

# Turismo de pobreza, un acercamiento a sus definiciones y a otras realidades

Poverty tourism, an approach to its definitions and other realities

Sandra Milena Sánchez Castellanos \*

Recibido: 24 - 10 - 2020 / 27 - 12 - 2020 / Publicado: 01 - 02 - 2021

## Resumen

Entendiendo que los destinos poseen elementos atractivos que generan la motivación de viaje hacia destinos patrimoniales, culturales o naturales. Vale la pena preguntarse sobre el turismo, cuya enfoque se basa en la comunidad como parte del atractivo motivador del desplazamiento turístico. Allí, la comunidad es objeto del disfrute y del atractivo principal no por su cultura y tradición, sino específicamente por su estilo de vida y las condiciones a las que logran sobreponerse. Dado este interés, este documento realiza un acercamiento a las definiciones que soportan el turismo de pobreza que tiene como objetivo reconocer la realidad de las regiones más aisladas y con mayor desigualdad.

## Abstract

Understanding that destinations have attractive elements that generate travel motivation, whether they are part of the cultural or natural heritage of the place, what happens when the tourist service provider specially promotes the community as part of the attractive motivator of tourist displacement? Where the community is the object of enjoyment and it is the main attraction not because of its culture and tradition but specifically because of its lifestyle and the situation in which it manages to survive. It is here where part of the question that this document raises arises and which allows an approach to the definitions that support poverty tourism, understood as that tourism that motivates travel and tours in search of knowing the reality of the most isolated regions and with greater degree of inequality.

## Palabras claves:

Comunas, escenificación, favelas, turismo contra la pobreza, turismo de pobreza, ruralidad.

**Cómo citar:** Sánchez Castellanos, S. (2020). Turismo de pobreza, un acercamiento a sus definiciones y a otras realidades. *Opinión Pública*, 15, 30-37.

## Key words:

Commune, Townships, Staging, favelas, tourism against poverty, slum tourism, rurality.

## Declaración de conflictos

**de interés:** la autora declara no tener ningún conflicto de interés

\* Magister en Planificación y Gestión del Turismo de la Universidad Externado de Colombia, Administradora Turística y Hotelera de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Profesora investigadora del programa Administración Turística y Hotelera de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN e investigadora externa del OTGUIA Observatorio Turístico de Boyacá. Contacto: [sandra\\_sanchez@cun.edu.co](mailto:sandra_sanchez@cun.edu.co), [milenasanchezcastellanos@gmail.com](mailto:milenasanchezcastellanos@gmail.com)

## La dinámica del turismo como solución a la pobreza regional

Desde la visión internacional, el turismo se ha convertido en una alternativa para combatir la pobreza por medio de la generación de empleos, divisas, ingresos, tanto locales como gubernamentales, así como de oportunidades empresariales que llevan a considerar a esta actividad como un factor sobresaliente de crecimiento económico. Este concepto se refleja en las dinámicas de la planificación turística desde los años cincuenta en la que, como lo expone Osorio (2006), el enfoque económico del desarrollo del turismo obedece al reconocimiento de la actividad como una “estrategia óptima para la obtención de divisas” (p. 298). Este hecho posibilita la generación de políticas para fomentar esta actividad tanto en países europeos como en Latinoamérica.

En el caso concreto de Colombia y América Latina, el aporte del turismo al Producto Interno Bruto (PIB) comprende este sector a través de la generación de ingresos por el consumo de bienes y servicios locales. De forma concreta, en 2019 “el sector de comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida fue el que más incidió para que la economía colombiana creciera un 3,3 %” (MinCIT, 2020); de hecho, conviene destacar que la ocupación hotelera para este mismo año presentó una pernocta de más de 3,9 millones de visitantes no residentes que ingresaron al país (párr. 2), cifra registrada en los primeros 11 meses de 2019.

Estas cifras ratifican la dinámica de la actividad turística y su incidencia en uno de los pilares de la sostenibilidad, el económico que se refleja en las cifras crecientes del PIB. Al respecto conviene mencionar que el turismo aporta a la minimización de la pobreza e incide directamente a la relación de la cadena de valor de la actividad y su distribución en las poblaciones involucradas donde la concentración del capital se encuentra en un grupo limitado de personas (Rubí González & Palafox Muñoz, 2017).

