

# Caracterización de los graduados de los programas de Administración y Administración Financiera de la Universidad de la Amazonia 2013-2015

*Alexandra Forero Mendoza\**

*Ginna Tovar Cardozo\*\**

## Resumen

El seguimiento a los egresados es importante para las universidades que buscan retroalimentar sus programas educativos y alcanzar estándares formativos de calidad que den prestigio y reconocimiento institucional. Este seguimiento exige caracterizar a los egresados –conocer su estado laboral y desarrollo profesional– con el objetivo principal de establecer vínculos, por ejemplo, a través de eventos que reúnan a la institución con los profesionales. La presente investigación se realizó en los programas Administración y Administración Financiera de la Universidad de la Amazonia en Florencia (Caquetá). Se trató de una indagación empírico-analítica de tipo exploratoria y descriptiva, con instrumentos de tipo cuantitativo. Su principal meta era conocer el nivel de satisfacción de los egresados frente a los dos programas, sus características personales, la información académica, la situación laboral y finalmente su opinión individual de la Universidad de la Amazonia. Este ejercicio encontró que el 68,6% de los egresados están vinculados laboralmente y que el 85,7 % está ejerciendo su carrera. Ante este panorama, surge la necesidad de crear estrategias de mejoramiento para los egresados, desarrollar actividades que fortalezcan sus habilidades profesionales y generar convenios institucionales que involucren al egresado con actividades económicas –teniendo en cuenta que la universidad cuenta con una infraestructura en donde se desarrollan procesos productivos y que en Florencia están establecidas grandes entidades bancarias–.

**Palabras clave:** calidad educativa, educación universitaria, egresado, Universidad de la Amazonia

## Abstract

The monitoring of graduates is important for universities that seek to feedback their educational programs and achieve quality training standards that give prestige and institutional recognition. This follow-up requires characterizing the graduates -knowing their work status and professional

\* Economista, Especialista en Pedagogía, Magíster en Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. Docente de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad de la Amazonia.

\*\* Contadora Pública, Especialista en Pedagogía, Magíster en Ciencias de la Educación. Docente de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad de la Amazonia.



development- with the main objective of establishing links, for example, through events that bring the institution together with professionals. This research was carried out in the Financial Administration and Administration programs of the University of the Amazon in Florencia (Caquetá). This was an exploratory and descriptive empirical-analytical inquiry, with quantitative instruments. Its main goal was to know the level of satisfaction of the graduates in front of both programs, their personal characteristics, the academic information, the labor situation and finally their individual opinion of the University of the Amazon. This exercise found that 68,6 % of graduates are linked to work and that 85,7 % are pursuing their careers. Given this scenario, the need arises to create improvement strategies for graduates, develop activities that strengthen their professional skills and generate institutional agreements that involve the graduate with economic activities –bearing in mind that the university has an infrastructure where productive processes are developed and that in Florencia are established large banking-entities–.

**Keywords:** Educational Quality, Higher Education, Graduate, University of the Amazon

## Introducción

### ***El seguimiento a los egresados y la importancia para las universidades***

Una estrategia representativa para realizar el seguimiento a los egresados en las universidades consiste en evaluar para luego retroalimentar. Con ella se realizan estudios para obtener información importante de los graduados que sirvan como base para crear políticas de mejoramiento en las instituciones educativas (Morales *et al.*, 2008). Por esta razón, las universidades deben realizar programas de seguimiento a sus egresados que promuevan la excelencia y conlleven tanto la acreditación institucional como el crecimiento individual y el desarrollo profesional. Por ende, se hace indispensable ofertar programas pertinentes con las regiones y su sistema productivo.

