o altos dinamizadores de la economía de mercado –sean estos los ejemplos de explotación minera, la agroindustria y el narcotráfico–, los cuales profundizan las principales problemáticas estructurales y mayoritariamente reconocidas en la sociedad colombiana –el desempleo, el latifundio y la violencia, respectivamente–.

Por lo tanto, es necesaria la formación ciudadana del empresario si se desea que este asuma

responsabilidad y compromiso con las problemáticas que aquejan a su comunidad. El referente de nación es útil cada vez que se entiendan la identidad cultural y social como elementos constitutivos del ser humano, que, más allá de su dedicación lucrativa, está limitado moralmente por el respeto hacia la comunidad que lo formó y que, de modo alguno, está dispuesto a contribuir conforme a la razonabilidad sociológica, económica, política y jurídica, y su capacidad generada por su ventaja social y económica. En el caso colombiano, la propuesta de consolidar la noción de sujeto ciudadano puede ser una problemática aún no atendida suficientemente por los agentes públicos ni privados, y, por lo tanto, es susceptible de presentarse como una oportunidad para un actuar socialmente responsable: la educación en la ciudadanía, para que aquellos que se formen como ciudadanos agentes de cambio social sean los que, desde su iniciativa privada económica, logren ponderar



los valores individuales y comunitarios direccionados a una respuesta para las problemáticas sociales que van más allá del espacio social del mercado.

En Colombia resulta, sin embargo, muy propicio establecer relaciones de complementariedad y cooperación entre agentes económicos privados e instituciones del sector público para brindar soluciones a las problemáticas sociales del país, pues con ello se crea, en materia de política pública social, un modelo de economía mixta. Sin embargo, el fortalecimiento y la efectividad del mencionado modelo depende, en gran parte, de la consolidación del sujeto ciudadano, requisito que evitaría el uso de la ingeniería institucional a la inversa, es decir, que contrario a asumir la iniciativa privada una responsabilidad social a través de las instituciones públicas, se haga uso de mencionadas instituciones para la promoción

únicamente del lucro y la satisfacción de los intereses particulares. En este punto resultan esclarecedores los casos de los carruseles de la contratación pública en diversas materias: vial, alimentación, salud y educación, así como las licitaciones sobre seguridad ciudadana y servicios públicos. Así, la responsabilidad social responde en diversos ámbitos desde acciones que se acometen más allá de una actividad productiva de iniciativa y servicio a intereses privados, o la actividad productiva en sí misma como acción intrínseca a la responsabilidad social por la naturaleza de su servicio público (por ejemplo, la prestación del servicio de luz o telefonía celular). En el caso de la nación, esto tiene mucho que ver con las relaciones del sector privado y el sector público, sin embargo, en ambos escenarios la formación ciudadana del empresario es esencial para ser sujeto económico socialmente responsable y altamente productivo.

Valor compartido y responsabilidad social en lo global

Por la misma vía, es también llamativo que la globalización haya traído consigo nuevos mercados, alianzas, relaciones internacionales y actividades de tipo cultural que, de una u otra manera, acentúan la responsabilidad del ser humano como individuo socialmente capaz y como empresario hábil en el sector del trabajo.

Tras considerar que en la sociedad actual hay varias problemáticas que aquejan a los individuos, entendidos no solo como personas, sino como miembros de un grupo social, se evidencia una suerte de resistencia para diluir y tratar dichos problemas con ciertos planes de acción para garantizar el cuidado de las personas y los efectos que tendrán sobre el planeta a corto y largo plazo. Amparados en el concepto de *responsabilidad social*, podemos plantear el siguiente cuestionamiento: ¿cómo un empresario responsablemente

social puede brindar soluciones para las problemáticas que aquejan globalmente a la sociedad? Inicialmente, identificamos cuales podrían ser algunos de los problemas que nos afectan a nivel mundial actualmente y qué conflictos se generan por su causa.

El índice de pobreza a nivel mundial es bastante alto; África del sur y América latina ocupan los primeros lugares en tasa de pobreza. Para ejecutar planes de acción respecto a problemáticas sociales tan influyentes en la actualidad como la anterior, primero se debe identificar cuál es el punto de quiebre para comenzar el análisis del sistema y de sus falencias. En este caso, si nos enfocamos en la pobreza, debe haber alguna falla en la administración de recursos y, en consecuencia, debemos identificar cómo la responsabilidad social puede brindar algún plan de mejoramiento.



Sin embargo, como la responsabilidad social no es una obligación legal, sino que es una ética que se traduce en acciones más bien voluntarias, no es posible garantizar la efectividad. Por esa causa, normalmente los planes de mejoramiento no se llevan a cabo. A lo anterior se suman varios aspectos más, como los conflictos internos de cada país y cada continente, que acentúan los índices de violencia y los desacuerdos gubernamentales que directa e indirectamente afectan diferentes aspectos demográficos de las familias internas y las relaciones políticas. Es complejo en cierto punto dar a conocer la que realmente sería la razón de la disfuncionalidad de muchos aspectos que aquejan a la sociedad global, pues en múltiples intentos de globalización y mundialización no hay un compromiso fijo, y las desventajas y conflictos llegan a ser más acuciantes.

Por otro lado, un ejemplo claro de responsabilidad social global son las organizaciones que están destinadas a llevar a cabo un trabajo sin

Sostenibilidad ambiental en lo local

Con el concepto general de *sostenibilidad* en mente, a continuación reflexionaremos sobre la sostenibilidad en lo local. Para ello, se especifican diferentes aspectos y problemáticas que maneja una comunidad como localidad, y se estudia el papel que cumple cada ciudadano en el manejo del medio ambiente. A partir del concepto se plantea manejar, controlar e implementar políticas de apoyo al desarrollo local sostenible para optimizar la calidad de vida de los habitantes de la localidad y dar solución a los diferentes problemas que se presentan en el medio, particularmente la contaminación y los residuos. En este apartado también se hace una aproximación al asunto de la sostenibilidad ambiental en lo económico, especialmente en su relación con las llamadas zonas de mercado.

ánimo de lucro, encargadas de aspectos administrativos a nivel económico y social. Una organización de este tipo, mundialmente reconocida e identificada como la más grande del mundo es la Organización de las Naciones Unidas (ONU), asociación destinada a cooperar con asuntos de derecho internacional y de derechos humanos y humanitarios. Así como la ONU hay muchas más que están vinculadas y que de cierto modo tienen alguna función. La idea principal es actuar en beneficio del individuo: he ahí la razón de dichas organizaciones. Sin embargo, a pesar de su trabajo, el presupuesto no es amplio y, además, suelen primar otros aspectos por encima del bienestar de la comunidad. Los conflictos internacionales y nacionales causan que gran parte del trabajo sea vulnerado por la violencia: el narcotráfico, el movimiento de dineros ilegales, el tráfico de armas y de personas, entre muchos otros. La responsabilidad social se convierte, pues, en un compromiso mundial para todos y cada uno de los individuos que lo constituyen.

Con esta información, el objetivo es idear métodos sostenibles para la mejora de cada aspecto y garantizar la salud de los habitantes de la zona. Al aplicar los conceptos a un caso concreto, la localidad de La Candelaria (la más pequeña del núcleo urbano de Bogotá), por primera vez se logró la implementación de distintos programas para la mejora del ambiente. En el periodo del 2009 al 2012 se presentó en el Plan de Desarrollo un presupuesto para el manejo del aspecto ambiental en la localidad. En dicho programa figuraron varias estrategias para el control de residuos y se manejaron diferentes actividades para su gestión. Se erradicaron cuatro puntos críticos de residuos en la localidad; se hizo un diagnóstico; cincuenta restaurantes fueron sensibilizados en separación desde la fuente; se



llevaron a cabo talleres en universidades, colegios y conjuntos residenciales; se firmaron diez convenios con recicladores para la recolección de material reciclable; se realizaron seminarios acerca de la gestión de residuos en la localidad con setenta asistentes acerca del reciclaje; se convocó un concurso para incentivar el reciclaje que logró la recolección de más de trescientos kilos de material reciclable; se organizaron salidas a centros de reciclaje, entre ellos el de la Alquería, que contó con cuarenta participantes; se celebraron ferias ambientales con productos reciclables; se empezó a hacer cumplir la ley frente a los residuos en las calles con la aplicación de comparendos a los infractores, y, además, se empezó a incentivar la separación de las basuras (Secretaría Distrital de Gobierno, 2012).

También está el Sistema de Áreas Protegidas, que entra en

una categoría de suelo construido por unos terrenos localizados dentro del suelo urbano, rural o de expansión que tienen restringida la posibilidad de urbanizarse, la restricción puede implementarse por varios motivos, puede ser geográfico, paisajísticas o ambientales; por formar parte de las zonas de utilidad pública donde se sitúa la infraestructura que provee los servicios públicos domiciliarios o por ser áreas de amenaza y riesgo no considerables para ser habitadas. (Orozco, 2009, p. 13)

A esta categoría pertenecen las zonas de alto riesgo no mitigable y áreas de estructura ecológica principal; sin embargo, la localidad de La Candelaria se ha identificado como un territorio residencial en donde predominan universidades, colegios y conjuntos residenciales. Por ende, las zonas verdes son limitadas, lo que, de

paso, las hace vulnerables y objeto de trato y mantenimiento especial, dada la ubicación de la localidad: al pie de los cerros orientales y en un terreno altamente empinado.

Con el análisis practicado en la localidad de La Candelaria podemos conocer estructuradamente cómo se manejan ciertas situaciones en un territorio tan limitado y las decisiones que se toman en este ámbito –que deben tener en cuenta tanto el tiempo como el presupuesto de ejecución–. En caso contrario, resultaría muy difícil concebir un ordenamiento adecuado que garantice buenos resultados y una efectividad que beneficie a la localidad como comunidad y como sociedad funcional. Por otro lado, la sostenibilidad de cada plan de ordenamiento debe, de un modo u otro, generar estabilidad en los distintos aspectos a mejorar, de tal manera que sea funcional y optimice la calidad del sistema.

De acuerdo con lo presupuestado, se dan a conocer los métodos de sostenibilidad ambiental en una localidad, ejercicio a través del que podemos enfatizar varios aspectos importantes para garantizar el bienestar de los habitantes del área, y explicar cómo forman parte importante en la optimización del funcionamiento y control de los mecanismos de ordenamiento de La Candelaria. Así mismo, se debe hacer un seguimiento de causalidad que promueva la prevención y el cumplimiento por parte de los miembros, no como un establecimiento de ley, sino como un estilo de vida que lleve a los demás a seguir un modelo motivado por la búsqueda del bienestar, más no empujado por la obligación. En otras palabras, que proceda a mejorar cada aspecto de medio ambiente e incentive la convivencia sana y en sociedad.



Sostenibilidad ambiental en lo nacional

En una nación como Colombia, las oportunidades para ejecutar proyectos de sostenibilidad ambiental son tan vastas como las problemáticas tanto estructurales como elementales de la economía del país y la riqueza ecológica de su territorio. Colombia es catalogado como el segundo país con mayor biodiversidad del planeta; en él habita el 10 % de la biodiversidad del mundo que, en proporción a su representación de la superficie continental mundial (0,7 %), es notablemente alta (Mittermeier y Goettsch, 1997). Por otro lado, la economía colombiana responde a problemas estructurales como la producción a gran escala de materia prima (evidente en la actividad minera, agrícola y ganadera); incipiente desarrollo industrial y manufacturero; ausencia e ineffectividad del control estatal; tendencia a la especificación de la actividad agrícola y constitución de latifundios; conflicto armado interno y ausencia de reforma agraria; así como a problemáticas elementales, entre ellas, la falta de constitución y cuidado de espacios públicos, restricciones de acceso y comunicación a lo largo del territorio nacional, y reducidas regalías e impuestos a agentes económicos de alto impacto para el medio ambiente.

La protección del medio ambiente referido a un espacio como el nacional involucra al Estado en primer lugar, pero también el ejercicio de prerrogativas para la conservación y la formación de prácticas culturales acordes con las mencionadas prerrogativas que puedan estar contenidas o no en una herramienta formal –sea esta la Constitución, la ley o un mandato moral o religioso–.

Sostenibilidad ambiental en lo global

La sostenibilidad en lo global es un concepto más generalizado: las problemáticas contextualizadas globalmente dan lugar a conflictos generados

En otras palabras, finalmente correspondería a la conciencia y el ejercicio de los ciudadanos que puedan contribuir a la pervivencia física y ecológica de la nación, prácticas que se proyectarían a los esquemas de producción económica de los individuos miembros del conjunto nacional.

Ahora bien, en virtud de la libertad ciudadana, la realización de actividades económicas en pos de la estabilidad económica en un contexto de equilibrio de mercado y que pueden ejercer los miembros de la comunidad política (identificable como la nación colombiana) proyecta la búsqueda del equilibrio conforme a la solución de las externalidades del mercado. Entre ellas son de mencionar los efectos que la economía hubiese podido producir sobre el medio ambiente y que hacen parte de problemas estructurales de la economía nacional por medio de las instituciones del Estado, civiles e internacionales, que eventualmente puedan contribuir a la pervivencia ecológica de la nación.

Para lograr dicho cometido, se precisa, en primer lugar, de la construcción del sujeto ciudadano y, en segundo lugar, de la consolidación de prácticas que desde la comunidad puedan predicar acciones ambientalmente sostenibles. En esta arista del esquema general se encuadran la educación ambiental, el reciclaje, la jardinería ornamental, la horticultura, el ahorro de agua y el manejo adecuado de residuos, como elementos potencialmente proyectados hacia la actividad económica del profesional y del ciudadano.

por el descuido del medio ambiente. La reacción del planeta frente a las adversidades que el ser humano le ha prodigado y las complicaciones



que le ha generado la contaminación, de uno u otro modo, nos han afectado directamente y de tal manera que el mismo ser humano se ha visto en la obligación de implementar métodos en contra de sus propios ataques a su materia prima principal: el planeta tierra. Paradójicamente, solo empezamos a tomar precauciones cuando vimos en riesgo lo que inicialmente es el instrumento de industrialización.

El principal objetivo es generar diferentes estrategias sostenibles que prolonguen el sistema de materias primas que hemos extraído del suelo. A partir de estas problemáticas, se han generado movimientos y convenciones en contra de la contaminación y la emisión de gases, entre ellos, el Protocolo de Kioto, cuyo objetivo es reducir las emisiones de los gases responsables del calentamiento global y el efecto invernadero en el planeta. Este protocolo compromete a los países industrializados a estabilizar las emisiones de gases tóxicos, pero solo puede alentar a los países a hacerlo. Aunque la mayoría de países accedieron a firmar en esta convención, Estados Unidos no lo hizo al argüir que tal decisión resultaría contraproducente para la economía y la industrialización del país.

Teniendo en cuenta que este proyecto se ha convertido en uno de los instrumentos jurídicos más importantes destinado a luchar en contra del cambio climático, la reducción de gases debe reducirse en el periodo de cuatro años 2008-2012 en un 5 % con respecto a los niveles de 1990. Además de incentivar a los países industrializados a reducir la producción de gases, el Protocolo de Kioto contribuyó a reforzar la concienciación pública a escala mundial sobre los problemas relacionados con el cambio climático: “El 31 de mayo de 2002, la Unión Europea ratificó el Protocolo de Kioto, que entró en vigor el 16 de

febrero de 2005, tras la ratificación de Rusia. Sin embargo, varios países industrializados se negaron a ratificar el protocolo, entre ellos, Estados Unidos y Australia” (EUR-Lex, 2011, párr. 19).

En esta misma línea también se sitúan varios movimientos ecologistas alrededor del mundo, entre ellos, *Earth Action*, Centro Internacional de Enlace Ambiental (ELCI), *Greenpeace Internacional*, Federación Internacional de Periodistas Ambientales (FIPA), Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (PICC), así como innumerables organizaciones fundadas para la lucha en contra de la contaminación global.

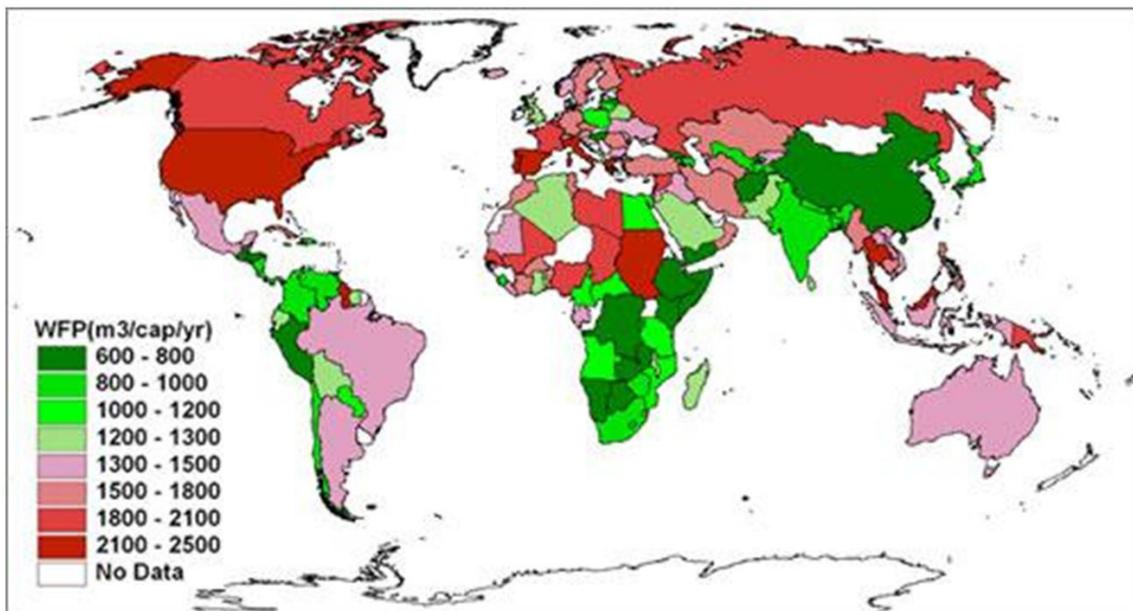
Como consecuencia de las reacciones que pueda tener el medio ambiente, se va logrando cada vez más eficiencia en los métodos de disminución de la contaminación. No obstante, al contar con un preaviso tan claro, deberían reforzarse los sistemas de prevención, además de la idea de un modelo de gobierno global sostenible, no solo por motivos económicos, sino también sociales y geopolíticos. Cada vez se vuelven más latentes los efectos que se presentan en el territorio, por ende, la conservación de la tierra, el espacio y los recursos sobresalen entre los elementos importantes que se relacionan aquí. Pero ¿qué se puede considerar sostenible en una sociedad que abusa de su propio proceder? Para promover y garantizar una actitud de protección mutua en la sociedad es preciso ofrecerle buenos ejemplos. Los sistemas de sostenibilidad responsable por parte de los individuos nacen con modelos que se enfoquen en lo que es la realización de los métodos: si un individuo se moviliza para hacer parte de los planes de acción, sus iguales harán lo mismo. Funciona con buenos líderes que rescaten cada uno de los aspectos a prevenir en el plan de acción presupuestado.

A partir de lo anterior, podemos analizar el desperdicio de recursos vitales. El más desperdiciado de estos es el agua, que desborda las cifras y se sale de la tasa de consumo: normalmente, el consumo promedio anual de agua global es de 1240 metros cúbicos por persona. En países como Estados Unidos y España, el consumo de agua es en promedio de unos 2500 metros cúbicos, mientras que en China es de tan solo 700 metros cúbicos. Respecto a estas cifras es preciso

tener en cuenta que el consumo de agua varía con el consumo de alimentos, pues, como es evidente, en Estados Unidos se consumen más alimentos anualmente que en China.

A continuación, vamos a observar el consumo de agua por países en un gráfico que enseña claramente en donde se ve más latente la explotación del recurso.

Figura 1. Consumo de agua por países



Fuente: Durán (s. f.)

La huella ecológica de este mapa muestra el consumo de agua entre el año 1997 y el 2001, en

donde el rojo significa por arriba de la media y el verde por debajo de la media (*El País*, 2009)

Metodología de la CPC

Cada una de las actividades académicas y niveles (Pensamiento I, II y III) se desarrollarán en mediación virtual, espacio en el que se abordan las temáticas de los núcleos de formación alrededor de preguntas problematizadoras que dan origen a las reflexiones propuestas por la cátedra. Los

encuentros tienen actividades, talleres, foros, videos y material de apoyo. Como resultado de la Cátedra se generará un texto (artículo-en-sayo) narrativo que considere las experiencias vividas por los estudiantes que la han recibido, que dé cuenta del trabajo y permita divulgar las



reflexiones suscitadas por el espacio. La Cátedra Pensamiento Cunista está adscrita al Área de Formación Sociohumanística, lo que implica su

responsabilidad tanto en la planeación académica, como en la producción de las memorias impresas y audiovisuales.