Dentro de los impactos positivos del turismo en la mitigación de la pobreza, Rubí y Palafox (2017) ex-

ponen tres argumentos: la primera concierne a la función del turismo como generador de divisas; la segunda se refiere a la labor de expansión del turismo a través de la incorporación de mano de obra de diversas habilidades; y en tercer lugar, la generación de oportunidades en los residentes con mejores opciones de participación. Es importante destacar que la participación de los residentes en muchos casos no es la más igualitaria en términos de su mano de obra contra la retribución de su trabajo.

En lo concerniente a este aspecto, la Organización Mundial del Turismo (2010) presenta una serie de características que exponen el aporte de la actividad en la mitigación de la pobreza en países en desarrollo. En el contexto latinoamericano, estos aportes se evidencian en sus ventajas competitivas que se acentúan a través del mejoramiento de su patrimonio cultural, el mejoramiento de acceso a los grupos o personas menos favorecidas y la interacción del turista con las comunidades menos favorecidas.

Diversos autores sostienen que el turismo bien direccionado se convierte en un aporte al desarrollo económico de los países. Esta aseveración, que no es errónea, se hace tangible a través de los beneficios de una actividad articulada encaminada a satisfacción de las necesidades turísticas que mejoran la calidad de vida de los sectores o destinos más visitados, donde los diversos actores se articulan para el mejoramiento y promoción del destino. Temas como la competitividad, la coherencia con la normatividad nacional e internacional frente a los servicios y la ética, así como la importancia de las PYME hacen parte de los retos a los que se expone el sector turismo en un marco de diversificación de productos (Organización Internacional del Trabajo, 2011).

Desde una visión enfocada a los objetivos del milenio, la Organización Internacional del Trabajo (2011) expone una serie de temáticas que determinan dicha relación donde el turismo contribuye a las comunidades en el crecimiento a favor de: las

personas en pobreza extrema, una mayor educación y formación, la mejora de la infraestructura, el empleo y empoderamiento, el acceso al mercado y el crecimiento de las áreas marginales y remotas. Esta incidencia ha tenido impactos positivos social y culturalmente. A simple vista, el enfoque va directamente dirigido a las comunidades rurales entendiendo entre líneas que esta área geográfica alberga el mayor grado de desempleo y de favorabilidad.

No obstante, existen también los impactos negativos que cuestionan el verdadero papel de las comunidades participantes en el desarrollo del turismo y que deja en evidencia que son ellas las primeras afectadas y las últimas beneficiadas. Cabe precisar que, 2020, además de la pandemia, fue el año del turismo y del desarrollo rural (UNTWO, 2020). En este año se buscaba evidenciar las oportunidades del turismo, más allá de las grandes urbes, en busca de destinos acordes al patrimonio cultural y natural de los territorios.

Un caso particular y llamativo cercano a la capital del país lo constituye el departamento de Boyacá – Colombia, cuyo departamento es reconocido por su cultura campesina y su diversidad en espacios naturales. Este Departamento ha sido evidencia de este proceso; así, por ejemplo, el municipio de El Cocuy ha vivido de la actividad turística en los últimos 60 años y ha desarrollado un número de prestadores de servicios enfocados en ofrecer asistencia a los turistas.. Debido a la reciprocidad del territorio, a pesar de llevar más de 60 años en la labor, el número de prestadores beneficiados de la actividad es reducido sin contar con que algunos de ellos han cerrado sus establecimientos y sus ingresos se han visto afectados.

Esta aseveración es el resultado de una serie de estudios realizados en la zona bajo la tutela de la Cámara de Comercio de Duitama y la Cámara de Comercio de Bogotá. Según su análisis, en este sector, se establece una tarifa promedio por alojamiento de \$25.000 pesos por prestador, con un nivel de informalidad del 50% de los prestadores en el municipio y con un desinterés de las administraciones municipales para mejorar las condiciones de la actividad en la región. Este último aspecto tiene incidencia en los beneficios de la actividad, pues solo algunos prestadores, en gran parte, ajenos al territorio, gozan de sus privilegios e implican un gasto para la región (2017).