La calidad en educación superior es una prioridad y ofrecerla es un deber de las instituciones (Ministerio de Educación Nacional, 5 de junio del 2001). En esa medida, las universidades deben estar dispuestas a buscar métodos innovadores que propendan por el mejoramiento de la enseñanza, y que fortalezcan a los estudiantes

con el objeto de que salgan al mercado laboral a desarrollar actividades relacionadas con su perfil profesional y no a cubrir cargos diferentes a los contemplados por su carrera. En síntesis,

El seguimiento ha de cumplir una doble función: de autoconocimiento de la institución para realizar acciones de mejoramiento de la calidad académica y de apoyo para la apropiación de recursos orientados a impulsar proyectos que involucren a los egresados y mejoren la formación de nuevos profesionales. (Morales *et al.*, 2008, p. 61)

Así, surge la necesidad de que las universidades se acerquen a sus egresados por medio de la realización de actividades productivas o de reentrenamiento, con el fin establecer vínculos efectivos entre los profesionales y las instituciones educativas.

Finalmente, caracterizar y hacer un seguimiento de los egresados se convierte en una práctica de calidad, debido a que se beneficia la universidad,



la sociedad y el profesional. Por esta vía, la institución logra prestigio y reconocimiento, hecho que se convierte en beneficios, opciones laborales, remuneraciones justas y experiencia profesional para los graduados. En otros términos, se dará una paulatina una mejora en la calidad de vida de los egresados, quienes buscarán

devolver los beneficios obtenidos a la sociedad (López *et al.*, 2010). Así mismo, la calidad de la educación universitaria hace profesionales competentes, lo que repercute en la preferencia de las empresas por los egresados de determinadas universidades.

### **El programa de Administración a distancia de la Universidad de la Amazonia**

El programa de Administración a distancia obtuvo el registro calificado con la Resolución 2354 del 1 de octubre de 2003 (con vigencia de 7 años). Desde entonces acoge estudiantes que aspiran al título de "Administrador". Esto se mantuvo así hasta que el Ministerio de Educación Nacional le otorgó el registro calificado para el programa Administración Financiera, mediante la Resolución 9936 del 22 de agosto del 2012.

Partiendo de lo anterior, el Comité de Currículo de Administración Financiera a distancia revisó y encontró que los dos programas tenían un 80 % de coincidencia en sus contenidos curriculares. Por ello, el Consejo Académico de la Universidad de la Amazonia aprobó el plan de equivalencias entre los dos programas, según el Acuerdo 06 del 5 de febrero de 2014. Seis estudiantes de Administración decidieron realizar la transferencia interna y fueron acogidos en el segundo periodo académico del 2014 al nuevo programa, Administración Financiera. Después de esto, el 27 de febrero del 2015, se graduaron como los primeros Administradores Financieros; por el contrario, los demás estudiantes ya inscritos en Administración a distancia se graduaron solo como Administradores.

A lo largo del periodo 2013-2015 se alcanzó un total de 100 egresados para los dos programas; sin embargo, Administración cesó sus actividades.

Por su parte, Administración Financiera continúa ofertándose como uno de los programas a distancia en la Universidad de la Amazonia.

Actualmente, el programa busca formar profesionales en administración financiera competentes disciplinariamente y útiles socialmente, con pensamiento crítico, autónomo, creativo, con espíritu investigativo y un sentido de la responsabilidad social que contribuya al desarrollo regional (Universidad de la Amazonia, 2016).

El programa de Administración Financiera tiene como base las finanzas, un área aplicada de la economía que se apoya en la información administrativa y contable para garantizar una correcta toma de decisiones y mitigar los problemas que suelen enfrentar las empresas (Lozano y Artunduaga, 2014). De acuerdo a esto, el profesional graduado del programa debe estar dispuesto a enfrentar los retos presentes en las entidades financieras.

Finalmente, la importancia de realizar el estudio de los egresados de Administración a distancia y Administración Financiera, graduados en el periodo 2013-2015, radica en la oportunidad de conocer el nivel de satisfacción con el programa (o programas), tipificar su situación laboral actual y sus imaginarios sobre la institución.



## Metodología

### Localización

La pesquisa se desarrolló en la Universidad de la Amazonia, institución pública de educación

superior con domicilio principal en la ciudad de Florencia, departamento del Caquetá.

### Población y muestra

El estudio se centró en los egresados de los programas de Administración y Administración Financiera de la Universidad de la Amazonia, durante el periodo 2013-2015. La población estudiada está constituida por: 100 administradores, entre ellos, los 6 administradores financieros

egresados durante el periodo 2013-2015. Para determinar la muestra se siguió el modelo para cálculo de poblaciones finitas que, con un error del 4,5 % y un nivel de confianza del 70 %, definió una muestra de 80 egresados.