Referencias

- Arendt, H. (2005). *La condición humana*. Buenos Aires: Paidós.
- Cuevas, H. (1995). *Introducción a la economía*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- El País*. (8 de diciembre del 2009). A cuidar el agua y el medio ambiente. Recuperado de <http://lacomunidad.elpais.com/cortesamador/2009/5/28/a-cuidar-agua-y-al-ambiente-que-se-vuelva-medio->
- Durán, X. (s. f.). *El consumo de agua más allá de la que sale por el grifo* [recurso en línea]. Recuperado de <https://www.iagua.es/blogs/xavi-duran-ramirez/consumo-agua-mas-alla-que-sale-grifo?hcb=1>
- EUR-Lex. (2011). *Protocolo de Kioto sobre el cambio climático* [recurso en línea]. Recuperado de <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=LEGISSUM%3A128060#:~:text=El%2031%20de%20mayo%20de,ellos%2C%20Estados%20Unidos%20y%20Australia.>
- Fisher, F. (1983). *Disequilibrium Foundations of Equilibrium Economics*. Nueva York: Cambridge University Press.
- Mittermeier, R, y Goettsch, C. (1997). *Los países biológicamente más ricos del mundo*. Ciudad de México: Cemex.
- Muñoz, W. (2010). *Construcción de un modelo pedagógico* (tesis de grado). Universidad Externado de Colombia, Bogotá, Colombia.
- Orozco, M. (2009). *Conociendo la localidad de Los Mártires: Diagnóstico de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos*. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Porter, M. y Kremer, M. (2011). La creación de valor compartido. *Harvard Business Review (América Latina)*, 89, 62- 77.
- Secretaría Distrital de Gobierno, Localidad de La Candelaria. (10 de febrero del 2012). *Ambiente en la localidad La Candelaria* [recurso en línea]. Recuperado de <http://www.lacandelaria.gov.co/index.php/mi-localidad-por-temas/ambiente/318-ambiente-en-la-localidad-la-candelaria>

Reflexiones sobre interacción social y comunicación: políticas y enseñanza

*Isabella Dishington Leal**
*Elizabeth González Angulo***
*David Andrés Jiménez****

Resumen

En este artículo se presenta un ejercicio de investigación colaborativo entre dos estudiantes y un docente sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje realizados en el marco de la cátedra Interacción social y comunicación, de segundo semestre de Trabajo Social de la Universidad de la Salle (Bogotá, Colombia). La investigación estableció contenidos, metodologías y estrategias para el desarrollo de la enseñanza y su manejo, diseñadas por el equipo de trabajo, a los que se agregaron características emotivas de la población en el proceso de reflexión en relación con las necesidades disciplinares.

Palabras clave: comunicación, enseñanza-aprendizaje, interacción social, políticas, reproducción social, sujeto

Abstract

This article shows a collaborative research exercise developed by two students and one teacher on teaching and learning processes in the subject "Social Interaction and Communication", offered for the second semester of Social Work at the University of La Salle, (Bogotá, Colombia). The investigation established contents, methods and strategies for the development of teaching and its management, issued by teachers and students of the work group, and added emotional characteristics of the population in the process of reflection regarding disciplinary needs.

Keywords: Communication, Education-Learning, Social Interaction, Policies, Social Reproduction, Subject

* Estudiante de la cátedra Interacción social y comunicación, de la Universidad de la Salle, Bogotá, Colombia.

** Estudiante de la cátedra Interacción social y comunicación, de la Universidad de la Salle, Bogotá, Colombia.

*** Docente de la cátedra Interacción social y comunicación, de la Universidad de la Salle, Bogotá, Colombia.

Introducción

La interacción social y la comunicación conforman dos caras de la misma moneda y se configuran como elementos cardinales para la reproducción social. Un ejemplo de su importancia es que esta última depende directamente de cómo se desarrolla la intersubjetividad. Para la formación académica de los trabajadores sociales, la interacción social y la comunicación también son de suma importancia cuando esta disciplina centra su preocupación en el análisis de los procesos sociales, sus interacciones y necesidades. Por eso, este artículo resume la reflexión tanto disciplinar –¿cuáles fundamentos son sustantivos?– como pedagógica –¿cómo enseñarlos?– que propició la cátedra Interacción social y comunicación en tres grupos del programa de Trabajo Social durante el segundo semestre del 2015 en la Universidad de La Salle (Bogotá, Colombia), en particular, respecto de la política formativa que deberían tener quienes formen a profesionales sociales interesados en estas temáticas.

Los postulados de la teoría crítica de Carlos Marx entienden el accionar social desde una perspectiva menos positivista y alejada del pragmatismo, aunque no totalmente, ya que la configura como una disciplina que integra práctica y acción. Por ello, una apuesta por este tipo de *praxis* es la formación integral del individuo para que desde su interactuar pueda convertirse en un elemento sustantivo capaz de reconocer la diversidad de nuestra realidad y evitar la generalización de los problemas o necesidades de unos con relación a las de otros.

Los jóvenes siempre están en una búsqueda de identidad que se construye con base en el contexto y su tiempo de vida. La universidad constituye para la gran mayoría el último paso

de dicha formación de identidad porque, entre otras cosas, forma la relación intersubjetiva con el otro, genera espacios para debatir, interactuar, escuchar puntos de vista, y también propicia relaciones entre los fundamentados con los autores, las lecturas y con los compañeros para que hagan parte la construcción de identidad.

En este sentido, el proceso de investigación necesitó de una población de estudio: los estudiantes de pregrado de segundo semestre de Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de La Salle. Podemos catalogar a la mayoría de estudiantes como jóvenes, con las dificultades que esta categoría conlleva. El interés del ejercicio fue indagar sobre cómo los estudiantes de trabajo social dialogan y clarifican qué es la interacción social, así como sobre las dinámicas comunicativas que se van entretejiendo entre ellos. La pregunta problema de la investigación fue la siguiente: ¿cuáles son las estrategias pedagógicas recurrentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la interacción social y la comunicación en estudiantes de segundo semestre de trabajo social de la Universidad de La Salle?

La investigación se vale de diversas estrategias investigativas para identificar y analizar las estrategias pedagógicas más recurrentes, entre las que podemos mencionar: lecturas hechas durante el proceso de aprendizaje de los estudiantes, que aportan a la generación de conocimientos y posturas decantados mediante RAE; datos de observaciones del equipo de investigación registrados en diarios de campo; información recabada mediante una encuesta virtual sobre la clase. Esta información fue triangulada en las reuniones quincenales del equipo de trabajo, consignadas en actas después de ser



discutidas en grupo, ejercicio que permitió identificar recurrencias, contradicciones y elementos sustantivos en la enseñanza-aprendizaje de la comunicación e interacción social en la disciplina del trabajo social. Así mismo, la estrategia interna del grupo propició procesos de análisis y escritura colectiva que buscaban objetivar el desarrollo de la clase con relación a la temática y a la disposición del grupo observado.

La pesquisa, aunque sencilla, entraña una complejidad digna de ser mencionada, en especial porque, al revisar las estrategias más recurrentes de enseñanza y aprendizaje, nos estamos cuestionando por la docencia universitaria. En este punto cobran relevancia el docente y su apuesta por generar estrategias que potencialicen e interrelacionen las inquietudes de los estudiantes con su realidad y visión de la carrera en la que se están formando. La dinámica enseñanza-aprendizaje lleva a preguntarse por cómo se interpretan los elementos cardinales para docentes y estudiantes en áreas como la interacción social y la comunicación. En este sentido, el equipo investigativo reflexionó tanto sobre los intereses de fundamentación disciplinar como sobre los elementos que complementarían esa formación disciplinar.

Es de rescatar que esta investigación, así como el proceso pedagógico, cree que apoyar la formación de estudiantes con una postura crítica fundamentada permite integrar el uso de sentimientos y razones en su interpretación de la realidad. Por ello, instó a los estudiantes, mediante actividades, a cuestionar, interpretar y concluir acerca de lo aquí expuesto. Al amparo de esta apuesta, los estudiantes que hacen parte del proceso de indagación y reflexión se integraron al camino investigativo propuesto por el docente, y trataron de fomentar el análisis, la interpretación social, así como los procesos autónomos,

autorreflexivos, rigurosos y argumentados desde diferentes posturas.

Además, este tipo de ejercicios investigativos le permite a la universidad y a los docentes de las diferentes asignaturas de trabajo social reconocer los procesos colaborativos de investigación y reflexión sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje posibles de realizar con estudiantes. De la misma manera, esta asignatura, parte del ciclo de fundamentación del programa de Trabajo Social, da una mirada específica sobre los procesos de fundamentación teórica. Dispuesto así, esta investigación también aporta a la decantación de referentes teóricos y a la construcción de comprensiones que fundamenten la reflexión e intervención en este campo.

Por tanto, informar a toda la comunidad académica sobre los hallazgos alrededor de la enseñanza y aprendizaje encontrados en los grupos de la cátedra de Interacción social y comunicación de segundo semestre de 2015, pertenecientes al programa de Trabajo Social de la Universidad de La Salle, permite discutir sobre la manera en que los sujetos, desde la academia, conciben la interacción social y la comunicación. Todo ello, realizado desde una mirada que relaciona sus vidas cotidianas y la posibilidad de emplear elementos teóricos para que estos procesos se desarrollen plenamente. Del mismo modo, este texto busca fomentar el interés en debatir acerca de la importancia de una reflexión consistente y constante sobre el papel de la interacción social y la comunicación para los investigadores sociales. Por último, podríamos decir que busca integrar a los estudiantes y al proceso mismo de enseñanza y aprendizaje en la producción de conocimiento en el campo de las ciencias sociales, lo que permitirá que los sujetos se sientan protagonistas y no solo reproductores de conocimiento.

Con esto en mente, el artículo empieza con un apartado que trata brevemente los antecedentes, el problema y la metodología. Lo hace de manera articulada para evidenciar que estos tres elementos se entretujan y muestran la importancia de las definiciones metodológicas articuladas

a los antecedentes, que no solo son referentes teóricos sino contextuales, así como a los cuestionamientos que surgen después de enfrentar una realidad compleja, como lo es la establecida en un aula de clase (Briones, 1998).

Antecedentes, problema y metodología

Durante todo el ejercicio nos preguntamos sobre la formación del trabajador social y el papel de la teoría impartida en los salones de clase. La importancia de la asignatura Interacción social y comunicación radica en que acerca a los estudiantes a las teorías más vigentes en las ciencias sociales y que han fundamentado el quehacer de los investigadores sociales en el último siglo. Sin embargo, realizar esta actividad formativa es compleja y se relaciona no solo con un problema de teoría social, sino un problema pedagógico (Briones, 1998). Esta dificultad presente en todas las disciplinas se hace más compleja en aquellas que, como lo diría Wallerstein (1996), pugnan por abrir su paradigma a la multidisciplinariedad. Por lo mismo, aquí mencionaremos cómo desde la experiencia generada es posible cuestionarse, investigar y rescatar tanto los elementos teóricos como los pedagógicos que componen esta práctica pedagógica.

Así mismo, es importante aclarar que los tres elementos de estos apartados (antecedentes, problema y metodología) serán abordados en cada argumentación y se intentará ubicar el cuestionamiento que los orientó aludiendo al problema abordado, los antecedentes que llevaron a este problema y las resoluciones metodológicas que propició. Empezaremos por resumir los cuestionamientos que nutrieron la investigación y, posteriormente, serán trabajados en extenso.

Las reflexiones más significativas que aportaron en la investigación fueron: ¿cómo se construye el proceso de formación académica en el ámbito de la formación del trabajador social?, ¿cómo se generan los resultados de reflexión e indagación sobre diferentes temáticas que tienen que ver con la comunicación y la interacción social como la reproducción social, la intersubjetividad, la construcción de la realidad, la búsqueda de identidad, la comunicación, etc.?, ¿cuál es el compromiso disciplinar en la relación docente-estudiante al que deben llegar estos actores para la producción de profesionales éticos? y ¿qué ejercicios pedagógicos permiten la fundamentación de la asignatura?. El trabajar regularmente sobre estas preguntas permitió formular la siguiente: ¿cuáles son las estrategias pedagógicas recurrentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la interacción social y la comunicación en estudiantes de segundo semestre de trabajo social de la Universidad de La Salle?

Preguntarnos por cómo se construye el proceso de formación académica en el ámbito de la formación del trabajador social convoca dos componentes: el ámbito pedagógico y el ámbito disciplinar que debemos abordar. Gracias a estas preguntas confirmamos que la metodología de esta investigación estaba enlazada al orden cualitativo con énfasis interpretativo,



pues deseábamos describir, reflexionar, explicar y comprender los procesos disciplinares y pedagógicos. En esta medida, tuvimos que remitirnos al proceso de enseñanza-aprendizaje y a estudios como el de Sierra y Villegas (2009), quienes proponen prestar atención especial al debate sobre los paradigmas que han estado vigentes en la disciplina y los que ahora hacen mayor presencia. En esa lógica, los desarrollos teóricos que alimentaron el ejercicio investigativo emergieron de la experiencia investigativa del docente y de los referentes teóricos abordados al interior del seminario, consignados en el syllabus del curso y que giraron en estos cuatro ejes: primero, *ciencias sociales, conceptos y sociedad* alimentados por las reflexiones de Berger y Luckman (2005), Herrera (2009), Heller (1994) y Weber (1978); segundo, el *concepto de interacción social*, abordado a partir de las ideas de Marc y Picard (1992), y Rizo (2004); tercero, las *teorías de la comunicación*, retomadas de las reflexiones de Martín-Barbero (2005) y García Canclini (2004); cuarto, unas *lecturas críticas de la interacción, la comunicación y la transformación social*, asumidas a partir de las inflexiones propuestas por Habermas (2008), Maffesoli (1988), Perilla y Zapata (2009), Honneth (2011) y Spivak (2013). Los anteriores textos permitieron abarcar aspectos cardinales en el desarrollo teórico que ha tenido la disciplina y comprender cómo han configurado un dominio teórico específico sobre temáticas de la comunicación y la interacción social, entre ellas, la reproducción social, la intersubjetividad, la construcción de la realidad, la búsqueda de identidad y la comunicación. Este paso derivó en el uso de instrumentos de recolección

de información como resúmenes analíticos educativos¹, los procesos de evaluación teórica y documentos producidos por los estudiantes (apuntes de debates, actas de presentación, fichas temáticas², etc.). Los anteriores elementos fueron analizados para dar respuesta a la pregunta problema.

La reflexión en torno a la pregunta ¿cuál es el compromiso disciplinar en la relación docente-estudiante al que deben llegar estos actores para la producción de profesionales éticos?, nos llevó a revisar trabajos como los de María Celina Tobón, quien propone ver la formación del trabajador social de manera compleja: el trabajo social no solo forma en términos teóricos y prácticos, sino éticos. Para ella, la formación del profesional pasa por la construcción de una identidad que debemos tener en cuenta. Definir lo que es un trabajador social sigue siendo polémico; eventos como el de la CELATS y ALAETS señalan que la formación y la identidad profesional del trabajador social siguen siendo objeto de profundas discusiones: la “vaguedad y ambigüedad en la definición de la identidad profesional se constituye en el rango característico y central del cuadro de la formación profesional actual [en trabajo social]” (Tobón, 1983, p. 3). Estos antecedentes nos llevaron a ver cómo la formación impartida en esta clase impactaba su identidad y se relacionaba con diferentes referentes éticos.

Lo anterior se acentúa de manera especial porque los sujetos de esta investigación eran

1 Los resúmenes analíticos educativos (RAE) correspondían a las lecturas que cada estudiante tenía a cargo y se realizaron porque era necesario considerarlos para profundizar en cada una de las lecturas. Estos RAE también fueron vitales para encontrar sentido a lo que estábamos investigando.

2 Se elaboraron de forma individual y tenían como objetivo las lecturas que los grupos debían leer en todo el semestre. El docente repartió las lecturas con las representantes de cada uno de los grupos. Los estudiantes debían realizar las fichas correspondientes a las lecturas que les fueron asignadas por el docente para evidenciar lo aprendido de cada uno de los autores (Luckman, Weber, Habermas, José Darío, Agnes Heller, Spivack, entre otros) por los grupos de segundo semestre. Además, el ejercicio se realizó para dar una muestra más amplia del proceso de enseñanza en interacción y comunicación social.

estudiantes del programa Trabajo Social del año 2015-II, organizados en 3 grupos, cada uno con 29 estudiantes. Estos grupos tenían 87 estudiantes de los cuales 12 son hombres y 75 son mujeres. Es por ello que, para la realización de la investigación, se formó un grupo investigativo conformado por Angie Morales Beltrán, Isabella Dishington Leal, Elizabeth González Angulo y el docente David Andrés Jiménez. Mientras las estudiantes reflexionaban sobre su formación, articularon el desarrollo de la investigación a preguntas de orden ético y de formación integral, hecho evidente en uno de los talleres aplicados. Visto así, los estudiantes utilizaron una serie de instrumentos de investigación que permitieron el análisis de sí mismos. Entre ellos podemos mencionar: los diarios de campo³ y los talleres desarrollados al interior del seminario.

Los ejercicios pedagógicos que fundamentan la asignatura nos llevaron a buscar la reflexión de Pelegrí (2006), quien estudia los roles en el trabajo social europeo, en especial en España, donde la relación con lo que demanda el contexto impuso una apuesta por la formación en competencias que plantea diversas dificultades. Su interés era averiguar si al “analizar el significado de las competencias que se demandan a los profesionales podemos deducir las características de los roles del trabajo social que implícitamente se potencian” (p. 3). Su trabajo permite

comprender la importancia de la reflexión sobre los fines de la formación, no solo sobre el ámbito de competencias, sino sobre las relaciones que se establecen entre la teoría y los papeles que desempeñarán los futuros profesionales en trabajo social. Como la mayoría de estas reflexiones se daban en la clase, aquí también fueron útiles los diarios de campo y las actas⁴ que resumían el trabajo del grupo investigativo.

El elemento pedagógico de la pregunta nos llevó a buscar claridades en el campo de la didáctica de las ciencias sociales para entender las estrategias de orden educativo que hicieron parte del proceso. Para abordar el *dominio teórico* buscamos identificar las unidades didácticas y de qué manera se relacionaban con los conceptos de las ciencias sociales (sociedad, interacción social, teorías de la comunicación, subjetividad, identidad, etc.). Como sabemos que la *didáctica* de las ciencias sociales intenta aclarar la pedagogía y sus fines, tal como lo dijimos anteriormente, la comprensión y la relación de las lecturas en contexto, la presentación de debates, la articulación de la investigación al espacio académico y la explicación de la dimensión subjetiva fueron elementos buscados en cada una de las técnicas aplicadas. También el uso de una encuesta a través de Google Drive permitió ver el grado de satisfacción con el espacio.

3 Se realizaron por medio de la colaboración de cada una de las estudiantes de cada uno de los grupos (Elizabeth González, grupo 1, Angie Morales, grupo 2 e Isabella Dishington, grupo 3) porque era importante registrar las actividades de cada uno, debido a que presentaban comportamientos muy distintos entre sí. Este ejercicio también fue fundamental para determinar las potencialidades y debilidades de cada uno de los conjuntos.

4 Las actas se realizaban en cada uno de los encuentros del grupo de investigación, conformado por el docente (líder investigador) y las tres estudiantes representantes de los grupos de interacción y comunicación social de segundo semestre. Esto se hacía para registrar cada una de las actividades, compromisos y deberes que teníamos. Es importante mencionar que, para que este ejercicio avanzara de manera juiciosa organizada y responsable, las actas fueron una metodología sumamente importante.



Por último, el interés por un proceso de evaluación colectivo y permanente⁵ llevó a trabajar las *estrategias investigativas* de manera articulada con el seminario y a través de varios debates sobre los resultados que íbamos hallando. Estos ejercicios de socialización permitieron solicitar a los estudiantes un actuar de reflexión investigativa que facilitara la organización de trabajo independiente, autónomo y presencial, la planeación de un quehacer investigativo de su interés y la intervención en el diseño del seminario

Hallazgos

El primer hallazgo fue la propia caracterización del grupo, adelantada con la ayuda de tres instrumentos. El primero fue el diario de campo; después del análisis, este mostró que eran grupos inquietos y que les gusta el espacio académico, aunque todavía con muchas prácticas vestigiales del colegio que desafortunadamente no les permiten generar procesos de lectura y producción académica autónomos. Por ello, es necesario remarcarles sus responsabilidades constantemente: por ejemplo, aunque se han diseñado cronogramas, suelen olvidarlos y hacen inferencias sobre ellos, lo que causa imprecisiones y errores en la presentación de los trabajos.

desde su inicio. Esta estrategia didáctica propició encuentros donde la discusión y el debate generaron reflexiones sobre las sociedades contemporáneas, el reconocimiento, valoración y respeto de la diversidad, de la otredad, de la experiencia humana y, por tanto, de uno mismo. Así, reafirmamos que pensar sobre el lenguaje que nos construye y mediante el cual construimos nuestra realidad permite un conocimiento de sí y de los otros como sujetos co-construidos en la co-dependencia y la autonomía.