Es importante destacar que el objetivo de este documento no es asegurar que los destinos particularmente rurales tienden a evidenciar elementos de pobreza, sino que, por el contrario, debido a sus riquezas naturales, se encuentra inmerso dentro de las tendencias del nuevo turismo proyectado en el Plan de Negocios de Turismo de Naturaleza con su visión a 2027 (2012). En consecuencia, el desarrollo del turismo en estas regiones es el principal motivo para la generación de divisas y la llegada de turistas extranjeros que se diversifica a través de propuestas como el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura y que constituyen un posible foco de la actividad para sobrepasar los tradicionales destinos convencionales de negocios y masas.

En este orden, este documento se acerca a la definición de turismo como un mecanismo de transformación que, además de atenuar la pobreza, se promueva el desarrollo, se atienda a las realidades de los lugares y se evite la escenificación.

## Turismo de pobreza y el motivante de la escenificación

Al respecto conviene mencionar la interacción de las comunidades y las ventajas competitivas de la zona donde convergen y se evidencian actividades

turísticas desde sus particularidades. Es importante entender un fenómeno que se ha venido acrecentando en países como Colombia donde el turismo, con-

siderado en parte como un mitigador de pobreza, se convierte en turismo de pobreza - turismo *slum*. Esto significa que la comunidad y poblaciones vulnerables se convierten en elemento de disfrute para el turista y el visitante.

Este enfoque presupone un cambio del concepto del turismo alternativo al turismo de pobreza que se encamina a vivenciar el territorio como espectador del estilo de vida de sus moradores desde su precariedad económica y social.

Cabe destacar que, en algunos sectores, al momento de hablar de turismo de pobreza, se tiende a relacionar al turismo social, especialmente en América Latina, como aquel que permite el ocio como derecho de las clases trabajadoras y el cual es motivado y apoyado por el estado (Kopecek, 2007, p. 15). Su similitud con el concepto de pobreza radica principalmente en que sus comunidades pueden acercarse al turismo por medio de subsidios estatales y están contemplados dentro de las vacaciones de sus trabajadores; en el caso argentino, por ejemplo, el aporte del estado dio paso a la creación de colonias de vacaciones donde los empleados disfrutaban de sus descansos de forma gratuita, pues los pagos de dichas vacaciones eran realizados por las mismas empresas antes del viaje y se obligaba al trabajador a desplazarse exclusivamente a las áreas de cobertura de su empresa (Kopecek, 2007).

A diferencia de este enfoque, el concepto sobre turismo de pobreza fue empleado por Álvarez Rivadulla (2014), en su texto *Touring Poverty*, en el que se alude al Turismo Slum, cuya definición se asienta sobre visibilidad de un estilo de vida de una comunidad en barrios populares o zonas consideradas de alto riesgo. Tiene su origen en el siglo XIX, cuando los burgueses visitaban frecuentemente los barrios populares de ciudades como Nueva York, París y Londres y se fascinaban con las singularidades de estos lugares (p.221).

Un caso bastante conocido ha sido el de las *favelas* en Brasil, pues, parte de la experiencia radica en

ingresar a las *favelas* y evidenciar su estilo de vida y las particularidades del lugar. Muchas de estas “excursiones” le facilitan al grupo de turistas, por medio de un guía, la explicación, el acercamiento a los residentes y la adquisición de un recuerdo del lugar visitado (Mano, Mayer & Fratucci, 2017).

Aunque se cuestionan los beneficios de este turismo para los habitantes de las *favelas* diferentes agrupaciones han comenzado a trabajar en un concepto de turismo de base comunitaria. Este busca, en palabras de Freire “cambiar esa imagen de violencia y desesperación por una imagen de comunidad auténtica, colorida pujante y creativa impulsada por los propios habitantes de la favela” (citada en Álvarez Rivadulla, 2014, p. 222).