### Fórmula

Error	4,5 %
Tamaño población	100
Nivel de confianza	70 %
Tamaño de la muestra	80

### El método

El derrotero de la investigación estuvo regido por el protocolo establecido por Gómez *et al.* (2016), que establece las siguientes fases:

Fase de gabinete: empleando la técnica de arqueo de archivo se consultaron las bases de datos de los graduados del Programa, así como algunos documentos internos del mismo, los cuales fueron proporcionados por la respectiva Facultad.

La base de datos de graduados fue filtrada para el periodo del estudio y se dejaron los campos de nombres, teléfonos y correo electrónico. Una vez clara la población, se procedió a definir la

muestra y las variables del estudio; luego acudiendo a la encuesta como herramienta para el levantamiento de los datos, las variables fueron convertidas en preguntas cerradas con única respuesta y opción múltiple con múltiple respuesta.

Fase de campo: Para la aplicación de las encuestas se acudió tanto a llamadas telefónicas como a envíos vía email, teniendo mayor respuesta en las llamadas telefónicas. Los datos fueron puestos de manera simultánea a la aplicación en una base de datos en el programa Excel, a partir del cual posteriormente se procedió a realizar los análisis y la redacción de los hallazgos (p. 32).

## Resultados y discusión

El estudio tuvo como objetivo conocer el grado de satisfacción de los egresados de los programas Administración y Administración financiera. En el primer bloque se indagó sobre las características personales de los graduados; en

el segundo, se preguntó por la información académica; en el tercero, por la situación laboral, y finalmente se sistematizaron las opiniones individuales relacionadas con la imagen de la Universidad de la Amazonia.

### Características de los Administradores y Administradores Financieros

Inicialmente, la investigación se enfocó en los 100 egresados de Administración y Administración Financiera. Se tomó una muestra de 80 personas; con base en los datos de los graduados, se seleccionaron 51 de ellos, a quienes se les envió una encuesta. Gracias a ella se conoció que el 60 % obtuvo su título profesional en el año 2015, el 24 % corresponde a los egresados del año 2014 y el 16% a los del 2013.

En cuanto a las características generales, el 74,5 % eran mujeres y el resto hombres. Entre esta población, el 35,3 % permanece solteros, el 33,3% está casado, el 23,5 % convive con sus parejas en unión libre y el resto son separados. La tabla 1 relaciona información referente a la edad (se puede observar que la mayoría de egresados están entre los 25 y 35 años de edad).

**Tabla 1.** Edad de los egresados de los programas de Administración y Administración Financiera

Rango	Cantidad	Participación
Menor de 25 años	2	3,9 %
De 25 a 30 años	21	41,2 %
De 31 a 35 años	15	29,4 %
De 36 a 40 años	4	7,8 %
Más de 41 años	9	17,6 %
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>100 %</b>

Fuente: elaboración propia

### Información académica de los Administradores y Administradores Financieros

Mientras culminaban con las asignaturas del plan de estudios correspondiente a estos dos programas, los estudiantes escogieron entre las opciones de grado con las que cuenta la Universidad de la Amazonia. La tabla 2 relaciona la

información correspondiente (la mayor cantidad de egresados de los dos programas de administración a distancia optaron por el seminario como opción de grado):



**Tabla 2.** Opciones de grado de los egresados de Administración y Administración Financiera

Opción de grado	Cantidad	Participación
Seminario	33	65 %
Tesis	13	25 %
Artículo científico	2	4 %
Investigación	1	2 %
Plan de negocios	1	2 %
Semestre avanzado	1	2 %
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>100 %</b>