El segundo fue el proceso de evaluación generado por la universidad a mitad del semestre, que permitió al profesor ver cómo ellos lo evaluaban, pero también confrontarlo con la coordinación del programa para diseñar un plan de mejoramiento. En este se evidenció que algunos los estudiantes señalaron que sentían temor ante el profesor, lo que podría estar relacionado con la marcada tendencia del docente a establecer distancias con los estudiantes. En la retroalimentación de este proceso realizado por el docente con los estudiantes fue confirmada la percepción de que los estudiantes relacionan mucho el proceso académico con la empatía generada por

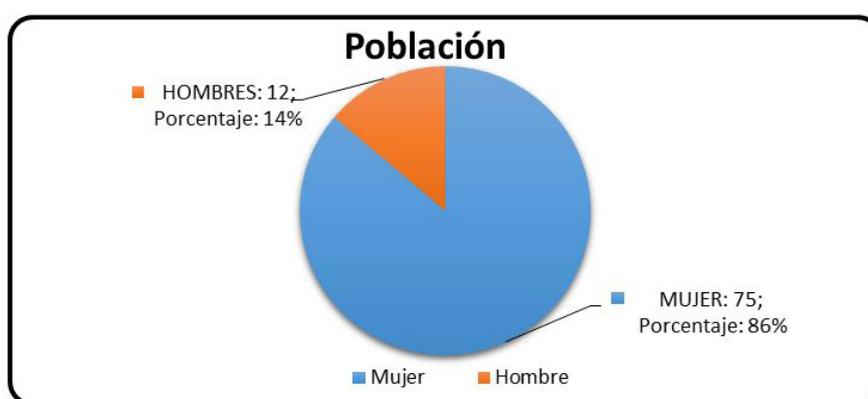
5 La evaluación, al buscar una relación entre lo enseñado y lo aprendido, acordó heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación. Las tres fueron hechas mediante rubricas para presentaciones con criterios como: contacto visual, introducción, contenido, uso del lenguaje, voz, uso de muletillas y pausas, enfoque investigativo, problemática, objeto de saber, objetivos, enfoque teórico y metodológico, planeación, control del nerviosismo, lenguaje corporal, apoyo de medios audiovisuales, control del tiempo y conclusiones. La autoevaluación estaba más relacionada con la parte autorreflexiva, por ello consistía en hacerse las siguientes preguntas: ¿Qué aprendí?, ¿en qué contexto del área educativa puedo aplicar lo aprendido?, ¿en qué me sentí fuerte y en qué me sentí débil?, ¿qué asuntos me gustaría volver a revisar?, ¿cumplí con el trabajo propuesto por el taller y respeté su calendario?, ¿en qué y cómo puedo mejorar? Por último, se estableció la coevaluación y en relación con el ejercicio docente se concibe la reflexión en formación integral y aplicación en el seminario. Por eso se establecieron las siguientes preguntas: ¿cómo el seminario ha aplicado el principio de autonomía?, ¿cómo el seminario ha generado trabajo colaborativo?, ¿la retroalimentación de los procesos de envío que ustedes han realizado se ha cumplido de manera adecuada?, ¿cómo han entendido la investigación?, ¿cómo se ha cumplido con el syllabus propuesto?, ¿qué grado de puntualidad ha tenido usted con el seminario?, ¿cuántas veces ha leído o tenido que trabajar documentos en inglés?, ¿qué nos aporta el libro del *Canon de los 100 libros*?, ¿los criterios de evaluación han sido socializados y trabajados en el seminario?, ¿lo propuesto es acorde metodológicamente con el tipo de trabajo investigativo? Preguntas que nos llevan a pensar muy seriamente el proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiante de trabajo social.

el maestro, lo que, a su vez, permite el acercamiento o distanciamiento de ellos con el espacio.

El tercer instrumento generado fue una encuesta en Google Drive que de manera pública solicitaba realizar una evaluación permanente del seminario. El contenido de la encuesta estaba

dado por las siguientes preguntas: a) Fecha de la clase; b) ¿Cuánto le gustó la clase?; c) ¿Qué tanto entendió de lo trabajado?; y d) ¿Cómo podría mejorar la clase? e) Por favor, hacer sugerencias. La encuesta fue anónima y no obligada. Fue diligenciada por 34 estudiantes. Los siguientes son los resultados (figura 1).

Figura 1. Resultados de la encuesta



Fuente: elaboración propia

Teóricos

Los referentes teóricos también fueron estudiados mediante RAE que permitieron indagar algunas comprensiones sustantivas que los estudiantes deberían tener en cuenta durante el proceso. Los resultados que presentamos a continuación son muestra del análisis hecho por medio de estos instrumentos. Es necesario aclarar que como se trata de un proceso de extracción de elementos sustantivos no hay una discusión a fondo sobre la temática que aborda cada lectura, sino sobre los elementos sustantivos que deberían ser parte de la discusión en cuanto la formación de un trabajador social.

El primer texto abordado fue *La construcción social de la realidad* (Berger y Luckman, 1993). Este permitió sustentar que la construcción social

de la realidad demanda comprender una fundamentación teórica para una sociología del conocimiento. También aportó dos elementos sustantivos: a) la realidad se construye socialmente, y b) la sociología del conocimiento debe analizar los procesos por medio del cual la realidad se construye.

El segundo texto fue *La comprensión de lo social* (Herrera, 2009). A través de sus planteamientos buscamos comprender el giro que dieron las ciencias sociales desde el positivismo hasta la hermenéutica. Posteriormente, trabajamos el libro *Sociología de la vida cotidiana* (Heller, 1994), en particular, el prólogo, prefacio y el capítulo titulado "Sobre el concepto abstracto de vida cotidiana". Con su ayuda pudimos entender que



la vida cotidiana se constituye a partir de las acciones que realizan los individuos diariamente y que le dan sentido a la interacción con su entorno social. Heller comprende la vida cotidiana como “el conjunto de actividades que caracterizan la reproducción de los hombres particulares, los cuales, a su vez, crean la posibilidad de la reproducción social” (p. 37).

Luego, trabajamos el texto de Max Weber (1978) titulado *Ensayos de metodología sociológica*, en especial el capítulo 3, que nos permitió desplazar el debate del lado de lo institucional para centrarlo un poco más en el sujeto, puesto que, si bien, las instituciones marcan pauta en cuanto a las prácticas y un orden para *poder* manejarse, el sujeto no necesariamente requiere de estas para seguir un orden.

No podemos olvidarnos del texto de Marc y Picard (1992), *La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación*, cuyos planteamientos nos permitieron analizar que un estudio de la comunicación y la interacción social demanda entender y comprender las lógicas comunicacionales no verbales del otro, como, por ejemplo, la vestimenta y los gestos, puesto que estos permiten un relacionamiento más o menos amplio, todo, en relación con los intereses. Así mismo, también señalan que hablar de un estudio de la comunicación y la interacción social demanda una lectura de la cultura a través de su misma historicidad y desarrollo.

En congruencia, el artículo de Rizo (2004), “La interacción y la comunicación desde los enfoques de la psicología social y la sociología fenomenológica”, nos llevó a plantear la inseparable relación entre interacción y comunicación; siendo la primera, el primer paso para la segunda, o sea, su materia prima, lo que la compone. Su reflexión también advierte la poca exploración

académica del campo fenomenológico y la psicología social y, por supuesto, invita a hacer más exploraciones al respecto.

En cuanto las teorías de la comunicación, empezamos por el texto de Martín Barbero (2005), quien nos ubicó en un marco teórico a nivel latinoamericano en términos de pensarse lo social para generar cultura, y esta última desde una posición crítica estructural que nos orienta hacia teorías ideológicas de mensajes y consumos que deben ser analizados. También nos posibilita un reconocimiento de la diversidad cultural y el análisis de un todo.

Las lecturas críticas de la interacción, la comunicación y la transformación social nos llevaron a ahondar en *Conciencia moral y acción comunicativa* (Habermas, 2008), libro que, aunque publicado por primera vez en 1983, nos llevó a comprender que para desarrollar una concepción de sociedad es necesario integrar los paradigmas de sistemas y mundo de la vida, así como buscar una respuesta para retomar el proyecto original por medio de una teoría crítica de la modernidad.

A su vez, se leyeron los capítulos 7 y 9 de *Diferentes, desiguales y desconectados* (García Canclini, 2004). Esta lectura propició la discusión alrededor de varios asuntos capitales: 1) el desconocimiento abismal del sujeto por no ser el *héroe* o no tener una vida que contar; 2) qué tan críticos y propositivos somos ante la absorción de los medios de comunicación; 3) la deconstrucción de la vida por medio de la premisa: “la internet es al mundo moderno, lo que los libros a la antigüedad”, y, 4) cómo se confluye con la construcción y destrucción que posibilitan las nuevas generaciones y tecnologías.

Posteriormente, el abordar las reflexiones de Maffesoli (2004) en *El tiempo de las tribus...* nos

permitió aclarar que el contexto actual configura una sociedad que no solo ignora las experiencias, representaciones y emociones demostradas en la cotidianidad, sino que también crea seres individuales en una sociedad contemporánea que empieza a marcar una característica de cómo habitar en la modernidad.

No podemos olvidarnos del aporte de Perilla y Zapata (2009), quienes, en su texto "Redes sociales, participación e interacción social", relacionaron el trabajo de un investigador social con la lectura asertiva de la comunicación, y la juzgaron más como una red que como un sistema de envío y recepción de mensajes. Por ende, se hace imperante el reconocimiento de la interacción social y hacer visibles los vínculos entre las personas, grupos y organizaciones que componen esta comunicación.

Por último, este recorrido terminó con *La sociedad del desprecio* de Honneth (2011). Los capítulos 1 y 5 muestran que vivimos en una sociedad hecha de redes institucionales en las cuales creamos muchas veces sin saber su verdadero sentido. Por tanto, se hace la reflexión en cuanto a la reconstrucción del materialismo histórico.

No podríamos dejar de mencionar teorías que, sin duda, surgen en la discusión, como la de Watzlawick (1985), quien en su texto *Teoría de la comunicación humana* nos aporta cómo para él hay una clasificación de la comunicación humana en cinco axiomas. El primero sugiere que no es posible comunicarse y comprende los comportamientos como forma de comunicación. El segundo axioma es que toda comunicación presenta un aspecto de contenido y otro relacional, por lo que busca que la información se entienda. El tercer axioma parte de que la naturaleza de una relación depende de la puntuación de las secuencias de comunicación entre los

comunicantes, por ello, se presenta el flujo comunicativo en donde cada persona lo realiza de manera diferente y reacciona dependiendo del otro; esto autoriza afirmar que la comunicación es un proceso cíclico. El cuarto axioma parte de que la comunicación humana implica dos modalidades: la digital y la analógica: la primera es lo verbal, lo que se transmite con palabras (digital); la segunda es lo no verbal, la expresión con gestos (análoga). El quinto axioma plantea que los intercambios comunicacionales pueden ser tanto simétricos como complementarios; esto depende de los basamentos de la relación, por ello, es posible y necesario ver la conducta recíproca, pues allí se ven las jerarquías y las condiciones de igualdad. Esta teoría, que no estaba contemplada, también fue abordada porque muestra que existen diferentes formas de comunicación aplicables a diferentes contextos y poblaciones.

Parte de las discusiones planteadas por los estudiantes versaron sobre preguntas como:

1. ¿Cuál es el significado de la teoría moral de Habermas (2008)?
2. ¿Cómo se realiza la *objetivización* (Heller, 1994)?

Según Heller (1994), la noción de *objetivación* comprende las actividades sociales -objetivaciones, en tanto se presentan exteriores a los individuos, por lo que deben ser incorporadas mediante el proceso de socialización: el hombre particular hace uso y desuso de ellas, y las aprehende a media que habita en la cotidianidad. La *particularidad* y *especificidad* (o *genericidad*) son dos dimensiones del hombre. La dimensión particular está referida a las necesidades y deseos de la propia persona, el *yo*. La dimensión específica-genérica es aquella que nos conecta con el *nosotros*, la sociedad.

La sociedad existe como realidad objetiva y subjetiva. En esa medida, las comprensiones teóricas deben abarcar ambos aspectos. La externalización, objetivación e internalización son características simultáneas que definen a la sociedad: estar en la sociedad es participar en su dialéctica. No solo vivimos en el mismo mundo, sino que participamos cada uno en el ser del otro. En realidad, la identidad se define objetivamente como ubicación en un mundo determinado y puede asumírsela subjetivamente solo junto con ese mundo.

Kant (1784) dice que un acto importante para la historia humana se sitúa en un comportamiento puramente ético en la *praxis*. Se supone que el individuo se eleva superándose de la propia particularidad. Por su parte, Heidegger (1999) describe la vida cotidiana como una vida

enajenada por principio: el punto de su partida es precisamente el estar *arrojados* a esta vida alienada, lo que está íntimamente entrelazado con el socialismo. El ser de cada sociedad surge de la totalidad de tales acciones y reacciones. La sociedad solo puede ser comprendida en su totalidad, en su dinámica evolutiva, cuando se está en condiciones de entender la vida cotidiana en su heterogeneidad universal.

3. Noción de las instituciones, marcos y rituales (Weber, 1978)
4. Delimitación histórica del campo de la comunicación (Martín-Barbero, 2005)
5. Consciencia inmediata (García-Canclini, 2004)
6. Dimensiones de la comunicación y pedagogía

Figura 2. Diagrama de la comunicación



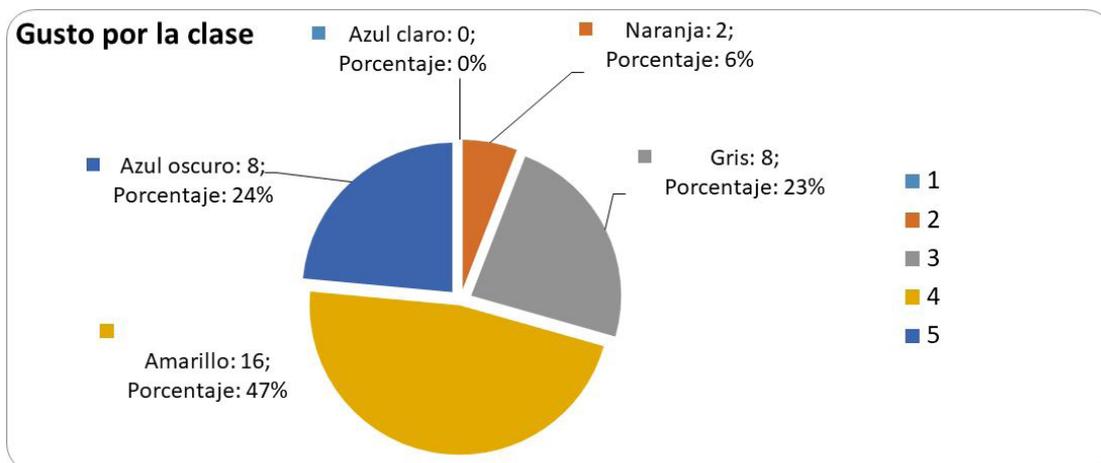
Fuente: elaboración propia

Pedagógicos

En cuanto el gusto por la clase, podemos ver que hay una tendencia marcada por del 47 % que selecciona, en una escala de 1 a 5 –donde 1 es poco y 5 mucho–, el número 4, lo que indica que hay agrado por la clase (figura 3). Esta tendencia puede relacionarse con la tendencia marcada de

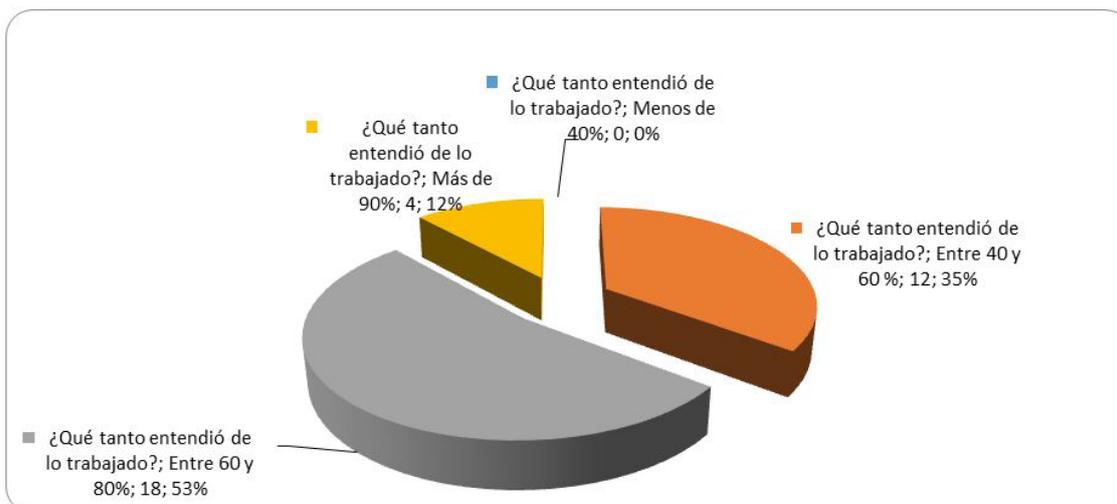
entendimiento de los temas abordados entre un 60 % y 80 % (figura 4). Esto volvería a ratificar la noción de vínculo afectivo en cuanto la comprensión de los elementos teóricos y la vinculación afectiva frente al espacio.

Figura 3. Gusto por la clase



Fuente: elaboración propia

Figura 4. ¿Qué tanto entendió de lo trabajado?



Fuente: elaboración propia

Por último, es necesario hacer un recuento de los datos cualitativos. La encuesta permitió ver que hay un rechazo de los temas filosóficos que dificultan la comprensión, lo que hace que los estudiantes soliciten y valoren la retroalimentación no solo de los encargados de la presentación de las lecturas, sino del docente. Es interesante el requerimiento de llevar la fundamentación

que se plantea en los textos a la práctica. Es evidente una tensión entre los que no les gusta la presión y los estudiantes que manifiestan que este método permite mejorar la respuesta de los estudiantes: “Es necesario que el profesor exija, pero también se debe tener en cuenta la complejidad de los textos. A muchos nos disgusta que el método sea de meter pánico a los estudiantes



(sic)". "Me parece una excelente clase, puesto que al ejercer presión se maneja una excelente respuesta de los estudiantes, aunque no es justo que por uno paguemos todos. Gracias".

¿Cómo ha sido el impacto en los procesos de aprendizaje de los estudiantes? ¿Cómo ha logrado evidenciar tal impacto? Respecto de estas preguntas podemos decir que los estudiantes han generado mayor capacidad argumentativa, la cual se percibe al final en los debates, que cada día se hacen más largos y con mayor participación. Así mismo, han establecido mayor cercanía con lecturas de autores que pensaban que eran demasiado complejos; si bien al principio manifestaron tener muchas dificultades de comprensión, poco a poco empezaron a mostrar menor aprensión a dichos textos al punto de seleccionarlos de acuerdo al nivel de profundidad argumentativo que les gusta. También han comprendido la importancia de manejar sus emociones; al principio, aunque no expresaban sus emociones, subordinaban cualquier reflexión al orden emotivo. Gracias a las conversaciones comprendieron que el orden emotivo es parte de las personas, pero no es el único eje a considerar.

Por ello, se puede concluir que el proceso de aprendizaje de los estudiantes ha sido un desarrollo evolutivo de exigencia y reconocimiento de capacidades no solo de lectura sino de comprensión. Por ejemplo, se pudo evidenciar que los estudiantes que participaban en los debates no siempre eran los mismos y su nivel argumentativo trascendió de los comentarios de lecturas sueltas a participaciones más elaboradas, estructuradas y acompañadas de respuestas y preguntas para la sesión.

¿Cómo se desarrolla el proceso de evaluación del aprendizaje de los estudiantes en la experiencia?

El sistema de seguimiento y evaluación está articulado al syllabus y al reglamento estudiantil, documentos que plantean diversos procesos de productos para evaluar tanto el trabajo individual como grupal. La evaluación es entendida como un sistema que se retroalimenta, por lo que el docente también es evaluado constantemente mediante un sistema de formulario electrónico que, además de identificar qué tanto les gusta la clase a los estudiantes, permite ver qué tanto entendieron los temas tratados y plantear estrategias de mejora para el docente. En cuanto los estudiantes, ellos tienen asignados dos productos en grupo y uno individual, como mínimo, por corte. El proceso de seguimiento mezcla tanto pruebas de creatividad y organización como de memorización, claridad, orden y comprensión de lectura con pruebas estilo ECAES.