Freire muestra una posición mucho más neutra frente a las dos concepciones que se tienen de este tipo de actividad en la que, por una parte, se defiende que este tipo de turismo es de carácter degradante y voyerista. El debate frente al voyerismo se extiende hacia lugares como los barrios marginados de la India, cuyas empresas se benefician de la exhibición de las condiciones de vida y de pobreza de sus habitantes. El caso particular de Dharavi en la India ha sido uno de los más populares en esta tendencia, como lo expone la BBC en su artículo *turismo de la pobreza ¿experiencia educativa o puro voyerismo?* que trae a colación parte de las visiones tanto de los propios turistas a la zona como de aquellos que han visto desde afuera con ojos críticos una práctica de enriquecimiento a los promotores mas no a los involucrados (2012).

La segunda concepción considera que se genera beneficios simbólicos a través de creación de conciencia social en los visitantes (p. 221). A esta tipología pertenecería Medellín (Colombia) con sus comunas.

Entre las visiones encontradas se destacan tres focos: por un lado, la posición de los turistas que han sido, de cierto modo, más abiertos a concientizarse con la realidad del lugar evidenciando cómo se maneja la economía de un país desde esta agrupación de per-

sonas. Por otro lado, se encuentra la promotora del tour que sustenta que el 80% de sus ganancias van directamente a una organización con programas de asistencia social, cuyas actividades buscan mostrar que no todo es pobreza. Finalmente, la posición de los locales que, al ver a grupos de extranjeros llegando a su territorio, manifiestan que la ayuda o el ingreso por dichos recorridos es casi nulo.

Al respecto, valdría la pena preguntarse las razones que motivan a los turistas a visitar estas zonas. Con el término de territorio informal, se han destacado las razones que influyen en la elección de los turistas por este tipo de territorios. Entre ellos, sobresalen la visibilización de la transformación que sufrió esta comunidad, el acercamiento a un nuevo mercado turístico, las nociones de inversión municipal y la autenticidad de la comuna como tal (López Zapata, Mees, & Gómez, 2017). Por tanto, el turista que se relaciona con esta actividad se ve impulsado por la interacción con la población, la comprensión de su contexto y el aporte a su crecimiento personal por medio de la experiencia.

Ahora bien, el punto de vista desde el promotor de los recorridos, como lo expone el blog de viajes Vuelos Baratos-Baratos en su publicación titulada "Turismo de pobreza, una nueva forma de viajar" (2018) que muestra la motivación de algunas operadoras como *Be a local Tour* en Rio de Janeiro, para señalar un punto de vista local del lugar. Otras

como *Kibera Tours* ubicada en Kenia se enfocan en mostrar la ciudad tal y como es a partir de la visibilidad de sus aspectos positivos, de las maneras en que la comunidad trata de mejorar su vida y de la esperanza de un futuro mejor. Por último, se encuentra *Reality Tours and Travels* que ganó el premio Responsible Tourism Awards 2012 y que se ocupa de realizar uno de los recorridos en Dharavi. Este dona el 80% de sus ingresos a la comunidad.

Respecto a la autenticidad, es pertinente recordar que dicho concepto, en palabras de MacCannell (2003), obedece a la motivación de los turistas por vivenciar el contexto como los lugareños. Aunque se realiza una tentativa por acercarse a la comunidad, no logra, en su totalidad, ser auténtico, pues posee cierta escenificación que, por una parte, les otorga un aura de superficialidad, y, por otra parte, invisibiliza el desarrollo del destino para no romper con el imaginario del turista.

Por lo tanto, es responsabilidad de los turistas seleccionar adecuadamente a los prestadores que ofrecen estos *tours* no solo por el tema de escenificación sino, como lo expone "El País en su artículo titulado Turismo de pobreza: ¿educación o voyeurismo?", por la responsabilidad de viajar a estos lugares sin menoscabar la dignidad de sus habitantes y sin caer, luego, en la culpa por su participación indirecta (Fajul, 2012).