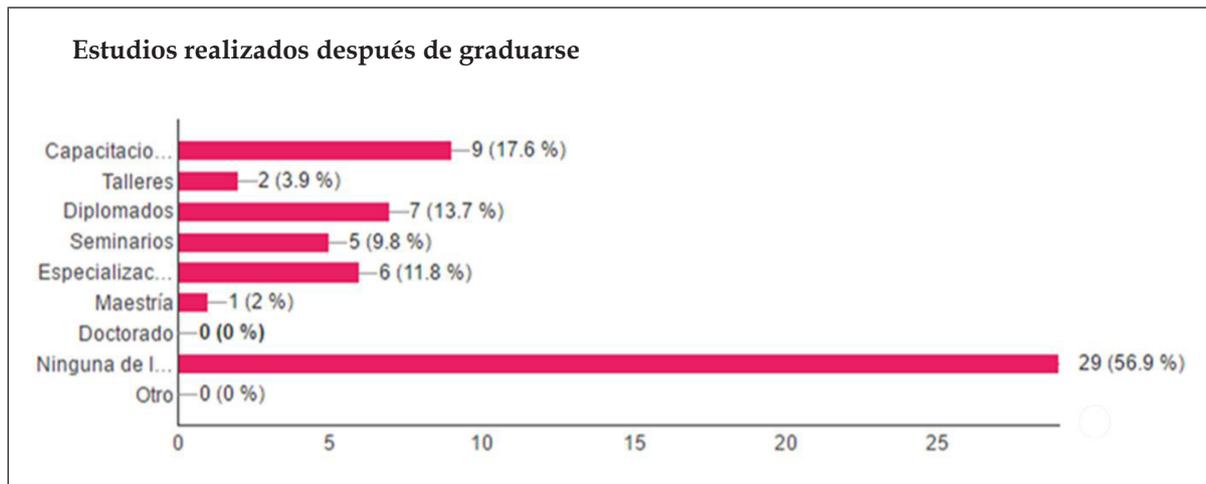
Fuente: elaboración propia

También se pudo evidenciar que de los egresados de estos dos programas durante el periodo 2013-2015, solo el 7,8 % cuenta con tarjeta

profesional, el otro 92,2 % no ha hecho los trámites para adquirir este documento que los identifica como profesionales.

### Información académica de los egresados

**Figura 1.** Estudios posgraduales de los egresados de Administración y Administración Financiera



Fuente: elaboración propia

Con relación a los estudios de continuidad o capacitación, el 56,9 % de los egresados prefirieron no estudiar (figura 1). De los que optaron por continuar estudiando, el 69,6 % lo hace por la misma línea de administración. Estos datos

reflejan que el 54,2 % no está realizando estudios complementarios en la Universidad de la Amazonia. En esta medida, se puede afirmar que el vínculo entre los egresados y la institución es bajo; un 84,3 % desea realizar actividades



complementarias de educación en la universidad, pero por motivos desconocidos no lo hace.

Por otro lado, en lo relativo al tema de las actividades académicas (seminarios, foros, talleres, entre otros) en las que pueden participar los

egresados, se preguntó por la asistencia. Se constató que el 72,5 % no asiste a ninguna de ellas.

Con relación a las especializaciones respondieron así (tabla 3):

**Tabla 3.** Programas de pregrado y posgrado a los que asisten los egresados de Administración y Administración Financiera

Programas de pregrado y posgrado	Cantidad	Participación
Alta Gerencia	1	2 %
Gerencia de Mercadeo Estratégico	1	2 %
Gerencia en salud	1	2 %
Finanzas	1	2 %
Administración en servicios de salud	2	4 %
Especialización en Alta Gerencia	9	18 %
Especialización en Formulación y Evaluación de Proyectos	1	2 %
Especialización en Pedagogía	4	8 %
Especialización en Salud	1	2 %
Especialización en Derecho administrativo	1	2 %
Especialización en Talento Humano	1	2 %
Especialización en Finanzas	1	2 %
Especialización en Derechos Humanitarios	1	2 %
Especialización en Educación	1	2 %
Especialización en medio ambiente	1	2 %
Especialización en Gestión Pública	1	2 %
Maestría en Administración Pública	5	10 %
Maestría en Formulación y Evaluación de Proyectos	7	14 %
Maestría en Administración	1	2 %
Maestría en EMBA	1	2 %
Maestría en Creatividad e Innovación y Clima Organizacional	1	2 %
Maestría en Gerencia de Mercadeo	2	4 %
Ninguno	6	12 %
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>100 %</b>



### **Situación laboral de los administradores y administradores financieros**

Actualmente, el 68,6 % de los egresados de Administración y Administración Financiera están vinculados laboralmente en el municipio de

Florencia (Caquetá), pero preocupantemente el 31,4 % restante no lo está.