¿Qué elementos del pensamiento PEUL y el EFL se hacen presentes en la experiencia? Esta ha mostrado que reflexionar sobre las sociedades contemporáneas permite fortalecer el reconocimiento, la valoración y el respeto de la diversidad, de la otredad, de la experiencia humana y, por lo tanto, de uno mismo. Por ello, la experiencia, al partir de pensar el lenguaje y la construcción de la realidad, permite un conocimiento de sí y de los otros como sujetos co-construidos en la codependencia y la autonomía. Por esta razón, el PEUL nos permitió reflexionar sobre una pregunta ética: cuando hablamos de dignidad y de desarrollo integral de la persona ¿a qué nos referimos y qué papel, como profesionales con sensibilidad y responsabilidad social, tenemos cuando intentamos aplicar estos conceptos? Esto, en efecto, está ligado a la reflexión e intencionalidad de la formación lasallista, que busca construir identidad y sentido de vida en cada estudiante mediante procesos educativos personalizadores, pensados en un trabajo para y con la comunidad.



¿La experiencia está sustentada en algún(nos) principio(s) pedagógico(s) y didáctico(s)? El horizonte educativo tiene en cuenta principios filosófico-pedagógicos de diferentes fuentes de pensamiento: el primero es la educación lasallista, centrada en la promoción de la dignidad de la persona humana; el segundo retoma a Freire y busca la crítica para que la educación sea liberadora. En ese marco, los principios pedagógicos privilegiados cotidianamente fueron: generar ambientes de aprendizaje, planificar para potenciar el aprendizaje personal y de los compañeros, trabajar en colaboración para construir el aprendizaje de manera digna, evaluar críticamente para aprender e incorporar temas de relevancia social. Los principios didácticos tenidos en cuenta fueron: el principio de socialización, de creatividad, de actividad y de autonomía, los cuales fueron puestos en juego en cada uno de los procesos llevados a cabo por los estudiantes y el docente.

El cuarto instrumento fueron los diarios. El quinto instrumento fueron los resúmenes analíticos de investigación (RAI), realizados por los integrantes del equipo sobre las lecturas. Estos permitieron establecer énfasis desde diferentes ámbitos. Por último, tenemos las actas de reunión, que permitieron realizar la reconstrucción del recorrido reflexivo realizado por el equipo.

¿Cómo ha sido el manejo didáctico y metodológico de la experiencia? (procesos de enseñanza, metodologías, actividades, innovación). Los procesos de enseñanza se dieron mediante una estrategia de presentación abierta de las lecturas, que fueron distribuidas entre los estudiantes teniendo en cuenta su gusto. Ellos se inscribieron en ellas y las prepararon mediante talleres y presentaciones de carácter teórico e interactivo. Este proceso fue apoyado por las explicaciones

del docente, quien preparaba un texto que fundamentaba o aclaraba la temática, identificaba los elementos sustantivos, y que era leído o explicado al final de las presentaciones. El tipo de actividades fue variado y dependía mucho de la creatividad de los estudiantes; ejemplo de ello fueron juegos, debates, presentaciones de imágenes, competencias, preguntas, etc.

La relación con el PEUL se estableció desde la siguiente pregunta ética: ¿cuándo hablamos de dignidad y de desarrollo integral de la persona a qué nos referimos y qué papel, como profesionales con sensibilidad y responsabilidad social, tenemos cuando intentamos aplicar estos conceptos? Además de la construcción de identidad y sentido de vida en cada estudiante, en acuerdo con la formación lasallista.

Lecturas: como metodología, el docente líder de investigación tuvo en cuenta para este proceso que las estudiantes representantes de cada uno de los grupos hicieran lecturas extra, entre ellas, una tomada de la revista *Tendencias y Retos* de la Universidad de La Salle, acerca de la sistematización de experiencias. Este ejercicio fue necesario para ampliar nuestros conocimientos para que hiciéramos un buen ejercicio de investigación. También se realizaron lecturas de otro tipo para aprender más sobre cada una de las temáticas, en particular, sobre interacción y comunicación social.

Trabajo individual: este era asignado por el docente y buscaba que las estudiantes adelantaran este ejercicio de investigación de manera individual, en sus casas, y de manera grupal cuando se podía, porque a veces no se contaba con los espacios de reunión para adelantar dicho proceso. Esto fue importante para que se cumplieran los objetivos que se planteaban en las actas.



Trabajo grupal: se hacía los miércoles de 12:00 a 13:00 o de 13:00 a 14:00 con el propósito de adelantar este trabajo semanalmente –era necesario adelantar lo que más se pudiera de este para que el ejercicio no quedara incompleto y las estudiantes se identificaran más con él–.

¿Cómo ha sido el proceso de reflexión? El ejercicio de sistematización se basó en un seguimiento de diferentes estrategias e instrumentos de indagación que permitiera tener datos sobre

Conclusiones

Los diarios de campo de los tres grupos de interacción social y comunicación evidencian diferentes conductas en los estudiantes y el docente (participación, guía en los debates, metodología del docente). La interacción social y la comunicación se manifiestan de manera diferente según el contexto en el que se encuentra sumergida una población determinada, mediada por el tiempo y el espacio. Una de las formas más eficaces de aprendizaje que privilegiaron los tres grupos fueron los debates. Este hecho se puede sustentar en la idea de Berger y Luckman (2005) según la cual los seres humanos construyen realidad con otros seres humanos. Si se lleva a las clases, podría decirse que los estudiantes construyen aprendizajes con otros estudiantes.

El mayor logro de la experiencia fue integrar un grupo de trabajo por estudiantes y un docente que reflexionó de manera continua sobre su

el proceso educativo. Estos datos fueron trabajados en un grupo de investigación colaborativo que empoderó a los estudiantes, enseñó a investigar sobre los procesos en los que están inmersos y logró que sus inferencias no se basen solo en las creencias, sino en informaciones y datos concretos. Así mismo, la reflexión permitió profundizar en las temáticas, y revisar cómo se ha realizado el proceso educativo y qué es posible mejorar.

proceso de enseñanza. Esta dinámica se estableció de manera horizontal, lo que permitió que todos analizaran, aprendieran y escribieran en conjunto. Como dificultad se pueden señalar algunos problemas de continuidad y perseverancia en el trabajo de investigación por parte de las estudiantes representantes de cada uno de los grupos, debido a que dos integrantes del grupo desertaron, una por motivos de fuerza mayor y otra por cuestiones de tiempo, lo que conllevó que el proceso investigativo se ralentizara un poco.

Es de destacar que los resultados y el proceso de investigación fueron socializados con los estudiantes que hicieron parte del proceso, a quienes se presentaron los hallazgos que fueron configurándose y las reflexiones que se dieron en el proceso.

Bibliografía

- Berger, P. y Luckmann, T. (2005). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Briones, G. (1998). *La investigación en el aula y en la escuela*. Bogotá: TM Editores.
- García, N. (2004). *Diferentes, desiguales y desconectados*. Barcelona: Gedisa.
- Habermas, J. (2008). *Conciencia moral y acción comunicativa*. Madrid: Trotta.
- Heidegger, M. (1999). *Hermenéutica de la facticidad*. Madrid: Alianza.
- Heller, Á. (1994). *Sociología de la vida cotidiana*. Barcelona: Ediciones Península.
- Herrera, J. (2009). *La comprensión de lo social. Horizonte hermenéutico de las ciencias sociales*. Bogotá: CINDE.
- Honneth, A. (2011). *La sociedad del desprecio*. Madrid: Trotta.
- Kant, I. (1784). *Respuesta a la pregunta: ¿Qué es la ilustración?* Bogotá: Universidad Nacional.
- Maffesoli, M. (2004). *El tiempo de las tribus: el declive del individualismo en las sociedades de masas*. México: Siglo XXI.
- Marc, E. y Picard, D. (1992). *La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Martin-Barbero, J. (2005). Teoría de la comunicación. En R. Salas (coord.), *Pensamiento crítico latinoamericano* (pp. 1007-1015). Santiago de Chile: Ediciones Universidad Católica Silva Henríquez.
- Pelegrí, X. (2006). Los roles en trabajo social: profesionalización y formación. *Acciones e Investigaciones Sociales, 1*, 304-315.
- Perilla, L. y Zapata, B. (2009). Redes sociales, participación e interacción social. *Trabajo Social, 11*, 147-158.
- Ricoeur, P. (1995). *Teoría de la interpretación*. México: Siglo XXI editores.
- Rizo, M. (2004). La interacción y la comunicación desde los enfoques de la psicología social y la sociología fenomenológica. Breve exploración teórica. *Análisis, 33*, 45-62.
- Sierra, J. y Villegas, L. (2009). La formación profesional en el trabajo social. Vigencia del debate sobre los paradigmas sociales: El caso de la Universidad del Valle. *Prospectiva 14*,



48-68. Recuperado de <http://revistapropectiva.univalle.edu.co/index.php/prospectiva/article/view/352>.

Spivak, G. (2013). *Sobre la deconstrucción*. Buenos Aires: Hilo Rojo Editores.

Tobón, M. (1983). La formación profesional y los trabajadores sociales. *Revista Acción Crítica*, 13, 1-12.

Wallerstein, I. (1996). *Abrir las ciencias sociales*. Madrid: Siglo XXI.

Watzlawick (1985). *Teoría de la comunicación humana*. Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo.

Weber, M. (1978). *Ensayos de metodología sociológica*. Buenos Aires: Amorrortu.

Estrategias de aprendizaje en niños de transición y su influencia en los niveles de comprensión

*Claudia Viviana Carrión**
*Astrid Alejandra Rodríguez***

Resumen

En el siguiente artículo se presenta un estudio acerca de las estrategias de aprendizaje y su influencia en la comprensión de niños preescolares. El objetivo es determinar por medio de la literatura infantil, a qué estrategias de aprendizaje –ya sean, visuales, auditivas o kinésicas– recurren más los estudiantes que inician su proceso de formación y cómo repercuten estas en sus niveles de comprensión. Esta investigación se aplicó en el grado de transición del jardín Teteritos, ubicado en la localidad octava, barrio Kennedy de Bogotá, Colombia.

Este texto expone el marco teórico base de la investigación, así como el proceso metodológico y los resultados de la aplicación de diferentes pruebas propuestas a la población, compuesta por 22 niños con edades de entre cuatro y cinco años y sin problemas en su desarrollo.

Los resultados mostraron una preferencia por las estrategias de tipo visual, seguidas por las kinésicas y finalmente un menor uso de las auditivas, debido a la metodología empleada en el jardín, que se basa en el frecuente uso de instrumentos visuales y por la etapa de desarrollo en la cual se encuentran los niños.

Palabras clave: estrategias de aprendizaje, estilos de aprendizaje, comprensión, complejidad, estrategias visuales-auditivas y kinésicas

Abstract

This paper presents a study about learning strategies and their influence on the understanding of preschool children. The aim is to determine, through children's literature, which learning strategies, whether visual, auditory or kinetic, are most used by the students who begin their training process and how they affect their levels of understanding.

* Estudiante de Comunicación y Periodismo de la Universidad Central. Licenciada en Educación con énfasis en Lenguas Extranjeras de la Universidad Pedagógica Nacional. Contacto: ccarriong8@gmail.com

** Estudiante de Comunicación y Periodismo de la Universidad Central. Licenciada en Educación con énfasis en Lenguas Extranjeras de la Universidad Pedagógica Nacional. Contacto: a.alerodriguez@gmail.com



This text presents the theoretical framework of the research, as well as the methodological process and the results of the application of different proposed tests to the population, composed of 22 children between the ages of four and five years and without problems in their development.

Results showed a preference for visual strategies, followed by kinetic ones, and finally a minor use the auditory ones, because of the school's methodology -which frequently uses visual instruments- and the children's development stage.

Keywords: Learning Strategies, Learning Styles, Understanding, Complexity, Visual, Auditory and Kinetic Strategies.

Introducción

El aprendizaje es considerado como un proceso activo en el que el sujeto recibe la información y hace sus propias construcciones. En este sentido, es posible dar cuenta de que cada individuo posee una manera particular de aprender. Estas diferencias son determinadas por diversos factores tales como la edad, el interés, la cultura y el contexto; además de las características de personalidad propias de cada ser y de las necesidades de cada individuo. De acuerdo con estas apreciaciones, surge el término de *estilos de aprendizaje* como aquellas características cognitivas, fisiológicas y afectivas, que permiten a los sujetos procesar la información a través de diversas *estrategias* para llevar a cabo el aprendizaje. Dichas estrategias suelen ser globales, pero pueden variar dependiendo de la edad del aprendiz, lo que se quiera aprender y su complejidad.

Teniendo en cuenta lo anterior, podríamos inferir que cada niño dentro del salón de clase posee diferentes *estrategias de aprendizaje* que les permiten desarrollar sus competencias lingüísticas y los ubican dentro de un estilo de aprendizaje determinado. Dado que los niños aprenden de manera diversa, pues sus cerebros funcionan de forma distinta, es posible que un solo método de enseñanza no funcione para todos.

Por esta razón, el reconocimiento de la diversidad de estilos de aprendizaje proporciona tanto a maestros como a estudiantes una herramienta importante para la resolución de conflictos en el aula. Comprender que existen diferentes formas de aprender, diferentes comportamientos y planear actuaciones eficaces para ciertos momentos proporciona amplias posibilidades de acción para lograr una enseñanza más efectiva, ajustada a las condiciones del entorno el aprendizaje.

Por lo anterior, este trabajo se pregunta qué estrategias de aprendizaje utilizan los niños de grado transición del jardín infantil Teteritos para la comprensión y de qué manera se logran potenciar dichas estrategias para alcanzar un mayor nivel en esta competencia lingüística. Así, el trabajo pretende descubrir las diferentes estrategias de aprendizaje utilizadas por medio de actividades lúdicas; identificar el papel que desempeñan las estrategias de aprendizaje adoptadas por los niños en sus niveles de comprensión; y dar a conocer a los maestros de transición del jardín infantil Teteritos las diversas estrategias de aprendizaje utilizadas por sus alumnos, con el fin de contribuir al diseño e implementación de nuevas metodologías que posibiliten mayores niveles de comprensión.



Marco teórico

Existen diferentes definiciones y formas de concebir el aprendizaje, pues sintetiza en sí mismo numerosos aspectos específicos. Por esta razón, se han elaborado sobre este tema diferentes teorías que nos proporcionan una serie de criterios, algunos en sentido contrapuesto.

En consideración a lo anterior, debemos recurrir a diferentes conocimientos existentes del tema, postulados desde una perspectiva histórica, teniendo en cuenta que con el tiempo algunos desarrollos de la psicología de la educación dieron lugar a enfoques y modelos teóricos respecto al aprendizaje como objeto de estudio.

Por otra parte, centrándonos en nuestro problema de investigación, es necesario revisar proposiciones acerca del carácter multidimensional del proceso de adquisición de conocimientos en el contexto escolar, es decir sobre estilos y

estrategias de aprendizaje dentro de una orientación actual. En este sentido podemos servirnos del creciente interés sobre los procesos de aprendizaje y las variables asociadas a los estudiantes en dicho proceso, ya que ese interés brinda una amplia e importante fuente de referencia para pedagogos y profesores en pro de un cambio en la realidad educativa.

Todos estos conocimientos proporcionarán, así mismo, puntos de partida para confeccionar nuestro diseño metodológico, que es el paso posterior a la investigación documental.

A continuación, presentamos diferentes planteamientos y teorías acerca del aprendizaje, expuestas en el libro *Enseñanza-aprendizaje en estrategias metacognitivas en niños de educación infantil*, de Jesús Muñoz Peinado (2004).

Aprendizaje

De los años veinte a los setenta aproximadamente, el término 'aprendizaje' hacía referencia exclusivamente al cambio de la conducta observable. Era el objeto de estudio del conductismo que consideraba el aprendizaje como un cambio relativamente permanente de la conducta como resultado de la experiencia, que influía en los seres humanos a través de procesos de asociación o condicionamiento.

Actualmente, tras los estudios de la psicología cognitiva, se entiende más bien como un cambio en la conducta y en el conocimiento del sujeto producido, no exclusivamente mediante asociaciones, sino mediante reorganizaciones del conocimiento.

Enfoques históricos

Existen varias interpretaciones del aprendizaje escolar que van ligadas a otras teorías o escuelas psicológicas diferentes, que nacen en un momento determinado y se asocian a otras tantas

metáforas, para explicar el proceso de instrucción y aprendizaje.

- Enfoque conductista (el aprendizaje como adquisición de respuestas): este está ligado a



la teoría conductista y dominó hasta los años cincuenta. Aprender consiste en registrar mecánicamente los mensajes informativos dentro del almacén sensorial. Las impresiones sensoriales caracterizan la base de todo conocimiento.

- Enfoque cognitivo. Este enfoque pretende llenar el vacío que dejó la explicación conductista entre la entrada (*input*) y la salida (*output*) de la información de la mente de quien aprende. Pretende también identificar y justificar los procesos que tienen lugar en la mente del que aprende.

Dentro de la orientación cognitiva se pueden distinguir dos metáforas distintas:

- El aprendizaje como adquisición de conocimiento. Esta metáfora dominó de los años cincuenta a los sesenta. Según esta propuesta, el aprendiz será un poco más activo al adquirir el conocimiento o la información que le

transmite el profesor, quien es un transmisor de conocimiento. La evaluación consistiría en valorar la cantidad de conocimiento y de información adquirida.

Aunque el estudiante puede ser considerado más activo, todavía no tiene control consciente sobre los procesos de aprender. Es un enfoque cognitivo todavía cuantitativo: solo se preocupa por saber cuánto ha aprendido el estudiante.

- El aprendizaje como construcción de significado: los investigadores entre los años setenta y ochenta empiezan a pensar en un aprendizaje mucho más activo, capaz de construir los significados de los contenidos informativos.

El estudiante, según esta concepción, tiene en sus manos el control del aprendizaje. Es un ser autónomo que conoce sus propios procesos de aprendizaje y se autorregula (Muñoz, 2004).

Las grandes teorías cognitivas y el aprendizaje

La epistemología genética de Piaget

Para Piaget el conocimiento es un proceso que debe ser estudiado en su devenir. No se contenta con responder a cómo es posible el conocimiento, sino que quiere saber, sobre todo, cómo cambia y evoluciona. Este autor estudia cómo pasan los seres humanos de un estado de menor conocimiento a otro de mayor conocimiento en el transcurso de su desarrollo.

Según Piaget, el nivel de conocimiento de una persona en un momento determinado de su vida depende de la naturaleza de sus esquemas mentales, del número de estos y la manera como se

combinan y se coordinan entre sí, para formar estructuras.

El desarrollo cognitivo consiste en una serie de estadios y subestadios que se caracterizarán por el tipo de estructuras que construyen:

- Sensorio motor (0-2 años) culminará con la construcción de la primera estructura intelectual.
- Representativo, conceptual o simbólico (2-11 años) culminará con la construcción de estructuras operatorias concretas.



- De operaciones formales (11-16 años) que culminará con la construcción de estructuras intelectuales propias del razonamiento hipotético-deductivo.
- Cada estadio se caracteriza por una etapa de equilibrio, con una organización de las acciones y operaciones del sujeto, descrita por una estructura lógico-matemática.

El orden de los estadios es constante para todos los sujetos, pero el paso de un estadio a otro es bastante complejo. Las posibilidades de aprender de un sujeto dependerán de las posibilidades cognitivas del estadio en el que se encuentre. Por eso habrá que conocer el estadio cognitivo de cada sujeto antes de iniciar una sesión de aprendizaje.

Piaget se pregunta por el papel que juega en el conocimiento tanto el sujeto como el objeto; responde diciendo que se trata de un proceso interactivo, en el que el objeto influye en el sujeto y este en el objeto. Es decir, en el conocimiento influye la experiencia con los objetos, pero también la herencia y la maduración del sujeto. El objeto sólo puede ser conocido a través de aproximaciones sucesivas que dependen de los esquemas mentales del sujeto. Así, el conocimiento es fundamentalmente una construcción del sujeto. Los objetos del mundo tanto físico como social con los que se va encontrando el niño no son adoptados tal cual, sino asimilados y transformados conforme a sus estructuras de pensamiento.

Por otra parte, el aprendizaje del sujeto dependerá mucho de la actividad estructurante del mismo. Es decir, es más importante para el aprendizaje la forma como se realicen los procesos implicados en él que su resultado.