## ¿El turismo rural es ejemplo de turismo de pobreza?

Los casos previamente mencionados provienen de espacios urbanos superpoblados donde habitan grupos sociales con características muy particulares. De esta manera, temas como el hacinamiento, la sobrepoblación, la invasión de espacios privados y la calidad de vida con bajos estándares son el principal motivo de desplazamiento de viajeros y turistas. El caso de la ruralidad es distinto, porque, a diferencia de la zona urbana, los espacios rurales

se identifican por distribuciones de terreno amplias con viviendas de materiales acordes al lugar, habitadas por un número de personas dependiendo de la cultura de la región.

En este caso, las zonas rurales que dan paso al turismo rural se identifican como espacios donde converge la naturaleza, la cultura y los habitantes quienes hacen parte directa del ejercicio y son lla-

mados a guiar tanto actividades como experiencias en su territorio. Desde 2020 este concepto se ha ampliado para cuestionar si la ruralidad se asocia exclusivamente a espacios campesinos

Los territorios campesinos, como lo es en el caso del Departamento de Boyacá, han evidenciado acorde a las características propias del territorio, la posibilidad de enfocar sus esfuerzos hacia actividades ecoturísticas, agroturísticas y desde un enfoque rural comunitario. Esto hace parte de los propósitos del Plan Departamental de Desarrollo “Creemos en Boyacá” (Gobernación de Boyacá, 2016).

No es desconocido que el sector rural, a pesar de la agricultura, el acceso a la propiedad de la tierra, y la transformación de insumos básicos en actividades como las artesanales, tiene algunas limitaciones en sus condiciones de vida. Ante este escenario, una de esas alternativas planteadas en beneficio del desarrollo ha sido el turismo, pero no basta con insistir en vincular a los lugareños en esta actividad, sino suamarlos a esta iniciativa a través de la sensibilización y la educación.

En este sentido, se requiere de educación y de condiciones de infraestructura para llegar a los territorios y mejorar las condiciones de vida de sus habitantes a través de remuneraciones adecuadas. La existencia solamente de recursos no es suficien-

te para asegurar el mejoramiento de la calidad de vida. Ante dicha realidad, las agencias externas se han aprovechado de sus habitantes promoviendo recorridos naturales que incluyen acercamientos a la manera en la que viven a través de la escenificación de su precariedad.

Destinos rurales de Boyacá aún conservan en su imaginario el retrato del campesino con sus manos manchadas de tierra por su actividad, su colorido atuendo y su típico sombrero y trenzas, en el caso de las mujeres. Cuando el turista llega a espacios céntricos del territorio, se encuentran con elementos distintos a esa primera imagen promovida y se sienten insatisfechos.

En algunos casos, se ha llegado a considerar que Boyacá debe mantener esa imagen campesina para así mantener la motivación del turista. Así, por ejemplo, turistas, en destinos como Güicán de la Sierra, Panqueba y El Espino en 2016, comentaban que su llegada al territorio obedeció especialmente a evidenciar cómo los campesinos vivían cotidianamente a través del trueque precolombino (Cámara de Comercio de Duitama, 2016). Esto llevó a entidades como el Consejo Provincial de Turismo de Gutiérrez articulado por prestadores y representantes públicos de la actividad a repensar el producto turístico y enfocar sus esfuerzos hacia las riquezas de su región.

## Algunas apreciaciones finales

Es indudable el aporte del turismo a las economías tanto globales como locales, pues permite explorar en espacios desconocidos aún e interactuar con las comunidades. En este breve recuento de conceptos, se ponen en evidencia la labor social que debe caracterizar tanto a las comunidades locales como viajeras para evitar la explotación de sus territorios.

Más allá del aprovechamiento turístico, es preciso reconocer que esta actividad económica debe per-

mitir el respeto y valoración de los destinos y de sus componentes. A pesar de su nombre, el turismo de pobreza es una ventana de observación de las realidades globales y fuera de la observación cosificada, se convierte en una estrategia que amplía la mirada hacia una realidad que busca sensibilizar, en el mejor de los casos.