### **Egresados activos laboralmente**

Con relación a los activos laboralmente, el 80 % es empleado y el 20% independiente. El 51,4 % trabaja para el sector público y el 48,2 % para el privado. El 51,5 % está vinculado de planta en la empresa, el 30,3 % por contrato, el 12,1 % por prestación de servicios y el resto por honorarios.

Respecto al vínculo profesional y su estado laboral, el 85,7 % está ejerciendo la carrera estudiada y el 14,3 % realiza actividades diferentes a las de su profesión. La tabla 4 muestra las áreas en las que trabajan:

**Tabla 4.** Áreas en las que laboran los egresados de Administración y Administración financiera

Área	Cantidad	Participación
Administrativa	13	43,33 %
Comercial	5	16,67 %
Financiera	7	23,33 %
Proyectos	1	3,33 %
Estadística	1	3,33 %
Jurídico	1	3,33 %
Social	1	3,33 %
Talento humano	1	3,33 %
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia

En cuanto a sus ingresos, el 51,4 % gana entre 1 y 2 SMMLV, el 48,6 % gana más de 2 y menos de 4 SMMLV. También se pudo evidenciar que el 62,9 % siente que la profesión que escogió mejoró su condición laboral, y el 37,1 % dice no haberla mejorado; así mismo, el 62,9 % se siente satisfecho con su trabajo actual y el resto está inconforme.

Igualmente, se indagó por el momento en que los egresados se graduaron; el 62 % ya contaba con su actual empleo, el 25,7 % tenía otro empleo diferente y el 11,4 % se encontraba desempleado –este grupo tardó de tres meses hasta un año para conseguir empleo–.



### **Egresados inactivos laboralmente**

Se identificó que el 31,4 % de los egresados estaban desempleados a la hora de recibir su grado; entre ellos, el 62,5 % permanece sin trabajo desde el grado y el 37,5 % quedó desempleados tiempo después de recibir su título profesional. Así mismo, el 68,8 % está sin empleo de forma voluntaria, es decir, que no se siente afectado sin ingresos: los motivos del 37,5 % son por cuestiones familiares, el otro 37,5 % no quiere trabajar y el resto por razones personales. Por

el contrario, el 31,3 % está sin trabajo involuntariamente: el 70 % ha buscado alternativas en bolsas de empleo, el 20 % busca en anuncios y el 10 % por medio de referencias personales. Lo menos preocupante de la situación es que al 50 % de los egresados que se encuentran desempleados lo sostiene económicamente su familia; quien sufraga los gastos personales del 43,8 % es su pareja sentimental. Del resto no se conoce la procedencia.

### **Imagen de la Universidad de la Amazonia**

Al indagar sobre la imagen de la universidad en la que se formaron como profesionales, se encontró que el 60,8 % tiene una imagen positiva de ella: entre ellos, el 15,7 % dice que se trata de una institución buena; el 13,7 % la califica de forma muy positiva; el 7,8 % tiene una imagen mala y el resto la ve como regular. Además, a la hora de preguntar si recomendaría el programa Administración Financiera, el 76,5 % respondió que sí.

Con respecto a si les gustaría realizar un posgrado en la Universidad de la Amazonia, el 86,3 % respondió que sí. También se indagó sobre los beneficios que ofrece la universidad a los egresados; al respecto, el 74,5 % respondió

que no conoce sobre este tema. Con relación a la participación en las elecciones, procesos institucionales y demás actividades a las que pueden asistir los egresados, el 86,3 % dijeron no participar. Este hecho sugiere que este porcentaje se debe a la falta de comunicación entre la institución y los graduados. Esta información se obtuvo del 88,6 % de los profesionales.