Pero Piaget, además de la maduración, la experiencia con el objeto y la experiencia con las

personas aduce un cuarto elemento interno como fundamental para el aprendizaje: *la equilibración*. Esta nos informa del equilibrio en nuestro intercambio con el medio ambiente a propósito del conocer.

Piaget y sus colaboradores (Inhelder, Sinclair, y Bovet) intentan demostrar que, sin la intervención de mecanismos internos, es imposible explicar satisfactoriamente las adquisiciones de conocimientos nuevos y el pensamiento racional. Por otro lado, aunque es cierto que la capacidad de aprendizaje depende del grado de desarrollo cognitivo del sujeto y esto influirá en los contenidos a aprender y en la secuencia de los mismos, presenta algunas limitaciones didácticas claras.

La primera de ellas tiene su origen en el hecho de que las edades medias en las que se alcanzan los niveles sucesivos de competencia cognitiva tienen sólo un valor indicativo. Y así puede existir una fluctuación de hasta tres o cuatro años, según el medio cultural y la historia personal de los sujetos. En segundo lugar, existe una gran dificultad a la hora de utilizar determinados procedimientos para determinar la competencia operatoria de los alumnos previamente al acto de enseñanza. En tercer lugar, a la hora de la introducción de los contenidos en el currículo escolar, no bastan las pruebas para determinar el nivel de competencia curricular del alumno, sino que será necesario conocer los aprendizajes previos necesarios.

El constructivismo genético es inseparable de la adopción de un punto de vista relativista, pues el conocimiento depende del momento en que se dé el proceso de construcción. Por otra parte, defiende un punto de vista interactivista, esto es, el conocimiento surge de la interacción entre los esquemas de asimilación y las propiedades del sujeto. En ese orden de ideas, el aprendizaje

escolar no consiste en una recepción pasiva del conocimiento sino más bien es un proceso activo de elaboración.

Pero la interpretación constructivista del aprendizaje pone el acento en los procesos individuales y endógenos de la construcción del conocimiento. En este sentido la actividad didáctica consistirá en crear un ambiente rico y estimulante en el que pueda desplegarse la actividad autoestructurante del sujeto. Esto es fundamentalmente válido en los niveles más elementales de la enseñanza. Pero a medida que los contenidos de aprendizaje se centran sobre todo en cuestiones más específicas y complejas y

El aprendizaje cognitivo-social de Bandura

Para recordar las ideas fundamentales de Bandura a propósito del aprendizaje, seguimos a Rivière (1992), quien afirma que para aquel el aprendizaje depende tanto de factores internos como externos; tanto del ambiente como de la conducta y de los factores internos (motivación, emociones, etc.).

Bandura afirma que el aprendizaje se produce en la mayoría de los casos por observación de modelos y en pocos de ellos por ensayo o por error. Este aprendizaje por observación de modelos depende de muchos factores, entre los cuales se encuentran los siguientes, como más importantes:

- La atención prestada al modelo.
- La capacidad de representación simbólica que tenga el sujeto de la conducta a imitar, usando códigos verbales o íconos.

con un alto contenido simbólico, los problemas que surgen son mayores a la hora de la aplicación práctica de las teorías expuestas, lo que requiere de un tipo de ayudas distintas.

Por otra parte, la idea del desajuste óptimo entre el desarrollo cognitivo del sujeto y los contenidos que se van a aprender se enfoca en la naturaleza interactiva del proceso de construcción del conocimiento. La acción pedagógica habrá de situarse en una zona en la que los nuevos contenidos no estén ni demasiado alejados ni demasiado cerca de lo que el sujeto conoce, porque en ambos casos no se produciría el desequilibrio necesario.

- La motivación que provoque el modelo según sea el atractivo de este y la adaptación al nivel cognitivo del sujeto (las conductas complejas ejercen menos poder motivador).
- Las recompensas que tengan esas conductas en otros.
- La capacidad ejecutiva del sujeto que observa.
- El modelo conductual, que es más eficaz si va acompañado de instrucciones verbales.
- El valor predictivo que asigne el sujeto a determinada conducta. Se aprenden expectativas y no sólo respuestas.
- Los sistemas de autoevaluación y autorrefuerzo del sujeto que aprende (motivación intrínseca).



El aprendizaje significativo de Ausubel

Ausubel (1976) hace una doble distinción en el aprendizaje escolar, que entiende más como continuos que como compartimentos estancos. En primer lugar, diferencia entre el aprendizaje por recepción y aprendizaje por descubrimiento; en segundo lugar, entre aprendizajes significativos y por oposición a aprendizajes mecánicos o repetitivos.

En el *aprendizaje por recepción*, el alumno recibe los contenidos que debe aprender, en su forma final, acabada; no necesita hacer ningún descubrimiento más allá de la comprensión y asimilación, de manera que sea capaz de reproducirlo cuando sea necesario.

En el *aprendizaje por descubrimiento*, el contenido no se le da al alumno de forma acabada, sino que él debe descubrirlo; y debe hacerlo antes de poder asimilarlo. Posteriormente, organizará el material adaptándolo a su estructura cognoscitiva previa hasta descubrir las relaciones, leyes o conceptos que posteriormente asimila.

El *aprendizaje significativo* tiene tres características. La primera es que su contenido puede relacionarse de un modo sustantivo, no arbitrario o al pie de la letra, con los conocimientos previos del alumno. La segunda es que el sujeto debe tener las suficientes ideas para que puedan relacionarse con los conocimientos nuevos. La tercera es que el alumno ha de adoptar una actitud favorable para el aprendizaje, dotando de significado propio a los contenidos que asimila.

El *aprendizaje repetitivo* se da cuando los contenidos de la tarea son arbitrarios, cuando el alumno carece de los conocimientos previos para que resulten significativos o si el alumno adopta la actitud de asimilarlos al pie de la letra y de modo arbitrario. Los aprendizajes repetitivos o

memorísticos, típicos de la enseñanza tradicional, han de ser eliminados del aula en lo posible y propiciar los aprendizajes significativos. Ausubel dice que la principal fuente de conocimiento en el aula proviene del aprendizaje significativo por recepción.

El aprendizaje por descubrimiento tiene lugar fundamentalmente en la enseñanza preescolar y primeros cursos de primaria, así como para establecer los primeros conceptos de una disciplina en cualquier edad. Además, dice que el proceso de asimilación cognoscitiva característico del aprendizaje significativo puede realizarse de tres formas diferentes:

- Mediante la subsunción o aprendizaje subordinado
- Mediante el aprendizaje supraordenado
- Mediante el aprendizaje combinatorio

El aprendizaje subordinado se produce cuando las nuevas ideas son relacionadas subordinadamente con ideas relevantes que posee el sujeto y que tienen un mayor nivel de abstracción, generalidad o inclusividad. Estas ideas o conceptos previos de superior nivel son llamados inclusores y sirven de anclaje para las nuevas ideas o conceptos.

El aprendizaje supraordenado se da cuando los conceptos o ideas relevantes existentes en la estructura organizativa del sujeto son de menor nivel de generalidad, abstracción e inclusividad que los nuevos conceptos a aprender. El aprendizaje combinatorio se da cuando los nuevos conceptos se relacionan de forma general con las estructuras cognoscitivas existentes al no poder hacerlo por subordinación o por supraordenación.

La teoría de Vygotsky y la zona de desarrollo próximo

Vygotsky piensa que el hecho diferencial humano no se garantiza por nuestra herencia genética sino por la actividad conjunta entre humanos y se perpetúa y garantiza mediante el proceso social de educación. Las funciones psicológicas superiores (como la memoria) no son fruto del desarrollo biológico sino del cultural.

Los procesos psicológicos naturales se reestructuran con la aparición de los superiores y pasan a ser controlados por ellos. Surge una atención consciente y mediada (yo genero los propios estímulos de los cuales aprendo a aprender), una inteligencia representacional.

Este proceso de formación de las funciones psicológicas superiores se da a través de la actividad práctica e instrumental que no es individual sino en interacción y cooperación social.

Bruner y el currículo en espiral

El amplio pensamiento de Bruner se encuentra extendido por multitud de ámbitos que van desde la psicología evolutiva a la educación, pasando por estudios sobre la percepción, el lenguaje y aspectos cognitivos en general, la sociopolítica, etc.

Aquí nos interesa destacar dos aspectos muy concretos de sus aportes. El primero de ellos es la importancia que concede a la influencia sociocultural en el desarrollo evolutivo del niño, lo que lo sitúa más cerca del pensamiento de Vygotsky que el de Piaget, al defender que el desarrollo cognitivo es más un proceso de fuera hacia adentro, en el sentido de la influencia de la cultura y de los adultos en el desarrollo del yo, que un proceso de dentro hacia afuera. Entiende la educación como un proceso de

Estas funciones las transmiten los adultos a los más pequeños a través de la interactividad en el proceso educativo. A la memoria biológica de las especies y la memoria psicológica de los animales, en cuanto ente individual, se añade la memoria cultural y social transmisible de individuo a individuo y de este modo generalizable a la especie.

Respecto a la relación entre aprendizaje y desarrollo, Vygotsky piensa que el aprendizaje precede al desarrollo. Señala que el buen aprendizaje es aquel que va por delante del desarrollo, cuando despierta y trae a la vida aquellas funciones que están en proceso de maduración o en la zona de desarrollo próximo. El aprendizaje es parte de una zona ZDA (zona de desarrollo actual) hasta alcanzar los límites posibles definidos por la ZDP (zona de desarrollo próximo).

interacción guiada, donde el profesor debe ir procurando “andamiajes” al niño para favorecer su aprendizaje.

El segundo aspecto a destacar su hipótesis del “Currículo en espiral”.

Cualquier idea puede ser representada de un modo útil y honesto en las formas de pensamiento típicas de los niños en edad escolar, y de que estas primeras representaciones se hagan luego más poderosas y precisas en virtud de la existencia de ese aprendizaje previo. (Bruner, 1988, p. 147).

Se trataría de practicar un currículo recurrente en lugar de lineal, que retoma constantemente y a niveles cada vez superiores los núcleos básicos de cada materia.



Así mismo, de la mano del concepto de aprendizaje y sus diferentes teorías del aprendizaje, es indispensable tener en claro los conceptos de *estilos de aprendizaje* y dentro de estos estilos las

Los estilos de aprendizaje

Otro de los constructos muy utilizados entre los estudiosos de la psicología cognitiva es el de los *estilos de aprendizaje*. La autora Winebrenner (2000), en su libro *Cómo enseñar a niños con diferencias de aprendizaje en el salón de clases*, define el término *estilos de aprendizaje* como la “forma en que el cerebro percibe y procesa lo que necesita para aprender” (p. 55).

Winebrenner también toma en cuenta la definición de Sternberg, para quien el *estilo de aprendizaje* representa el lazo de unión entre inteligencia y personalidad, de manera que la personalidad del sujeto se manifestaría en su acción inteligente.

Al momento de cuestionar los procesos de aprendizaje en los individuos no se tiene en cuenta que los cerebros funcionan de manera diversa. Por esta razón, es necesario propiciar ambientes que no generen conflicto con la manera de aprendizaje de cada estudiante.

El texto da a conocer la propuesta de los doctores Marie Carbo, Rita Dunn y Kenneth Dunn, acerca de los tipos de aprendizaje: auditivo, visual y susceptible al tacto y al movimiento corporal:

Las personas auditivas aprenden escuchando, son estudiantes lógicos, analíticos y pensadores secuenciales. Se sienten a gusto con las tareas típicas

estrategias de aprendizaje que utilizan los alumnos, para así complementar la visión teórica de base para la posterior observación de campo.

de la escuela, saben seguir instrucciones y como sus necesidades de aprendizaje son atendidas en el salón de clases se les considera buenos alumnos. (Winebrenner, 2000, p. 58)

Las personas visuales aprenden viendo, necesitan de una imagen mental para aprender; y las personas susceptibles al tacto y al movimiento corporal aprenden tocando o moviéndose. Este tipo de alumnos son pensadores globales. No son buenos para cuestiones lógicas, analíticas y los pensamientos secuenciales hasta que no pueden ver una gran imagen: Aprenden a pensar lógica, analítica y secuencialmente pero yendo del todo a las partes. (Winebrenner, 2000, p. 58).

En consideración con lo anterior se da a entender que los alumnos auditivo-analítico se ven favorecidos por las metodologías aplicadas en el aula de clase, ya que todas las actividades implican ejercicios de escucha. En cuanto a los alumnos visuales y tactilo-kinésicos, las prácticas escolares les resultan un tanto incómodas en la medida en que ellos necesitan otro tipo de estímulos poco implementados en el aula, poniéndolos así en desventaja frente a los auditivo-analíticos.

Retomando los fundamentos teóricos de Jesús Muñoz en su libro *Enseñanza-aprendizaje en estrategias metacognitivas en niños de educación infantil*, encontramos la siguiente conceptualización en cuanto a estrategias de aprendizaje:

Estrategias de aprendizaje

Dentro de la psicología cognitiva ha surgido en las últimas décadas del siglo xx, una línea de investigación muy preocupada por el estudio de las estrategias de aprendizaje. Desde que los psicólogos dejaron de pensar en la inteligencia como una capacidad relativamente fijada por la herencia humana susceptible de medida a través de las pruebas de inteligencia, nace esta preocupación por las posibilidades de entrenamiento y desarrollo de las estrategias, lo que produce la esperanza de poder hacer extensible la enseñanza a todo el mundo.

En el contexto de la teoría del procesamiento de la información y concretamente en los primeros estudios sobre la memoria, cuando se empieza a asignar al sujeto la posibilidad de controlar los procesos de codificación y recuperación de la información, se cree que el estudiante debe llegar a realizar un plan de acción, a poner en juego una serie de actividades perfectamente organizadas para conseguir el aprendizaje de algo. Con las estrategias el estudiante puede llegar a saber

lo que hay que hacer, cómo hacerlo y a controlarlo mientras se hace. Se trata pues de dejar en manos del estudiante la responsabilidad de su aprendizaje. Se puede intentar que la instrucción supere el objetivo tradicional de transmitir contenidos, para centrarse en enseñar al aprendiz a “aprender a aprender”, es decir, a adquirir habilidades de aprendizaje con las cuales apropiarse de los contenidos. El “aprender a aprender” es también llegar a ser autónomo en el aprendizaje o realizar un autocontrol en estas actividades.

Finalmente, tomamos en consideración el aprendizaje a través de la lectura, en este caso, lectura de literatura infantil. La literatura es esencialmente una pieza artística libre de pretensiones doctrinales; es decir no pretende enseñar. Así pues, la lectura de literatura es un disfrute que logra emocionar y apasionar a los lectores traspasando así la frontera de lo cognitivo. Por lo anterior, se considera a la literatura una herramienta que ayuda a las personas en general a acercarse a la lectura.

La importancia de la literatura infantil

Según la autora María Vásquez (2006), a la hora de desarrollar en los niños la capacidad perceptiva, recreativa, creadora, de expresión, imaginativa, entre otras, la literatura se constituye en un excelente medio, además porque también cumple un papel fundamental en la adquisición de actitudes y valores, de conocimiento del mundo, de capacidad crítica y estética, de toma de conciencia y, en último término, en la toma de decisiones. La literatura infantil también proporciona una serie de elementos que les ayuda a alcanzar un mejor uso del lenguaje, una mejor relación con el ambiente y el entorno; a conocer el mundo a través de ilustraciones o historias cercanas a la vida cotidiana. De ahí la

importancia de educar a los niños con la mejor literatura infantil, constituida por diversos textos muy didácticos a la hora de aprender.

Los cuentos, por ejemplo, han permitido que los niños exploren universos lejanos y muy diferentes a los suyos, o saberes desconocidos sobre sus propios mundos. Esto permite que estructuren su pensamiento al encontrarse con historias que les ponen en contacto con problemas protagonizados en muchos casos por niños o niñas o por seres (animales, seres fantásticos) con los que ellos y ellas pueden identificarse fácilmente. Los niños además encuentran en los cuentos la oportunidad de aprender y aplicar modelos para la



resolución de problemas, pues estos proponen situaciones de conflicto que ponen a prueba habilidades desde muy temprano. Por esta razón, es realmente importante la presentación de los cuentos en el aula de clase, pues así es posible, de diferentes maneras, suscitar emociones y experiencias con las cuales se identifican.

En cuanto a la selección de obras es importante revisar con cuidado y escoger aquellas historias con mensajes positivos; examinar las ilustraciones y otros elementos presentes, pues es esencial que los niños se acerquen a una literatura que les permita sostener sus valores y ver la vida en su justa perspectiva.

Teniendo en cuenta que el lenguaje es protagonista en el aprendizaje, los libros son útiles instrumentos para enseñar una adecuada expresión oral y escrita. La capacidad de comunicarse bien es fundamental para las buenas relaciones. Entonces, a los docentes les corresponde poner en manos de los estudiantes textos aptos para lograr un dominio cada vez mayor del idioma, para favorecer el conocimiento que tienen de la

realidad y facilitar un progresivo desarrollo de su sensibilidad y de sus capacidades estéticas.

Las ilustraciones en los cuentos se han incrementado. La imagen y el texto se complementan entre sí para formar un todo y facilitarle al niño la mejor comprensión de la lectura. También estimula a fantasía que se constituye en un recurso indispensable para el goce estético de la literatura infantil. De ahí que cuando se lee un cuento en voz alta, los niños disfrutaban acercándose a las ilustraciones, lo que hace suponer que, para el niño, así como es importante el contenido del cuento, es igual de importante la ilustración que acompaña el texto; es más, en ocasiones el texto no es necesario.

En consideración a todo lo anterior, podemos afirmar que la literatura se constituye en una herramienta que le ofrece al niño un cúmulo de bienes que le mejoran en muchos aspectos. No sólo proporciona información, sino que forma (educa) mediante la creación hábitos de reflexión, análisis, esfuerzo, concentración; además de que recrea, hace gozar, entretiene y distrae.

Metodología

Universo

Teniendo en cuenta que el interés era observar cuales son las distintas estrategias de aprendizaje a las que recurren los niños que están iniciando su proceso de formación académica, la población seleccionada fueron los niños entre los cuatro y cinco años del grado transición del jardín Teteritos, ubicado en la calle 13 N.º 78d-13, barrio Favidí, localidad octava de Kennedy. La directora del jardín es la profesora Elizabeth Castañeda.

Posteriormente se llevó a cabo la elaboración del marco teórico, se dio una mirada a enfoques históricos y de la actualidad acerca de los planteamientos del aprendizaje. Esto implicó la indagación de diferentes teorías planteadas sobre estrategias de aprendizaje, estilos de aprendizaje y los distintos factores en el aula que permiten el desarrollo de dichas estrategias.

Medio

La literatura infantil viabilizó el análisis. A ella se recurrió para determinar qué estrategias de aprendizaje usan los niños de grado transición del jardín Teteritos para comprender. En este sentido, fue necesario que la alternativa

Instrumentos y pasos en la investigación

El primer paso de esta investigación fue el acercamiento a la directora, la señora Elizabeth Castañeda, quien es a su vez la profesora encargada de los niños de grado transición. En la primera visita, se le realizó una corta entrevista con el fin de conocer cuál es la metodología implementada en el jardín y cómo se manejan las estrategias de aprendizaje en el aula, además de qué manera se aproximan los niños a la literatura infantil y cuál es su importancia.

Posterior a la entrevista de la profesora, se realizó una actividad de presentación con los niños. La mayoría de los niños demostró interés y su participación fue satisfactoria. Así mismo, en la primera visita al jardín durante un tiempo estimado de dos horas, se brindó apoyo a la profesora en la realización de las actividades planeadas para ese día. Todo esto con el fin de empezar a establecer una familiarización y posteriormente obtener mejores resultados en el desarrollo de los ejercicios.

La dinámica de la segunda visita consistió en la presentación de cuentos. La selección de estas obras debía ser propicia para la edad y los procesos de aprendizaje de los niños. Es necesario tener en cuenta que cuando se seleccionan textos adecuadamente, estos favorecen y propician nuevos y más efectivos canales de comunicación entre los niños y niñas y pueden tener más

metodológica partiera de la identificación y señalamiento de las características propias de la situación actual del aula, con relación a la comprensión de cuentos, rondas, poemas y demás obras de la literatura infantil.

efectos sobre la forma como ellos procesan y retienen la información.

En consideración a que existen tres tipos de estilos de aprendizaje, a saber, auditivo, visual y susceptible al tacto y al movimiento corporal, y que, a su vez, la adopción de las estrategias depende de la tendencia a alguno de estos, se realizaron las diferentes actividades diseñadas para la presentación de las respectivas obras literarias.