Es importante la labor de articulación y empoderamiento de las comunidades para mostrarse a sí



mismas. Más allá de los recorridos guiados por ajenos al territorio, estos deben nacer de la iniciativa propia y de lo que realmente se debe conocer. Muchos de los territorios deben desarticular los imaginarios sobre sus territorios para mostrar los elementos tanto idiosincráticos como las experien-

cias de vida que allí se conjugan. Este nuevo enfoque que se puede convertir en esa nueva dinámica que acorde a la realidad de la post-pandemia, permita al ser humano volver a aquello que lo define, que lo identifica y que, en algunos casos, lo representa.

## Referencias

- Álvarez Rivadulla, M. J. (2014). Turismo y pobreza de la ciudad. *Revista de Estudios Sociales* (49), 220 - 222.
- Cámara de Comercio de Duitama. (2016). Diseño de producto turístico de la Provincia de Gutiérrez. Duitama: Consejo Provincial de Turismo de Gutiérrez.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2017). Caracterización de prestadores de servicios turísticos de la Provincia de Gutiérrez. Duitama: Consejo Provincial de Turismo de Gutiérrez.
- Fajul, G. (marzo de 2012). Turismo de pobreza: ¿educación o voyerismo? El País. Obtenido de [https://elpais.com/elpais/2012/03/26/3500\\_millones/1332739800\\_133273.html](https://elpais.com/elpais/2012/03/26/3500_millones/1332739800_133273.html)
- Kopecek, J. (2007). Turismo y pobreza, Una aproximación a los modelos de desarrollo turístico. En J. Kopecek, & A. Jaramillo, Turismo y pobreza (págs. 13 - 22). Buenos Aires: Ediciones de la UNLa.
- López Zapata, L., Mees, L. A., & Gómez, J. S. (2017). Turismo en territorios informales. Medellín: Unrio - Colegio Mayor de Antioquia.
- MacCannell, D. (2003). Autenticidad escenificada. En *El Turista, Una nueva teoría de la clase ociosa* (págs. 121-141). Barcelona: Editorial Melusina.
- Mano, A., Mayer, V., & Fratucci, A. (2017). Community-based Tourism in Santa Marta Favela / RJ: social, economic and cultural opportunities. *Revista brasileira de pesquisa em Turismo* (3), 413 - 435.
- MinCIT. (14 de febrero de 2020). En 2019, comercio y turismo, motores del crecimiento económico: ministro José Manuel Restrepo. Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/comercio-y-turismo-motores-crecimiento-economico>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). Plan de mercadeo de Turismo de Naturaleza - visión 2027. Bogotá: MinCIT.

- Organización Internacional del Trabajo. (2011). La industria del turismo y la reducción de la pobreza. En OIT, Guía práctica sobre la reducción de la pobreza a través del turismo (págs. 1 - 27). Turín: El Autor.
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2010). El Turismo y la atenuación de la pobreza. Obtenido de Organización Mundial del Turismo - Sitio Oficial: <http://step.unwto.org/es/content/el-turismo-y-la-atenuacion-de-la-pobreza>
- Osorio García, M. (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. Quivera (1), 291 - 314. Obtenido de [www.redalyc.org/articulo.oa?id=40180113](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40180113)
- Rubí González, F., & Palafox Muñoz, A. (2017). El Turismo como catalizador de la pobreza. Barcelona: Alba Sud Editorial.
- Turismo de la pobreza: ¿experiencia educativa o puro voyerismo? (septiembre de 2012). BBC Mundo. Obtenido de [http://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/09/120925\\_turismo\\_pobreza\\_lp](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/09/120925_turismo_pobreza_lp)
- Turismo de pobreza, una nueva forma de viajar. (2018). Obtenido de Vuelos Baratos: <https://vuelosbaratosbaratos.com/turismo-de-pobreza-una-nueva-forma-de-viajar/>
- UNTWO. (8 de septiembre de 2020). Día Mundial del Turismo 2020: La comunidad global se une para celebrar “El Turismo y el Desarrollo Rural”. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <https://www.unwto.org/es/news/dia-mundial-del-turismo-2020-la-comunidad-global-se-une-para-celebrar-el-turismo-y-el-desarrollo-rural>