Ahora bien, a la hora de indagar sobre los medios de comunicación entre la universidad y el egresado, el correo electrónico puntea como el mecanismo de mayor importancia con el 58,8 %, seguido de las redes sociales con el 15,7 %, y el 11,8 % por comunicación verbal.

### **Conclusiones**

La importancia de realizar un seguimiento continuo a los egresados es fundamental, por lo menos durante los tres años posteriores a su graduación, y se expresa en los beneficios tanto para la universidad como para los profesionales. Con los resultados de la investigación se pudo

identificar que existen dificultades derivadas de la falta de comunicación y, por ende, de la desvinculación entre la Universidad de la Amazonia y los profesionales egresados de los programas de Administración y Administración Financiera.

Los gobiernos nacional, regional e institucional deben crear políticas que establezcan estrategias para fortalecer a los profesionales, mejorar la relación entre las entidades públicas y privadas del municipio de Florencia y propender por la capacitación y la vinculación de los graduados a actividades productivas y laborales.

Con relación a las características personales, las mujeres mostraron mayor interés a la hora de estudiar estos programas académicos –el 74,5 % de los estudiantes pertenecen al género femenino–.

Actualmente, en la universidad se están realizando cambios relacionados con las opciones de grado. Estas modificaciones excluyen el Seminario de profundización y el Semestre avanzado. Esto afecta a los programas de administración a distancia, pues se trata de las opciones de menor complejidad, las de mayor fuerza y las preferidas por los estudiantes –el 65 % las escogieron como opción de grado, por encima de las otras 9 opciones–.

Por otro lado, en relación con la capacitación de continuidad (por ejemplo, los posgrados), el 56,9 % de los egresados de administración a distancia prefirieron no estudiar, es decir, optaron por no especializarse.

El 31,4 % de los profesionales en administración y administración financiera están desempleados desde el momento de la graduación; de ellos, el 62,5% sigue sin empleo. Este hecho constata que existen problemas relacionados con las oportunidades laborales para algunos egresados de la Universidad de la Amazonia, aunque es de aclarar que un gran porcentaje de ellos está sin trabajo voluntariamente –pues cuenta con personas que cubren sus gastos personales o tiene otras entradas económicas–.

Finalmente, acerca del concepto que tienen los graduados de la Universidad de la Amazonia, se conoció que en su gran mayoría la ven como una institución buena y se sienten agradecidos y satisfechos con su profesión.

## Referencias

- Gómez, C., Sánchez, V., Fajardo, M., Trucco, G. y Cifuentes, D. (2016). Caracterización de los graduados del programa de Contaduría Pública de la Universidad de la Amazonia (2013-2015). *Face*, 16(2), 29-32. Recuperado de <https://doi.org/10.24054/01204211.v2.n2.2016.2288>
- López, A., Duarte, J., Flórez, J. y Taborda, C. (2010). *El vínculo universidad-egresado: una acción socialmente responsable*. Ponencia presentada en el Congreso Iberoamericano de Educación: Metas 2021. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de [https://www.chubut.edu.ar/descargas/secundaria/congreso/EIC/RLE2401\\_Lopez.pdf](https://www.chubut.edu.ar/descargas/secundaria/congreso/EIC/RLE2401_Lopez.pdf)
- Lozano, A. y Artunduaga, Y. (2014). *Perfil ocupacional y profesional de los egresados de la especialización en administración financiera de la EAN en la ciudad de Neiva* (tesis de especialización). Universidad EAN-Surcolombiana, Neiva, Colombia.



Ministerio de Educacion Nacional. (5 de junio del 2001). Calidad en educación superior. *Al Tablero*, 5. Recuperado de <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-87349.html>

Morales, F., Aldana, J., Sabogal, F., Ospina, Á. y Aldana, G. (2008). Seguimiento a egresados. Su importancia. *Teoría y Praxis Investigativa*, 3(3), 61-65. Recuperado de <http://www.itzita-cuaro.edu.mx/residencias/archivos/1993.pdf>

Universidad de la Amazonia. (2016). *Programa Administracion Financiera* [recurso en línea]. Recuperado de <http://www.uniamazonia.edu.co/v10/>