Dichas actividades fueron propicias y pertinentes atendiendo a las necesidades de los niños y a sus procesos de aprendizaje, además permitieron la aplicación de las estrategias y favorecieron el trabajo de observación directa y análisis por nuestra parte. Por esta razón, en primer lugar, se descartó la lectura lineal de las obras. En lugar de ello, se recurrió a diferentes medios posibles como las ilustraciones, la representación, juegos, entre otros, siempre dentro del marco de la lúdica. A continuación, se enumeran aspectos que se tuvieron en cuenta en la elaboración y aplicación de estos ejercicios:

- Apropiación de las lecturas para transmitir las de la mejor manera a los niños.
- Descubrir dificultades de comprensión durante el ejercicio.



- Trabajar la variedad de textos.
- Considerar los gustos y preferencias de los niños, para despertar su interés por la lectura en los siguientes años. Por ejemplo, casi siempre sus temas preferidos son relatos de aventuras reales, con protagonistas niños, la fauna, la flora, viajes, transportes, gente de otros lugares, entre otros.
- Permitir el intercambio oral de las ideas.
- Proponer a los niños situaciones reales, cuando sea necesario.
- Contar historias emocionantes y divertidas.
- Recurrir a un vocabulario fácil y comprensible para los niños.
- Manejar siempre un adecuado lenguaje, acorde para la edad de los niños.
- Visualizar escenas, personajes y acciones, mientras contamos las historias.
- Hacer dibujos para dramatizar distintas escenas.
- Pedirles que, en ocasiones durante el desarrollo del cuento o de la respectiva obra literaria, realicen dibujos con relación a este.
- Algunas veces, pedirles que representen el cuento con nosotros y mantenerlos en movimiento de manera organizada.
- Establecer similitudes y diferencias.
- Repetir siempre que se necesario.
- Estar siempre en disposición de escuchar a cada uno de los estudiantes.

- Responder a todas las preguntas de los niños acerca de las obras literarias y del ejercicio, o sobre sus intereses.

En este orden de ideas, la primera obra expuesta a los niños fue *Carlos de Ivar Da Coll*, un cuento basado en el amor y la unión de la familia. Este cuento se presentó mediante ilustraciones que se encontraban en el libro. Para el ejercicio, se organizó una mesa redonda. El cuento no fue leído en ningún momento, sino que la encargada debía apropiarse de él y de esta manera relatarlo con el apoyo de las imágenes y observando siempre a los niños. Las otras integrantes de la investigación realizaron las observaciones generales pertinentes y tomaron nota.

La segunda obra fue *Rumpelstinskin* de los hermanos Grimm. Para la presentación de este cuento no se utilizó ningún tipo de medio visual: el único recurso fue la voz fuerte y expresiva, con manejo de ritmos, tonalidades y con trazos afectivos para los niños. La organización de los niños en el espacio del aula fue asimismo en mesa redonda. Mientras la encargada de esta actividad relataba el cuento, las otras integrantes realizaron las observaciones y la toma de notas.

Finalmente, se presentó *El Pollito Pito*, cuento de tradición oral. En primer lugar, se organizó una ronda con los niños. La encargada de esta actividad dio la instrucción a los niños de realizar las mismas acciones que realizaban el personaje principal de la historia y los otros personajes como correr, saltar, hacer movimientos con sus manos, entre otras, mientras ella relataba el cuento. De esta manera todos participaron activamente en la representación de la obra. Las otras integrantes realizaron las observaciones generales y tomaron nota.

Además de la observación directa que se realizó en las diferentes presentaciones, para obtener la información requerida, después de cada actividad con las respectivas obras literarias fue necesario realizar un cuestionario. Se elaboraron preguntas pertinentes a los estudiantes y en consideración con los procesos cognitivos de los niños, con el fin de determinar qué comprendió y cómo comprendió cada historia, y así diagnosticar la efectividad de sus estrategias de aprendizaje. Las preguntas se hicieron inmediatamente después de cada presentación de la obra dentro del aula y se generó el ambiente adecuado para la participación de cada estudiante. El cuestionario no contenía grados de complejidad: se les preguntó sobre los nombres y características de los personajes, los hechos centrales y relevantes de la historia, etc.

Luego de la elaboración del cuestionario, se pidió a los niños realizar un dibujo en el que plasmaran elementos de alguno de los tres cuentos. Esta actividad de dibujo tuvo dos intenciones específicas para lograr una mejor observación. El primer objetivo fue propiciar un espacio lúdico en el que los niños pudieran expresar sus preferencias, libres de preguntas o condiciones. El segundo objetivo era establecer por medio de un dibujo cuál cuento (visual, auditivo o táctil-kinésico) despertó mayor interés en ellos, y por ende mayor recordación.

El propósito inicial de estas actividades fue identificar qué estudiantes comprendían con mayor facilidad una determinada obra y cómo se acercaban más a estas, y así poder empezar a dar cuenta de que sus estrategias de aprendizaje se derivan de su estilo de aprendizaje. Por ejemplo, si la estrategia es auditiva o si es a través de ilustraciones, recursos indispensables para el goce estético de la literatura infantil en los niños, que favorecen a los estudiantes con estilo

de aprendizaje visual, o finalmente determinar cómo la representación de la obra y la implementación del lenguaje corporal y movimientos actúan en la comprensión de los niños con estilo táctil-kinésico.

El segundo paso de este trabajo, llevado a cabo en la tercera visita, consistió en organizar a los niños en tres grupos, dos grupos de 7 alumnos y el otro de 8, con el fin de trabajar las tres categorías de estrategias de aprendizaje por aparte. Cada una de las integrantes de la investigación se encargó de nuevo de llevar a cabo actividades relacionadas con las diferentes estrategias en el mismo orden señalado anteriormente. Estos grupos fueron rotando para que todos trabajaran las tres categorías y así realizar una comparación de resultados.

Para la categoría de estrategia visual, en todos los grupos se realizó la siguiente actividad y se aplicó la prueba descrita a continuación. En primer lugar, fue necesario volver a presentar el cuento (*Carlos*) utilizando de nuevo las ilustraciones del libro. Posteriormente se les presentaron seis tarjetas que contenían las imágenes de los personajes por separado. Estas se organizaron en dos filas. Sin embargo, en diversas ocasiones aparecía una tarjeta con la imagen de algún personaje de otro cuento. Cada niño debía reconocer cuál personaje no pertenecía al cuento de Carlos. Otra prueba consistía en retirar alguna de las tarjetas y se les pedía a los niños que mencionaran cuál hacía falta. Las respuestas generalmente fueron casi inmediatas y con un margen de error mínimo. No obstante, preguntar a los niños el por qué habían seleccionado dichas tarjetas en los dos ejercicios anteriores, permitió evaluar en mayor medida su comprensión.

En cuanto a la prueba auditiva, se diseñó un cuestionario de cinco preguntas acerca del



cuento considerado para esta estrategia (*Rumpelestinskin*). En primera instancia se volvió a narrar el cuento utilizando la voz para captar a los niños y posteriormente se aplicó el cuestionario. Las preguntas consistían en partes específicas de la narración, personajes y también se incluyeron preguntas erróneas en las cuales se combinaban los otros cuentos, para observar la atención de los niños y también su comprensión auditiva. Las preguntas se realizaron a niño por niño de manera tal que no le afectara la intervención de sus compañeros en las respuestas o elementos distractores.

Finalmente, para abordar la parte táctil-kinésica, se realizó una prueba que tuvo dos momentos, cuyo énfasis fue medir el desempeño de los niños ante esta. En primer lugar, se presentó de nuevo el cuento interactivo en el que los niños ya no debían ejecutar movimientos acordes a su edad y a sus capacidades motrices, como lo son saltar, correr, girar el cuerpo, etc., como en la primera presentación de este cuento, sino que se recurrió a figuritas que representaban personajes de la narración para que ellos representaran la historia a medida que se iba relatando. Para la prueba se diseñó una maqueta desarmable basada en el cuento de esta estrategia (*El Pollito Pito*), que mostraba los escenarios, los personajes etc. Al terminar el cuento, se desmonta la maqueta y se le pide a cada niño que reconstruya la maqueta como estaba y que cuente la historia apoyado en esta. Los estudiantes debían reconstruir la ruta tomada por el protagonista, las diferentes estaciones donde paró al encontrarse con los demás personajes y qué animales eran estos.

Resultados

La aplicación de las pruebas arrojó los siguientes resultados:

Para el análisis de resultados, cada encargada contaba con una lista organizada en una tabla que contenía los nombres de los 22 niños, con la que fue posible evaluar su desempeño en las pruebas. Los niveles de evaluación fueron sobresaliente, bueno y aceptable.

Después de obtener los resultados arrojados en todas las actividades propuestas: la elaboración de dibujos, cuestionario y pruebas específicas, se analizaron los resultados junto con otra herramienta de trabajo: las observaciones. El grupo de trabajo discutió el desempeño de cada estudiante en las pruebas a su cargo, para si realizar un análisis general del manejo de las diferentes estrategias y del estado general de su competencia lingüística: la comprensión. De esta manera, fue posible empezar a responder el interrogante principal a cerca de las estrategias de aprendizaje adoptadas por los niños en grado transición.

Tomando en cuenta los modelos de enseñanza del jardín Teteritos y en función de los objetivos definidos, se transmitió la información y el análisis logrado a los maestros de la institución, ya que a estos se les atribuye un doble plano de actuación: responsables de las actividades lúdicas y como orientadores en el desarrollo de las competencias lingüísticas. De igual manera el propósito se centra en la generación de reflexiones en torno a este aspecto y así posibilitar el diseño de nuevas alternativas que puedan ser útiles en el proceso de aprendizaje de los estudiantes que en estos momentos están iniciando su formación académica.

Estrategia visual

- En las dos pruebas, los resultados de los niños, en esta categoría, fueron más acertados en relación con elementos de los cuentos.
- 10 estudiantes optaron por el dibujo de la obra presentada en esta categoría.
- La mayoría de niños respondió gran parte del cuestionario.

Estrategia auditiva

- En las dos pruebas, los resultados generales señalaron un escaso uso de estrategias auditivas.
- 3 estudiantes optaron por el dibujo de la obra en esta categoría.
- Aunque las respuestas se aproximaron a lo esperado los resultados no fueron del todo

Estrategia táctilo-kinésica

- En las dos pruebas, los resultados fueron altos y satisfactorios en relación con el contenido del cuento.
- 8 estudiantes optaron por el dibujo de la obra de esta categoría.

Discusión

Gracias a los resultados que arrojaron las pruebas específicas, se confirmó el uso de las tres categorías de estrategias de aprendizaje y se concluyó lo siguiente:

- En la prueba específica, los resultados en su mayoría fueron sobresalientes (16 estudiantes obtuvieron esta calificación, frente a 5 con calificación bueno); sólo se presentó un resultado aceptable, que fue el caso de un estudiante que presentó un alto de grado de dificultad a la hora de realizar las actividades.

satisfactorios en cuanto al uso de este tipo de estrategias.

- En la prueba específica 7 niños obtuvieron resultados sobresalientes, 9 fueron calificados como buenos y 5 como aceptables, lo que muestra que los niños manejan de alguna manera estas estrategias, pero no lo hacen de manera efectiva, o prefieren recurrir a otras estrategias.

- Gran parte de niños respondió acertadamente al cuestionario.
- En la prueba específica, 12 niños obtuvieron resultados sobresalientes, 7 fueron calificados como bueno, y 2 como aceptable, lo que mostró que los resultados a nivel general son positivos para esta estrategia.

La preferencia de estrategias visuales y kinésicas frente a las auditivas.

- La inclinación a las estrategias visuales se presenta por la metodología empleada en el jardín, en la que generalmente se estimula la



comprensión a través de elementos visuales como bits o tarjetas de imágenes. Se evidenció en el desarrollo de las actividades propuestas para esta categoría, que los niños prestan más atención y los componentes como colores y formas les ayuda en gran medida a su comprensión.

Cuando se trató de estrategias de tipo visual, en los dos ejercicios propuestos a los niños los resultados favorecieron el uso de este tipo de estrategias en comparación con las otras. Por ejemplo, cuando se pidió a los niños entregar un dibujo relacionado con alguno de los tres cuentos, un mayor porcentaje de estudiantes se inclinó por el cuento de *Carlos*, aunque con una diferencia muy ceñida con *El Pollito Pito*, la obra sugerida en las estrategias kinésicas. Una de las razones por las que esta preferencia se presentó fue que los niños contaban ya con un referente, el Carlos de las ilustraciones. En la prueba específica, el mayor porcentaje de resultados sobresalientes se presentó en esta categoría. Así mismo, los niños generaron soluciones y respuestas en las pruebas de manera más rápida.

- En cuanto a la estrategia kinésica, esta se ve privilegiada por la etapa de desarrollo en la cual se encuentran los niños. En las actividades destinadas a analizar este tipo de estrategias, se encontró que cuando los niños interactúan en las dinámicas, en este caso la representación de una historia. La participación es significativa, pues se acude al juego y a ejercicios de su agrado como correr, saltar, entre otros. Esto aumenta su capacidad para relacionar y comprender.

En las diferentes pruebas aplicadas a los niños, este tipo de estrategias siguió muy de cerca a la visual. De esta manera, la estrategia táctilo-kinésica se constituye en la segunda estrategia más

implementada por lo pequeños del jardín Teteritos, que en este tipo de actividades se muestran siempre muy concentrados y dispuestos a participar, ya que ellos mismos, con sus movimientos e interacciones, se convierten en ocasiones en los protagonistas. En cuanto a la comprensión, los movimientos que realizan son fácilmente relacionados con acciones o hechos importantes de la narración, lo que permite que tenga mayor recordación. Esto se refleja en las pruebas, en las que algunos niños eran capaces de contar de nuevo la historia basándose mucho más en los movimientos que habían realizado, que en los elementos presentes en el mismo cuento.

- Las estrategias auditivas se encuentran presentes en todos los niños. Sin embargo, a causa de la mayor estimulación visual y kinésica, se presenta un menor nivel de comprensión. En las observaciones encontramos que algunos niños tienden a perder la concentración cuando se recurre a la voz como único elemento, porque generalmente necesitan la implementación de recursos visuales y su interacción con las actividades. Sólo en un pequeño porcentaje esta estrategia predomina.

Es importante señalar algunos puntos claves dentro de la observación de la estrategia auditiva que apoyan los resultados anteriormente expuestos. En la actividad inicial de narración del cuento, un número importante de niños pedía que les fueran mostradas láminas para ver a los personajes y conocer los espacios en los que se desarrollaba la historia. Al decirles que era un cuento para escuchar e imaginar se quedaron un poco más tranquilos; sin embargo, se notó desconcentración ya que no enfocaban sus sentidos y tampoco su atención en una imagen o figura palpable. Este concepto de escuchar e imaginar les resultó un tanto chocante con la manera en la que les enseñan, razón por la que no fue del todo aceptada.

Por otro lado, los que alcanzaron una puntuación alta en las pruebas se destacaron desde un principio por su concentración y respuestas acertadas en las actividades. Estos estudiantes en general tendían a escuchar y seguían instrucciones de manera adecuada. También relacionaban lo oído con aspectos cotidianos como la familia, el jardín, sus amigos y con temas vistos en las clases diarias. Estos estudiantes tienden, además, a combinar las tres estrategias, lo que beneficia su progreso académico. Asimismo, presentan las notas más altas en el uso de las tres estrategias de este estudio

Para concluir, la investigación no pretende darle relevancia a cierto tipo de estrategias de aprendizaje; por el contrario, lo que pretende es dar una mirada objetiva a los tres tipos de estrategias, para que estas sean consideradas y así estimuladas en igual medida en la escuela. Este tipo de investigación contribuye a la generación de nuevas alternativas que permitan mejores resultados en la comprensión y alcanzar un equilibrio en el desempeño de los niños en el aula.

Referencias

- Ausubel, D. (1976). *El aprendizaje significativo y funcional*. Ciudad de México: McGraw Hill.
- Carbo, M., Dunn, R. y Dunn, K. (1986) *Teaching Students to Read Through Their Individual Learning Styles*. Nueva York: Pearson.
- Judson, S. (2000). *Aprendiendo a resolver conflictos en la infancia. Manual de educación para la paz y la no violencia*. Madrid: Catarata.
- Muñoz, J. (2004) *Enseñanza-aprendizaje en estrategias metacognitivas en niños de educación infantil*. Burgos, España: Universidad de Burgos.
- Oxford, R. (1990) *Language Learning Strategies. What Every Teacher Should Know*. Wadsworth: Heinle & Heinle.
- Rivière, A. (1992). La teoría social del aprendizaje. Implicaciones educativas. En C. Palacios y J. Marchesi (eds.), *Desarrollo psicológico y educación II* (pp. 1-10). Madrid: Alianza.
- Vázquez, M. (2006) La importancia de la literatura infantil [entrada de blog]. Recuperado de <http://laimportanciadelaliteraturainfantil.blogspot.com/>
- Winebrenner, S. (2007) *Cómo enseñar a niños con diferencias de aprendizaje en el salón de clases*. Ciudad de México: Pax.

Instrumentos de gestión familiar y corporativa de las empresas familiares que perduran en el tiempo

*Germán Ricardo Acuña Coetacta**

*Laura Valentina Rojas Collazos***

*Andrés Camilo Aponte López****

Resumen

Este artículo busca identificar los instrumentos de gestión para el manejo de las empresas familiares. Estos son importantes para llegar al cumplimiento de la misión y visión, de tal forma que, con un liderazgo adecuado, se lleve el buen manejo del control de las fuentes de ingreso, para poder superar las dificultades dentro del mercado y, de esta manera, llevar una planeación a corto, mediano y largo plazo. A través del análisis de información de fuentes bibliográficas, basado en el proyecto “Caracterización de las empresas familiares más relevantes en Ibagué, Tolima”, se dará a conocer cuáles son los instrumentos de gestión familiar y corporativa de las empresas familiares que perduran en el tiempo. Se encontró que instrumentos como el protocolo familiar, las actas de compromiso y las reuniones de junta ayudan a mantener el poder, la gestión y el gobierno de la empresa familiar.

Palabras clave: empresa familiar, gestión familiar, instrumentos

Abstract

This article seeks to identify management tools for the management of family businesses, which are important to achieve the fulfillment of the mission and vision, in such a way that with proper leadership, good management of control of the sources of income, to be able to overcome the difficulties within the market and in this way, take a short-, medium- and long-term planning. Through the analysis of information from bibliographic sources, and based on the project “characterization of the most relevant family businesses in Ibagué, Tolima” will be announced which are the family and corporate management tools of family businesses that last over time. It was found that instruments such as family protocol, commitment minutes and board meetings help maintain the power, management and governance of the family business.

Keywords: Family Business, Family Management, Instruments

* Estudiante del programa de Administración de Empresas y Negocios Internacionales y miembro del semillero Empresas Familiares de Impacto para el Tolima (EFIT). CUN Regional Tolima.

** Estudiante del programa de Administración de Empresas y Negocios Internacionales y miembro del semillero Empresas Familiares de Impacto para el Tolima (EFIT). CUN Regional Tolima.

*** Profesional en Administración de Negocios Internacionales (Universidad de Ibagué) y Magíster en Estudios Interdisciplinarios sobre Desarrollo (Universidad de los Andes). Docente titular del Programa de Administración de Empresas, CUN Regional Tolima. Director del proyecto: Caracterización de las empresas familiares más relevantes en la ciudad de Ibagué y tutor del semillero Empresas Familiares de Impacto para el Tolima (EFIT).

Introducción

Las empresas familiares son importantes para la economía debido a la generación de empleo, la riqueza y el aporte que le hace a las ciudades, al llevarlas a un crecimiento sostenido. Estas empresas se caracterizan por tener dedicación, esfuerzo, sacrificio y mucha disciplina, lo que ha demostrado que muchas de estas pasaron de ser pequeñas empresas a grandes y autónomas, e incluso lograr impacto más allá de su propia ciudad que abarca el nivel regional o incluso el nacional. Sin embargo, no todas las empresas logran crecer, la mayoría de ellas se mantienen pequeñas o desaparecen. Por lo que es importante hacer un estudio de los instrumentos de gestión familiar y corporativa de las empresas familiares que perduran en el tiempo, para que todas las empresas las puedan conocer y aplicar en ellas.

En este sentido, las empresas deben adoptar una serie de normas y protocolos que les ayude a organizarse, no solo en un nivel general, sino desde un punto de vista individual, puesto que cada integrante de la empresa adaptará en su personalidad unos valores idóneos que le ayudarán a seguir la visión de la empresa (Lasheras, 2014).

Y es aquí donde nacen unas reglas, constituidas en estatutos, que empiezan a regir, pero que cuando no se cumplen son un punto de fractura de la organización (Melero, 2009). Las empresas, al tener varios integrantes, tienen muchas ideas que obstruyen las normas, valores, además de que cada quien tiene su punto de vista (Iannitelli y Gómez, 2001). Por lo que es necesario que exista una jerarquía de mando que busque organizar y mediar entre las diversas posiciones que haya en los miembros para evitar problemas (Chiner, 2007).

Toda empresa tiene unas normas y unas reglas que, aunque no estén escritas formalmente,

existen en el imaginario de las personas que la conforman. Por lo que tener normas y protocolos claros es una manera adecuada de organizar y de estructurar una compañía. Este tipo de normas tiene mucha relación con los valores y con los principios de las personas que trabajan allí. Por lo anterior, las empresas familiares, más que las empresas no familiares, requieren de protocolos y normas claras, puesto que los valores y los principios de las familias podrían llegar a afectarse y tienen que ver con aquellos que se manejan en la empresa.

Lagos (2007) afirma que los valores implementados en estas organizaciones son un apoyo esencial para seguir una sabiduría colectiva y así mismo llegar a una estandarización del conocimiento que se incluye en la organización. Al adquirir estos conocimientos serán utilizados como una garantía para darle trámite a las dificultades que se presenten y trazar una ruta de acción para las siguientes generaciones.

Una empresa familiar es diferente a una no familiar en tanto que se compone de dos instituciones: la familia y la empresa. Esto se da por la necesidad del ser humano de ser parte de instituciones sociales; el hombre se asocia para ganar bienes y servicios.

Por lo anterior es necesario conocer cuáles son los instrumentos de gestión familiar y corporativa de empresas familiares que perduran en el tiempo, que es el objetivo principal de este artículo. Para ello, se definen los siguientes objetivos específicos:

- Exponer la importancia de las normas para las empresas familiares
- Identificar los instrumentos de gestión empresarial



Marco teórico

Aplicando estrictamente la definición propuesta por el GEEF, el término *empresa familiar* es una empresa en la que una familia ejerce la titularidad, bien sea por propiedad o por el papel que desempeña en el gobierno o en la gestión. Para delimitar el campo de estudio, los especialistas intentan clasificar los distintos tipos de empresa familiar atendiendo varios razonamientos, entre los que se encuentra el método propuesto por Astrachan, Klein y Smyrniotis (2002), denominado F-PEC Scale.

Dicho método evalúa la influencia de la familia sobre la empresa, al medir sus resultados de éxito, fracaso, estrategia y operaciones. Así mismo, establece tres subescalas: *poder*, que marca la influencia de la familia en la propiedad, la gestión y el gobierno de la compañía; *experiencia*, que mide la implicación de la familia a través del número de miembros y generaciones de la familia con participación activa en el negocio; *cultura*, que mide el compromiso de la familia con la empresa y su implicación en los valores de la misma.

Dentro de ese tipo de análisis se muestra la importancia de las normas como impulsores del poder, la experiencia y la cultura, pues son criterios consensuados que se erigen como instrumentos vitales para la organización, ya que son impulsadas, definidas y aceptadas para que funcionen como verdaderos estatutos y códigos internos. La integración de emociones puede llegar a causar un punto de quiebre dentro de la organización que incluso llega a cumplir la función de los instrumentos.

Lagos (2007) dice que en una corporación la familia y los valores son fundamentales, ya que estos establecen los principios que organizan y guía al conocimiento de una compañía. La familia empresaria debe identificar a las nuevas generaciones de la empresa familiar, así como fijar metas para la familia y el negocio.

Las empresas que son controladas por familias tienen un proceso de toma de decisiones más centralizado y sus sistemas de control son menos formalizados. Además, los conflictos entre los miembros de la familia, que a su vez son empleados de la empresa, tienden a ser frecuentes y sostenidos en el tiempo, por las frecuentes interacciones de la familia tanto dentro como fuera del negocio (Morris, 1997; Venter, Boshoff y Maas, 2005). Esta es una característica entre dos sistemas que en apariencia son incompatibles, el familiar y el empresarial, debido al hecho de que cada una existe en la sociedad por razones fundamentalmente diversas.

Así, desde el punto de vista social, tanto la familia como la empresa definen institucionalmente relaciones sociales en términos de un sistema único de valores, normas y principios; asimismo, cada uno tiene sus propias reglas de conducta (Lansberg, 2000). La gestión familiar tiene dos funciones, por una parte, la familia asegura el bienestar de sus miembros y las relaciones sociales se estructuran para satisfacer sus necesidades de desarrollo; por otra, la empresa genera bienes y servicios a través de un comportamiento organizado de tareas.

Instrumentos de gestión empresarial

Una de las maneras para que una empresa subsista, crezca y salga adelante tiene que ver con la correcta utilización de los instrumentos de gestión empresarial. En su esencia, dichos instrumentos buscan promover valores como la seguridad, la transparencia, la confianza y el descubrimiento. Esto se logra apropiando normas que fundamenten y orienten la configuración de los instrumentos. Algunas de sus principales características según son:

- Placentera: con un medio ambiente agradable en el progreso de los individuos que la preparan produzcan su talento.
- Autorregulada: que cambia sus obligaciones voluntarias en medidas positivas de manera colectivo.
- Comprometida: que implanta responsabilidades indiscutibles –claras, demostrables y constantes– con sus intereses.
- Honrado: que responde con seguridad porque es comprometido y razonable.
- Universal: que traslada gran fragmento de las medidas precisas a cada ciudad que maneja.
- Dispareja: competente para arreglar los contrastes entre sus compañeros al cultivar la estructura.
- Ética: con una conducta colectiva encaminado por principios morales.
- Transformadora: con capacidad de imaginar procedimientos que creen precio para todos sus grupos de interés.

- Beneficiosa: capaz de responder un por un reintegro moderado del fundamental y una retribución justa a los subalternos.
- Garante: que interioriza el compromiso corporativo y procede por seguridad moral con sus grupos de interés.
- Razonable: que responde por un mañana para sus grupos de interés económica, social y ambientalmente.

Cabe resaltar que uno de los instrumentos más importantes para las empresas familiares son los conocidos protocolos familiares. Estos fueron instaurados con una aceptación positiva desde finales del siglo XX (Lozano Posso, 2000). Antes de la implementación de dichos protocolos, lo que predominaba en la consecución de los negocios era la palabra, que son pactos orales que cumplían con una obligación determinada. Sin embargo, con la llegada de los protocolos se empezaron a cerrar los negocios con firmas en los documentos entre los miembros de la organización.

Así mismo, las familias que empezaban un emprendimiento preferían vincular principalmente a sus parientes, por la confianza que les generaba. También, la inversión que hacían era pequeña, pues apostaban a mercados locales que generalmente eran poco competidos. Por esto los recursos propios de la familia eran suficientes para el funcionamiento de la empresa.

Es así como los documentos formales o actas de levantamiento surgen para darle direccionamiento y control a los negocios familiares y poder realizar sus propios debates (Pueyrredón, 2007). La intención de formar estos pactos sería



evitar conflictos internos en la familia y de esta manera poder dar continuidad a la empresa, al establecer una visión corporativa que genere una comodidad económica en el futuro.

Como lo enuncia Peter Leach

Las familias que enfrentan el futuro unidas, y que tienen claramente definidas sus metas y políticas con respecto a la empresa, tienen muchas más posibilidades de éxito que las que sólo reaccionan ante los acontecimientos. (Leach, 1999)

Es por esto que los documentos formales implementados en las empresas familiares deben ser consensuados por cada uno de sus miembros, para luego ser acatados. Es natural que cada individuo tenga su propia posición, pero estas deben unirse a una única visión que es la de la empresa.

Conclusión

La empresa familiar es aquella organización de propiedad de una familia, que tiene el control y administra la compañía con la expectativa de que esta continúe de una generación a otra. Para que esto suceda, se requiere de la implementación de unos instrumentos de gestión que estipule las normas y reglas para garantizar el buen funcionamiento de la organización.

Dichas normas se convierten en derroteros que regulan los principios y valores, pero sobre todo el comportamiento humano, tanto dentro de la familia como en la organización. Es así como una familia que desee que su empresa continúe en el tiempo debe tomar decisiones basada en las normas que ya fueron consensuadas por cada

Lozano Posso (2000) dice que algunos elementos generales que se deben tener en cuenta para implementar las reglas, bien sea por una empresa familiar o no, son:

1. No deberán existir preferencias sobre ninguno de los miembros de la familia a la hora de expresar sus preferencias de lo que se desea.
2. Debe entenderse como un pacto de honor entre quienes lo firman, basado en la fraternidad familiar.
3. Siempre debe prevalecer la actitud de respeto en la búsqueda del beneficio conjunto.
4. Deben prevalecer las costumbres, creencias y valores de orden superior de la familia como tal.
5. Ambiente familiar que favorezca la comunicación y la armonía. Primero debe lograrse este estado para poder iniciar el proceso.

integrante de la familia y que deben propender por el bien general de la organización.

De esta manera se logra llegar al cumplimiento de la misión y visión, de tal forma que, con un liderazgo adecuado, un buen manejo de los recursos y a través de una planeación estratégica a corto, mediano y largo plazo, se superen las dificultades en un mercado tan competitivo como el actual.

Con lo anterior se espera combatir la cruda realidad de que la mayoría de empresas familiares no llegan a la tercera generación, puesto que se enfrentan a retos como la debilidad en el marco legal, conflictos que subyacen de la interacción



de los miembros de la familia; falta de organización administrativa, bajo incentivo de participar por parte de las nuevas generaciones, la caída de la rentabilidad, el predominio de la búsqueda de

resultados a corto plazo y la falta de objetividad de los miembros que sobreponen sus emociones respecto al resto de los integrantes del grupo, entre otros.

Bibliografía

Chiner, A. (2007). *El gobierno de la familia empresaria*. Barcelona: IESE Publishing.

Iannitelli, S. y Gómez, A. (2001). El conflicto. *Revista de Servicios Sociales y Política Social*, 53, 57-66.

Lagos, M. (2007). Conciliación familia y trabajo. *A&V Comunicaciones*, 38-60.

Lansberg, I. (2000). *Los sucesores en la empresa familiar: cómo planificar para la continuidad*. Buenos Aires: Ediciones Granica.

Lasheras, N. (2014). Mediación en empresa familiar: más allá del protocolo familiar. *Revista de Mediación*, 7(1), 60-69.

Leach, P. (1999). *Empresas familiares*. Buenos Aires: Granica.

Lozano, M. (2000). El protocolo en las empresas de propiedad familiar. *Estudios gerenciales*, 16(74), 49-67.

Melero, J. (2009). La mediación en la familia empresaria: un posible nuevo reto. *Revista de Mediación*, 4, 6-11.

Una reflexión hacia el crecimiento social y económico desde la planificación para el desarrollo en Colombia

*Diana Catalina Mosquera Paniagua**

*Luisa Fernanda Molina Santana***

Resumen

El trabajo y el crecimiento económico y social del país configuran un escenario continuo de reflexión y debate importante que hoy día compromete el bienestar de toda la sociedad. Es por esto que reflexionar frente a *¿cómo la planificación para el desarrollo debería contribuir en el crecimiento económico y social nuestro país?* se hace fundamental. Para ello, situaremos la discusión en dos ejes centrales: primero, la incidencia del neoliberalismo en nuestro contexto y los efectos que este supone, particularmente en el mercado laboral; y posteriormente, los problemas, retos y alternativas de la planificación para el desarrollo en este panorama, para promover así el crecimiento social y económico. Esta reflexión está soportada en una revisión documental que permitió hacer ejercicios comparativos, tanto en la incidencia del neoliberalismo como en los problemas, retos y alternativas. A la par, busca aportar elementos que contribuyen al impulso crecimiento nacional.

Palabras clave: crecimiento económico, desarrollo, neoliberalismo planificación

Abstract

The work and economic and social growth of the country form a continuous scenario of reflection and important debate that today compromises the well-being of the whole society. That is why we should reflect on how development planning should contribute to the economic and social growth of our country? It becomes fundamental. For this, we will place the discussion in two central axes: first, the incidence of neoliberalism in our context and the effects that this entails, particularly, in the labor market; and subsequently, the problems, challenges and alternatives of development planning in this panorama to promote social and economic growth. This reflection is supported by a documentary review that allowed comparative exercises both in the incidence of neoliberalism and in the problems, challenges and alternatives. This reflection seeks to contribute with elements to boost national growth.

Keywords: Development, Economic Growth, Neoliberalism, Planning

* Estudiante del programa de Trabajo Social de la Universidad de La Salle.

** Estudiante del programa de Trabajo Social de la Universidad de La Salle.

Introducción

El crecimiento económico y social del país configura un escenario continuo de reflexión en diversos sectores de la sociedad por su influencia en el futuro, y por el desafío de garantizar condiciones de bienestar. Es por esto que reflexionar al respecto, así como sobre el papel de la planificación en pro del desarrollo se convierte en una acción cardinal para perfilar apuestas en términos de crecimiento. Más allá de las múltiples visiones que tiene el crecimiento económico y social, las apuestas en estos dos componentes de nuestro país determinan el quehacer del gobierno de turno.

Una de las apuestas más regularmente difundidas son las posturas neoliberales, por lo que se hace pertinente analizar cómo estas han ido determinando las decisiones económicas y sociales en el país. Lo anterior debería representar para nosotros un ejercicio crítico mínimo que cuestione la responsabilidad histórica de la sociedad. Aunque también ese hecho permite revisar las decisiones políticas que han determinado el quehacer del Estado colombiano, tanto en lo económico como en lo social. Un aspecto que entrecruza los dos componentes es el empleo, ya que él mismo participa del crecimiento económico y de la mejora de las condiciones sociales de las familias.

Cualquier decisión o perspectiva de desarrollo sin duda plantea problemas, retos y alternativas que deben ser tenidas en cuenta en la medida que permiten establecer lógicas de planificación. Aquí vuelve a surgir la dificultad generada por las múltiples perspectivas en torno a lo que implica el desarrollo. En especial porque de esta perspectiva depende la promoción de un crecimiento social y económico específico. Han sido las perspectivas neoliberales las que

en los últimos años han definido lo que hemos entendido por desarrollo; pensar en lo que ello significa debería ser uno de los elementos más importantes de la academia, en la medida que ella es la encargada de revisar, validar y proponer perspectivas en cuanto a cuáles deberían ser las más adecuadas para aplicar en el contexto colombiano.

Para realizar lo anterior el lector encontrará que esta investigación realizó una revisión documental que permitió identificar diferentes textos en los que se hacía énfasis sobre el desarrollo en el ámbito económico y en el ámbito social. Esta búsqueda documental de referentes permitió identificar elementos básicos en el discurso neoliberal que lo identifica. En especial lo que este tipo de discurso establece en torno al trabajo. Las políticas que en este aspecto han sido impulsadas por el Estado son muy dicientes porque permiten ver los principios y elementos que perfilan las acciones establecidas y, en algunos casos, sus consecuencias. Aunque este aspecto es importante, tiende a ser relegado en la medida en que cuando las condiciones permiten un beneficio, le es asignado al modelo de desarrollo; pero cuando las condiciones ambientales o de los mercados impiden la consecución de lo que estos modelos proponen, descartan la responsabilidad del modelo para no invalidar las propuestas realizadas.

Para realizar ejercicios analíticos similares, en esta investigación se usó la comparación como herramienta válida para buscar la incidencia del neoliberalismo en los problemas, retos y alternativas de desarrollo económico y social. Esta reflexión busca, entonces, aportar a los elementos que debemos tener en cuenta para impulsar el crecimiento nacional desde nuestras disciplinas.



Para realizarlo, primero se establecerá un contexto de la mano de referentes teóricos y metodológicos. Posteriormente se mostrarán los desarrollos analíticos a la par que se identifican los retos, los problemas y las alternativas que

componen la realidad del país. Por último, se presentarán unas conclusiones que, de la mano de esta investigación documental, permiten evidenciar esas dificultades, retos y alternativas que se perfilan desde este paradigma como de otros.

Referentes teóricos y metodológicos

Para el desarrollo de este artículo, consideramos pertinente realizar una revisión documental sobre temáticas asociadas a desarrollo. Para efectos de este apartado, presentaremos sintéticamente ideas centrales de acuerdo al rastreo realizado para cada categoría.

En primer lugar, Escobar (2007) genera una crítica interesante sobre la posibilidad de “confrontar el desarrollo”, como lo expresa en el prólogo realizado por Orlando Fals Borda en el texto *La invención del Tercer Mundo. Construcción y deconstrucción del desarrollo*. De esta manera, cuestiona la imposición de este discurso que luego se tradujo en políticas, acciones e instituciones dirigidas a implementar lo que el “Primer Mundo” disponía para los “menos favorecidos”, es decir, el “Tercer Mundo”, nosotros.

Para el autor, desde sus estudios posestructuralistas, es importante problematizar las dinámicas del discurso y el poder en la creación de la realidad social. Escobar concibe el desarrollo como

un régimen de representación, como una invención que resultó de la historia de la posguerra y que, desde sus inicios, moldeó ineluctablemente toda posible concepción de la realidad y la acción social de los países que desde entonces se conocen como subdesarrollados. (Escobar, 2007, p. 12)

Al intentar reproducir modelos internacionales y seguir pautas que desde perspectivas geopolíticas representaban los intereses de Estados Unidos en la región, los países considerados de Tercer Mundo, al no contar con garantías ni oportunidades similares, aceptaron arbitrariedades, incluso las legitimaron: arrollaron materias primas, degradaron nuestras comunidades rurales, agudizaron las brechas de desigualdad social y pobreza, negaron la importancia de nuestros procesos endógenos y ahondaron en la falta de autonomía para pensarnos y decidir sobre nuestros territorios, a partir de procesos políticos y económicos.

A nivel nacional, nos parece importante retomar los cuestionamientos expuestos por Vega (2007) en su ensayo *El pensamiento crítico en un mundo incierto*, en el que hace reflexiones acerca de la desgracia de Colombia al ser un país rico. Esto en aras de esbozar de forma concreta cuáles podrían ser los intereses del Primer Mundo respecto de nuestro país y a su vez la articulación de la élite política y económica con las disposiciones internacionales en detrimento de la población.

Renán Vega considera que Colombia tiene amplias contradicciones. Por un lado, es un país rico en diversidad natural y cultural, variedad de pisos térmicos. Además, cuenta con recursos como minerales, maderas y agua. Asimismo, tiene biodiversidad en fauna y flora y

se caracteriza por la fertilidad de sus suelos. Su riqueza cultural se relaciona con un proceso de mestizaje. Sin embargo, Escobar compara todo este favorable panorama con las condiciones de injusticia, exclusión social y violencia y retoma aspectos estructurales para develar la opresión

Desarrollo y hallazgos

En primer lugar, recordemos que el trabajo, como actividad y derecho humano, debe contribuir al goce efectivo de las libertades y oportunidades de las personas, desde una perspectiva de justicia social y dignidad. Sin embargo, es posible identificar una serie de situaciones que impiden esto y que se relacionan con el modelo económico y político regido por el neoliberalismo. Cada vez más la realidad de los colombianos se agudiza con unas condiciones específicas de pauperización del trabajo, que son producto de disposiciones de gobiernos anteriores. Estas, desde los años 90, se han traducido en un fenómeno masivo de apertura económica y de atropello hacia los derechos sociales y las conquistas de los sindicatos. Dicho fenómeno se materializa en los contenidos de la Ley 100 de 1993, la Ley 50 de 1990 y la Ley 80 de 1993. Todo lo anterior se traduce en reducción de costos laborales no salariales, subcontratación, desempleo, trabajo informal, sin contrato o con contrato verbal; limitaciones en la seguridad social que garantice el bienestar de la población, brechas en el bienestar social, entre otros.

Diferentes autores como Gómez (2014) y Corredor (2013) coinciden en que es indispensable analizar los efectos de la globalización en América Latina, en particular, en el caso colombiano y determinar cuáles han sido las disposiciones que han materializado recortes en los derechos sociales y económicos de la población. Todos

que se ha ejercido desde las clases dominantes, en complicidad grupos monopólicos, políticos y de medios de comunicación, situación que se ha agudizado a partir de la implementación del neoliberalismo.

ellos encuentran similitudes al ubicar las implicaciones de las reformas institucionales, fiscales y financieras implementadas a partir del Consenso de Washington. Para esto, establecen cronologías y etapas. La primera de ellas corresponde a un periodo de ajuste, realizado en los años 80 cuando se dan ajustes vinculados con los parámetros del FMI. Esto abrió paso a la descentralización política y fiscal. Las reformas iniciales se apoyaron en créditos del Banco Mundial para la apertura comercial y la eliminación de subsidios al sector agropecuario. Esto se mezcló con otros factores que desataron crisis políticas, además de que el país estaba viviendo confrontaciones en el marco del conflicto armado.

Posteriormente, los autores conciben una segunda etapa caracterizada, fundamentalmente, por reformas estructurales en los años noventa. En esta época se dio un proceso acelerado y agresivo de apertura económica. Ello implicó la privatización, la desregulación de los mercados laborales y de capitales, la flexibilización del trabajo, la eliminación de la estabilidad laboral, la autorización de contratos temporales inferiores a un año, la eliminación de beneficios sociales y la creación de Fondos Privados de Pensiones, entre otros.

Lo anterior era coherente con el Consenso de Washington y sus disposiciones. También, se ejecutaron reformas a los sistemas de salud y



pensiones. Todo esto permitió apuestas de lucro para los grupos económicos locales, dado que el poder político y la opinión pública favorecieron su inmersión. Con estas reformas se busca la creación de un sistema dual de seguridad social, es decir público y privado, como lo indica este mismo autor.

Esta implementación de políticas económicas en detrimento del bienestar social requiere una mirada crítica dados los múltiples impactos que ha tenido para el país. En primer lugar, debemos cuestionarnos sobre el modelo de desarrollo. Este será la carta de navegación desde la cual los gobiernos dirijan sus acciones de planeación - planificación. En este modelo ha primado el crecimiento económico de la Nación, al utilizar indicadores que no dan cuenta de la complejidad de las dinámicas que aborda la sociedad.

En ese orden se suman otras problemáticas como la desigualdad que se manifiesta en un grado de preferencia por el sexo masculino en materia de ofertas laborales, pues son mejor remunerados económicamente, como lo indica el Grupo Proindustria (2016) en su informe. Para el caso de nuestro país, resulta muy preocupante que deba existir una ley que aún procura equiparar participación de las mujeres en cargos públicos con los hombres. Se establece fuertemente el imaginario que encasilla el papel de la mujer sólo hacia el cuidado y no se valora esta actividad con la importancia que requeriría, puesto que se percibe como sector inactivo. Esta también se expresa en la desigualdad en términos de edad, puesto que se identifica que las personas desempleadas de 35 años o más no tienen la misma posibilidad de conseguir un trabajo como lo hacen los jóvenes y adultos jóvenes –entre 25 a 35 años de edad-. Como consecuencia de esto, las personas se encuentran en la obligación de trabajar sin un salario digno, con las condiciones

laborales inapropiadas y sin ningún tipo de garantías de seguridad social, lo que produce un incremento del porcentaje de trabajo informal en el país que también se identifica como un problema.

Como bien lo planteamos al iniciar este texto, nos surge el interrogante sobre *¿cómo la planificación para el desarrollo debería contribuir en el crecimiento económico y social del país?* y aunque no existe una única forma o estrategia, a continuación, presentamos las siguientes alternativas.

En primer lugar, es muy importante contribuir con la eliminación de la brecha social, por medio de igualar el mercado laboral entre hombres y mujeres, lo que no se debe limitar a brindar porcentajes de ocupación en los empleos públicos, sino que la inclusión sea real. Esto exige cambios culturales en materia de eliminación de símbolos asociados al machismo y el sistema patriarcal, que justifica esa falta de equidad entre hombres y mujeres. Un reto muy importante consiste en la eliminación de estigmas y limitaciones frente a la edad que el sistema laboral impone y se necesita desarrollar estrategias que faciliten el empleo a la gente, teniendo en cuenta enfoques intergeneracionales, de derechos humanos, de género y territoriales.

En segundo lugar, es fundamental articular esfuerzos desde diversos sectores sociales para una reformulación pertinente del modelo educativo en el país, no sólo para mejorar las condiciones de acceso, permanencia y calidad, sino también para garantizar el aterrizaje de sus contenidos a las realidades del contexto rural y urbano de Colombia. De esta manera se podría avanzar en términos de investigación e intervención, partiendo de las necesidades, potencialidades y problemáticas de estos contextos. Asimismo, esa reformulación de la educación

pasa por identificar y potencializar sus habilidades, abandonar la habitual repetición de conocimiento sin apropiación ni comprensión. No solo se trata de examinar la vocación y orientar a una elección adecuada, se trata de priorizar la enseñanza basada en el reconocimiento de la otredad y el bienestar colectivo.

Aunado a lo anterior, nos parece importante recordar cómo la falta de planificación adecuada ha generado un relegamiento del sector agrícola para la economía del país, por lo que los escasos intentos de transformar el campo han sido insuficientes, pues se evidencian dificultades como la no correspondencia en la vocación y uso de la tierra, las diferentes trabas que tienen los campesinos para negociar a precios justos sus cosechas, y por supuesto, las manifestaciones de la pobreza rural que se traducen en ausencia de infraestructuras, de vías y en limitaciones en el acceso a derechos, como salud y educación.

Dicha situación se ve agudizada con las actividades económicas relacionadas con la extracción de hidrocarburos y minería, lo que ha afectado la calidad de vida de las comunidades, puesto que las multinacionales y algunos empresarios, en alianza con el Estado y –en el peor de los casos– con grupos armados han usufructuado las ganancias de estas actividades, lo que vulnera el derecho a la tierra y al territorio de la gente. Esto es un punto que la planificación para el desarrollo no debe desconocer, en la medida que, si bien es cierto que es esencial el crecimiento económico, este no puede atentarse con la vida de la ciudadanía ni contra el ecosistema, mucho menos para favorecer los intereses particulares. Ese crecimiento también debe ser social y sustentable. A propósito, el informe del Grupo Proindustria (2016) nos advierte que los sectores de minas y canteras, a pesar de que cuentan con unas altas ganancias, no generan nuevos empleos; la

agricultura puede generar más empleo que la minería.

El informe igualmente establece que el 2015 es un año que no debería repetirse, pues:

El 46 % del déficit comercial se tiene con los tres tratados de libre comercio más grandes que ha firmado Colombia: Estados Unidos, Canadá y la Unión Europea (...). Para noviembre de 2015 Colombia siguió ahondando su condición de país proveedor de materias primas y comprador de mercancías, lo que lesiona cada vez más sus relaciones comerciales con el mundo. Las exportaciones del sector minero aportaron US\$ 16 278 millones en ingresos comerciales al país, lo que alcanzó apenas para pagar el 30 % de las importaciones industriales, cuyo sector acumuló un déficit por US\$ 31 030 millones. (Grupo Proindustria, 2016, p. 4)

Para el caso de las ciudades, y todo el proceso acelerado de urbanización y las implicaciones que este posee, la planificación para el desarrollo necesita prestar atención a las comunidades en aras de reivindicar ese derecho a la ciudad que todos tenemos, que se traduce en el goce de libertades y oportunidades encaminadas al bienestar social, teniendo en cuenta ciertas garantías, en términos de salud, vivienda, educación, recreación, transporte, cultura, entre otros. Dado que las ciudades de nuestro país y las divisiones centro - periferia, norte - sur, como formas de estratificación social, han posibilitado la concentración de servicios y oportunidades en algunos lugares más que en otros, lo que fomenta las brechas de desigualdad social. Como bien dice Montañez

pensar la ciudad tiene también el propósito de soñarla y proponer, de convertirla en un objeto de construcción de utopía individual y colectiva. Se trata de desplegar el pensamiento y el talento de nosotros mismos para concebir y hacer la ciudad



habitable que soñamos en sus dimensiones materiales, sociales, éticas y estéticas. (Montañez, 2000, p. 37)

Esto, comparado con las realidades de Bogotá, contrasta con situaciones indignas propias del sur de la ciudad, como en el caso de Usme y Ciudad Bolívar, relacionadas con el nulo acceso a vivienda digna en algunos sectores, la ausencia de universidades públicas, la informalidad del empleo, la no cohesión del tejido social por proyectos de vivienda, en el que conviven diferentes actores, como víctimas del conflicto armado, exguerrilleros y exparamilitares sin ningún proceso adecuado que viabilice la reconciliación, sumado al desconocimiento y no apropiación de esa Bogotá que es también rural. Entonces, esa planificación para el desarrollo frente al crecimiento económico y social de la localidad, la ciudad, el país tiene por imperativo reconocer esas particularidades del contexto, y también del escenario que exige hoy la construcción de paz con justicia social, para promover la cohesión, participación de la gente en los planes de desarrollo y en los planes de ordenamiento territorial y la generación de oportunidades, entre ellas, la de empleo digno que posibilite un crecimiento social y económico y haga posible la transformación de esas condiciones de vida.

Cuando reconocemos que nuestro país es pluriétnico y multicultural debemos asumir la planificación para el desarrollo a partir de una lectura contextual e histórico cultural; hay una urgencia de comprender el territorio como un conjunto de necesidades que deben satisfacerse por medio de la priorización de intervenciones y apuntar a la construcción de productividad desde los recursos y materias primas con que cuenta el territorio en específico. Lo anterior

no conlleva a la explotación, sino a la relación naturaleza – sociedad desde una experiencia dialógica.

Estas acciones se pueden lograr identificando la vocación productiva de cada región y las potencialidades de la población, conociendo la verdadera naturaleza del territorio, mediante la experiencia de las comunidades de la mano con los aportes de la academia; generando redes de producción y comercialización entre los territorios, como forma de propiciar el crecimiento económico, pero también procesos de reestructuración del tejido social. También, se logra potencializando las diferentes regiones, combatiendo la política centralista del país para que el territorio colombiano se convierta en un flujo de comercio que solvete las necesidades internas, con producción interna, y así, no generar procesos de importación de productos que nuestro país tiene.

Otro aspecto radica en la generación de productividad de sostenimiento en todas las escalas de consumo, es decir, que se debe promover la soberanía de la nación de manera articulada, sin generar barreras entre las regiones o espacios geográficos más pequeños, reconociendo la cultura, las habilidades, las prácticas y los saberes, a través de una verdadera participación de la población, la formación para la innovación y las estrategias de organización. La planificación para el desarrollo debe aportar en el afianzamiento del sentido de pertenencia de la gente, potenciando su identidad, generando arraigo cultural y social, ya que cuando una persona se reconoce como parte de un territorio, identifica necesidades, construye estrategias, encuentra la verdadera utilidad y su vocación y proyecta su vida en términos personales y colectivos.

Conclusiones

Compartimos los planteamientos expuestos por Escobar (2007), dado que cuestiona el papel que los jóvenes y, en este caso, los políticos jóvenes han desempeñado en la reproducción del *statu quo*. Ante esto, hace un llamado de atención de soñar maneras diferentes de organizar la vida social, cultural y económica pretendiendo una reorientación que tenga en cuenta también al medio ambiente y a las tecnologías.

De lo anterior podemos concluir que hay una relación directa entre la planificación para el desarrollo con la oportunidad de crecimiento social y económico del país, puesto que, al fortalecerse la economía, por medio de estrategias como la diversificación de la economía, el fortalecimiento de las empresas, el turismo sostenible, el posicionamiento del agro, se influye en materia de bienestar social, porque se genera empleo en condiciones dignas, existe apertura para el goce de servicios y disfrute de infraestructura, entre otros.

La planificación es la praxis que nos permite orientar el crecimiento en principios de transparencia, participación, autonomía, sostenibilidad e innovación. La política social debe estar de la mano con la política económica, y esta última debe prestar atención en las consecuencias de desestimar la industria, las exenciones arancelarias y tributarias, los impactos de los tratados de libre comercio, la privatización de las empresas estatales. En pocas palabras, lo social, la política y la economía deben dirigirse hacia un mismo horizonte, si logramos esto, hemos logrado un verdadero crecimiento.

Desde la perspectiva de diferentes autores, como Consuelo Corredor (2013), se requiere una sólida institucionalidad y organización ciudadana,

acompañadas de un proceso que legitime las políticas para que su gobernabilidad se fortalezca y se motive instancias de participación y concertación en los territorios. De igual forma, subraya la pertinencia de las acciones afirmativas al tener en cuenta aquellos condicionamientos que grupos específicos han tenido para la realización efectiva de sus derechos y el deber de promover, proteger, restablecer y garantizarlos. Lo anterior implica que se den modificaciones en las agendas respectivas y se incorporen las medidas y los recursos necesarios.

Nos parece pertinente reflexionar sobre una barrera muy arraigada en nuestra cultura política que no permite posicionar la planificación para el desarrollo en nuestro país como una verdadera praxis: la corrupción. Hemos escuchado de casos en los cuales se conceden licencias, contratos, concesiones a sectores y actores que han vulnerado históricamente a las comunidades y que han hecho posible situaciones muy lamentables, como que en La Guajira y el Chocó, ricas en recursos naturales y en diversidad cultural, existan condiciones de pobreza tan complejas.

Por lo tanto, la planificación tiene que aportar arduos esfuerzos para hacer de esta una praxis participativa y transparente, que haga posible que la gente pueda ejercer su derecho a planificar sobre su territorio y aportar a este a partir del empleo digno, en esos espacios del Estado y también del sector privado, y dejar e impedir que la corrupción siga empleando a quienes no conocen, ni valoran ni defienden sus territorios. Esta planificación debe contar de manera significativa con una mirada endógena que sí le apueste al desarrollo local. Por ejemplo, en el caso de los comedores comunitarios y los escándalos de corrupción con algunos particulares, es



necesario quitar esos contratos y entregarlos a las comunidades para que ellas mismas puedan asociarse, emprender y participar de estas actividades económicas y facilitar alternativas de desarrollo en su territorio.

Un desafío muy importante para la planificación del desarrollo en relación con el crecimiento social y económico radica en ejecutar un proceso muy juicioso de evaluación y seguimiento, para anticipar dificultades y mejorar las condiciones. Por ejemplo, si se propician proyectos de emprendimiento y creación con la comunidad, la planificación concertada y participativa debe brindar todas las herramientas posibles para tomar decisiones correctas en materia de innovación, objetivos e impactos, que pueden garantizar el aprovechamiento y optimización de los recursos y a la vez ajustarse a las necesidades de la gente y tener un impacto positivo en los territorios.

El bienestar social y económico de las comunidades que depende del crecimiento requiere aunar esfuerzos diferentes para incidir en materia de políticas públicas, en aras de recoger los sentires

y expectativas respecto a temas tan complejos como la pauperización de sus condiciones laborales, y así aportar en la dignificación de las mismas. Como tal, el sistema neoliberal perjudica estas condiciones y pareciera mostrarse como algo inmutable. Sin embargo, al analizarlo en niveles micro y macro, las discusiones y debates deben llegar a escenarios locales, regionales, nacionales e internacionales, en los que se pueda incidir en una reformulación de estas políticas, para adoptar y problematizar los principios del trabajo decente, como uno de los objetivos de la agenda 2030, fundamentado en principios para la erradicación de la pobreza, el posicionamiento de las garantías de protección social, el fomento de la industria y la infraestructura (OIT, s. f.).

Finalmente se debe pensar en la reivindicación de los derechos ciudadanos, pero también en los derechos ambientales y territoriales que deben protegerse y velar por que no sean eliminados bajo la idea de progreso y cambio. Se necesita también posicionar el papel de los sindicatos y sus reivindicaciones y a las otras formas de organización y asociación de la gente.



Referencias

- Congreso de Colombia. (1 de enero de 1991). Por la cual se introducen reformas al Código Sustantivo del Trabajo y se dictan otras disposiciones. [Ley 50 de 1990]. DO: 39618
- Congreso de Colombia. (23 de diciembre de 1993). Por la cual se crea el sistema de seguridad social integral y se dictan otras disposiciones. [Ley 100 de 1993]. DO: 41148
- Congreso de Colombia. (28 de octubre de 1993). Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública. [Ley 80 de 1993]. DO: 41094.
- Corredor, C. (2013). *Política social, en clave de derechos*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Escobar (2007). *La invención del Tercer Mundo. Construcción y deconstrucción del desarrollo*. Caracas, Venezuela: Fundación editorial el perro y la rana. Recuperado de <https://cronicon.net/paginas/Documentos/No.10.pdf>
- Gómez, M. (2014). Sobre la flexibilidad laboral en Colombia y la precarización del empleo. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 10(1). 103-116.
- Grupo Proindustria. (2016). La necesaria política industrial en Colombia [entrada de blog]. Recuperado de <https://grupoproindustria.org/la-necesaria-politica-industrial-para-colombia/>
- Montañez, G. (2007). Pensar la ciudad. En C. Torres, F. Viviescas y E. Pérez (eds.), *La ciudad: hábitat de diversidad y complejidad* (pp. 31-39). Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- oit. (s. f.). *Trabajo decente y la agenda 2030 de desarrollo sostenible*. Recuperado de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms_470340.pdf
- Vega, R. (2007). *Un mundo incierto, un mundo para aprender y enseñar. Las transformaciones mundiales y su incidencia en la enseñanza de las Ciencias Sociales*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.

Pautas para publicar en *Opinión Pública*

Revista del programa de Administración Pública

Opinión Pública es una revista científica que divulga la producción local e internacional en los campos de las ciencias sociales y las ciencias administrativas, con especial énfasis en la administración pública, las políticas públicas, el desarrollo territorial y la gestión organizacional. De acuerdo con la clasificación de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), su área científica es *Ciencias Políticas* (identificada con el código 5.F). Su periodicidad es semestral, publicada al final de cada periodo, y presenta artículos de investigación, revisión o reflexión.

Tipología de artículos (según Colciencias):

- ▶ Artículo de investigación científica y tecnológica: documento que presenta de manera detallada los resultados originales de un proyecto de investigación. La estructura por lo general utilizada contiene cuatro apartes importantes: introducción, metodología, resultados y discusión.
- ▶ Artículo de reflexión: documento que presenta resultados de investigación, desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor, sobre un tema específico, recurriendo a fuentes originales.
- ▶ Artículo de revisión: documento que surge de una investigación en la que se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones, publicadas o no, sobre un campo en ciencia o tecnología con el fin de dar cuenta de los avances y las tendencias de desarrollo. Se caracteriza por presentar un cuidadosa revisión bibliográfica.

Revisión y ajustes

Los artículos que cumplan con las especificaciones y satisfagan los criterios establecidos por el Comité editorial serán preseleccionados. Para lograr que el documento sea finalmente seleccionado y publicado, el autor tendrá que ajustarse al tiempo que los editores de Negonotas Docentes consideren prudente para que haga cambios pertinentes al escrito y luego lo retorne con sus respectivas modificaciones, si así se llegare a necesitar. El envío del texto y de la cesión de derechos implican la aceptación del Reglamento de Publicaciones de la Dirección Nacional de Investigaciones.

Pautas de presentación

Los artículos deben cumplir con los siguientes parámetros:

- a) Extensión entre doce (12) y quince (15) páginas (6000 palabras aproximadamente, esto incluye los pies de página y referencias).
- b) Ser entregado en formato Word, tamaño carta, márgenes de 2,54 cm, espacio y medio de interlineado, letra Times New Román 12 puntos.
- c) Tener el título y un resumen en español o en el idioma escrito y en inglés.
- d) El resumen o abstract, sin superar las 150 palabras, debe describir la esencia del artículo.
- e) Tener entre tres y seis palabras clave en el idioma en que esté escrito y en inglés. Se sugiere que estas coincidan con el Tesauro Unesco.
- f) Los datos académicos del autor y su filiación institucional deben ser anexados en otro archivo Word.
- g) Todos los cuadros, gráficas, diagramas y fotografías serán denominados “figuras”, las cuales deben ser insertadas en marcos o cajas de línea delgada, numeradas en orden ascendente, e identificadas y referenciadas en el texto mediante un pie de foto. Estas deben ser enviadas en formato .jpg o .tiff de alta resolución, es decir, de 300 pixeles por pulgada (ppp).
- h) Todas las figuras representadas por mapas deben estar: (1) enmarcadas en una caja de línea delgada, (2) estar geográficamente referenciadas con flechas que indiquen latitud y longitud o con pequeños insertos de mapas que indiquen la localización de la figura principal, y (3) tener una escala en km.
- i) El autor debe emplear los pies de página estrictamente en los casos en los que desea complementar información del texto principal. Los pies de página no se deben emplear para referenciar bibliografía o para referenciar información breve que puede ser incluida en el texto principal. Se exceptúan aquellos casos en los que el autor desea hacer comentarios adicionales sobre un determinado texto o un conjunto de textos alusivo al tema tratado en el artículo.
- j) Cumplimiento de las normas APA sexta edición.

Parámetros para la presentación de reseñas

Las reseñas deben cumplir con los siguientes parámetros:

- a) Extensión entre tres (3) y cinco (5) páginas.
- b) Ser entregada en formato Word, tamaño carta, márgenes de 2,54 cm, espacio y medio de interlineado, letra Times New Román 12 puntos.
- c) Los datos académicos del autor y su filiación institucional deben ser anexados en otro archivo Word.

הַיְחִוּוֹת

REVISTA ESPECIALIZADA PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

פּוֹבְלִיקָה

הַכֹּוּקָה

REVISTA ESPECIALIZADA PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

פּוּבְּלִיקָה



cuin

Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

VICERRECTORÍA DE EDUCACIÓN